

Тайны страны финансы

Отдел технической и экономической литературы Национальной библиотеки предлагает вашему вниманию библиографический обзор изданий по теме «финансы». Целью тематического обзора является знакомство пользователя с литературой, имеющейся в фонде библиотеки. Из обзора вы узнаете об истории некоторых династий финансистов, истории успеха некоторых крупных компаний, необходимые знания о деньгах и многое другое.

Обзор будет полезен широкому кругу пользователей.

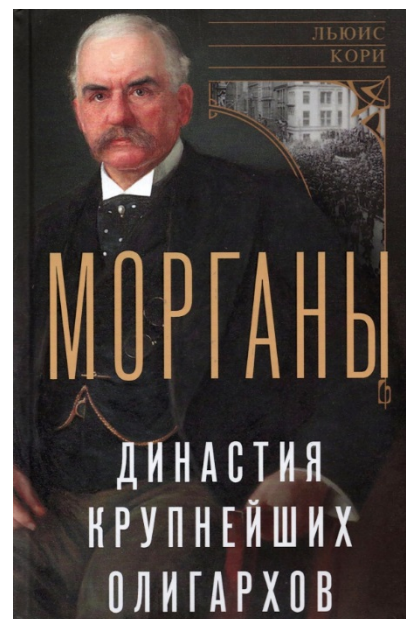


Шнее, Г. Ротшильды. История крупнейших финансовых магнатов / Генрих Шнее. – Москва : Родина, 2023. – 302, [1] с. – (Документальный триллер). – ISBN 978-5-00180-466-6. – Текст : непосредственный.

Ротшильды – самая могущественная и богатая финансовая династия мира. Автор этой книги Генрих Шнее детально изучил деятельность Ротшильдов, начиная с финансирования ими немецких княжеских домов и заканчивая их всемирной ролью в XX веке. Он пришел к выводу, что Ротшильды помогали поддерживать и низвергать троны, они снимали министров и назначали новых, угодных им. При помощи денег они правили парламентами и газетами, устраняли конкурирующие банки. Среди крупнейших «бизнес-проектов» династии – финансирование войн против Наполеона, приобретение акций Суэцкого канала, монополизация добычи самых востребованных полезных ископаемых, кредитование выгодных Ротшильдам политических режимов в Европе накануне и после Второй мировой войны.

Кори, Л. Морганы = The House of Morgan : династия крупнейших олигархов / Льюис Кори ; перевод с английского Е. Б. Межевитинова. – Москва : Центрполиграф, 2021. – 476, [1] с., [8] л. ил. : портр. – ISBN 978-5-9524-5563-4 – Текст : непосредственный.

Американский экономист Льюис Кори, автор одной из первых биографий Моргана, в своем исследовании излагает историю формирования крупнейшей финансово-промышленной группы США начиная с колониальных времен. В отличие от большинства панегириков в адрес Морганов, Кори приводит многочисленные примеры столкновений банкира с опасными конкурентами, добиваясь финансового могущества, централизации и контроля подчас пиратскими методами, что привело к лидерству Дома Морганов и появлению термина «морганизация».



Реддинг, Анна Кроули. Илон Маск. Как тебе такое, Марс? / Анна Кроули Реддинг ; перевод с английского А. Громченко. – Москва : АСТ, 2022. – 284, [2] с. : ил., портр. – (Моя жизнь). – ISBN 978-5-17-126686-8. – Текст : непосредственный.

Илон Маск – инноватор SpaceX и генеральный директор компании по производству электромобилей Tesla. Он разрабатывает невообразимые и уникальные новшества в области общественного транспорта и находит новые способы использования солнечной энергии, а также строит грандиозные планы колонизации Марса...

Но за сногсшибательными заголовками и невероятными планами скрывается история запуганного мальчика, который с помощью творчества и упорства решил переписать историю и найти свой способ сделать мир лучше.

Илон Маск всегда придерживался особого пути: от организации вечеринок до оплаты обучения в колледже и изменения правил путешествий в космос, он всегда принимал нестандартные, почти шокирующие решения для реорганизации каждого из аспектов своей жизни.

Форд, Г. Сегодня и завтра. Кодекс миллиардера / Генри Форд ; перевод с английского Ст. Вольского. – Москва : АСТ, 2020. – 314, [2] с. – (Моя жизнь). – ISBN 978-5-17-08554-2. – Текст : непосредственный.

В начале XX века Генри Форд изменил мир, подняв Америку на новый экономический уровень, борясь с последствиями Великой депрессии. Еще в начале своего пути он одним из первых крупных предпринимателей в мире приобрел репутацию борца за интересы покупателей. В 1928 году получил Медаль Эллиотта Крессона института Бенджамина Франклина за революционные достижения в автомобильной промышленности и индустриальное лидерство. «Сегодня и завтра» – настольная книга всех современных предпринимателей, представляет собой необычное сочетание философского и исторического трактата, который никого не оставит равнодушным.



Глаголева, Е. В. Рокфеллеры / Екатерина Глаголева. – Москва : Молодая гвардия, 2019. – 460, [3] с., [16] л. ил. : портр. – ISBN 978-5-235-04301-5. – Текст : непосредственный.

Почти двухвековая история семьи Рокфеллер, давшей миру промышленников, банкиров, политиков, меценатов и филантропов, первого миллиардера и одного из американских вице-президентов, тесно переплетается с историей США от Гражданской войны до наших дней. Их называли кровососами, а созданную ими крупнейшую в мире нефтяную компанию – спрутом, душившим Америку; считали кукловодами, управляющими правительством и восхищались их умением поставить на промышленную основу все, даже благотворительность.

Рокфеллеры коллекционировали предметы искусства, строили особняки и вкладывали деньги в образование и здравоохранение. Благодаря им существуют Рокфеллеровский университет, Музей современного искусства и Линкольн-центр. На их деньги осуществлялись самые разные проекты в Китае, Греции, Мексике, Франции, Израиле; с ними имели дело лидеры СССР и России от Хрущева до Ельцина. Что из этого правда, а что домыслы? Ответ дает книга Екатерины Глаголевой о всемирно известном клане, в пяти поколениях сохранившем свои семейные ценности, принципы воспитания и кредо – делать то, чего еще не делал никто.



Льюри, Д. Как Coca-Cola завоевала мир : 101 успешный кейс от брендов с мировым именем / Джеймс Льюри ; [перевод с английского Л. Буравчиковой]. – Москва : Бомбора™ : Эксмо, 2021. – 380, [2] с. : ил. – (Лучший мировой опыт). – ISBN 978-5-04-098935-5 (в пер.). – Текст : непосредственный.

Истории Pinterest, Chanel, Corona, Brewdog, Spanx, LG, KFC, WWF, «Мировых рекордов Гиннеса», Coca-Cola и других всемирно известных брендов в одной книге. Все кейсы распределены по разделам, поэтому представляют собой убедительный инструментальный, подкрепленный опытом компаний с мировым именем.

Кампрад, И. Есть идея! История ИКЕА! : перевод с английского / Ингвар Кампрад, Бертил Торекуль. – 4-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 292 с. : портр., фот. – ISBN 978-5-9614-6822-9. – Текст : непосредственный.

Это история о мечте и о том, как построить прибыльный бизнес в атмосфере творчества, взаимного уважения и доверия. Сам основатель рассказывает о том, как ИКЕА стала лидером рынка, какие решения руководства помогли ей пережить многочисленные кризисы и выстроить чрезвычайно эффективную и ни на кого не похожую модель бизнеса. Наконец, это руководство для тех, кто сам хочет заняться предпринимательством и добиться успеха.





Ли Йон, Д. Что делают великие компании или Как отделить лучшее от прочего : [12+] / Д. Ли Йон. – Санкт-Петербург и [др.] : Питер, 2015. – 286, [1] с. – (Деловой бестселлер). – ISBN 978-5-496-01350-5. – Текст : непосредственный.

Дениз Ли Йон, бывший вице-президент и директор по бренду и стратегии компании Sony, в своей книге объясняет разницу между брендингом в его традиционном понимании и инновационным, более эффективным подходом к построению бренда, который она называет стратегией «бренд как бизнес». Свою концепцию автор строит на семи принципах, последовательно раскрывая их в своей книге. В центре ее внимания – формирование корпоративной культуры, налаживание связей с клиентами, инновации, предоставление качественных товаров и услуг, а также четкое определение бизнес и социальной миссии компании. Автор приводит многочисленные примеры как успешного, так и неудачного подхода известных компаний к построению и использованию своего бренда.



Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения : издания для досуга / Генри Форд. – Репринт 1-го изд. на рус. яз., Ленинград : Время, 1924. – Москва : БОМБОРА, 2019. – 221 с. : ил. – ISBN 978-5-699-91540-8 (в пер.). – Текст : непосредственный.

Самый полный перевод биографии Генри Форда! Философия Форда, лежащая в основе методов управления и организации производства, стала социально-экономическим направлением, названным в его честь. Сегодня фордизм внедрен в стратегии тысяч предприятий по всему миру.

Генри рассуждает о мотивации рабочих и управлении заводом, о банковской системе и военных заказах кратко, но доступно. Читается не как учение «акулы бизнеса», а как откровение простого парня,

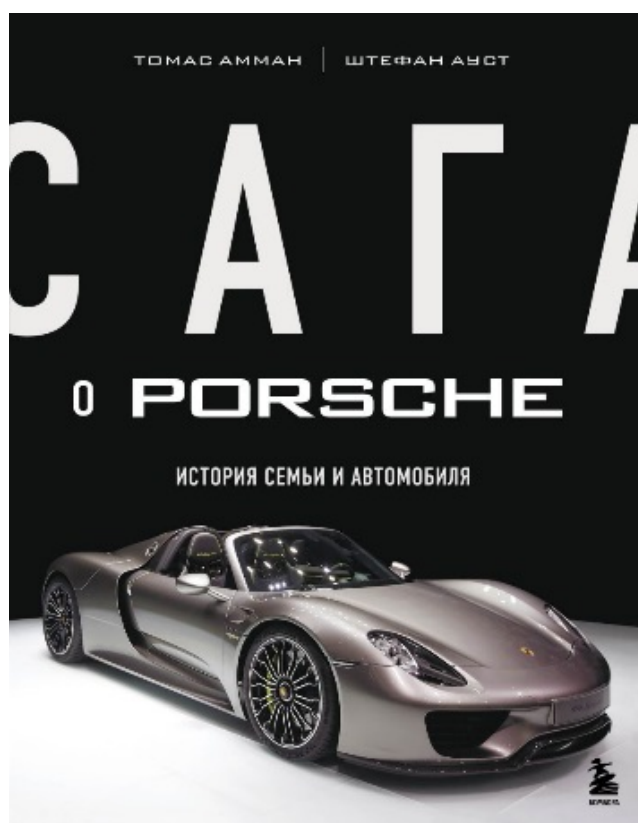
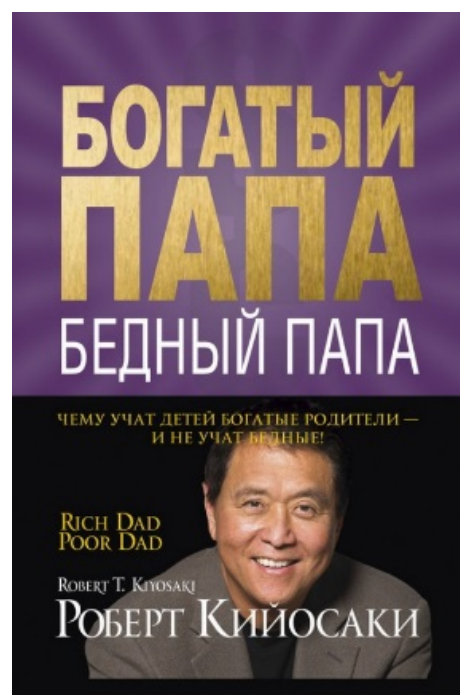
который хочет делать работу хорошо.

Генри Форд – американский промышленник, основатель Ford Motor Company, автор 161 патента США. В 1903 году Форд произвел революцию в мире производства – запустил первый в мире потоковый конвейер. В результате Ford Model T обходился компании в 400 долларов, а сборка занимала 2 часа.

Кийосаки, Р. Богатый папа, бедный папа = Rich Dad, Poor Dad / Роберт Кийосаки ; перевод с английского О. Г. Белошеева. – 2-е издание. – Минск : Попурри, 2018. – 350 с. : ил. – (Богатый папа). – ISBN 978-985-15-3517-6. – Текст : непосредственный.

Бестселлер Роберта Кийосаки раскроет каждому читателю принципы и законы успеха, материальной независимости. Этому вряд ли научат в школе, колледже и даже в университете. А все из-за того, что педагоги сами не знают этих секретов.

Автор считает, что мы не получаем необходимых знаний о деньгах, что всю жизнь трудимся ради заветных бумажек, а не заставляем их работать на нас, что практически каждому из нас следует пересмотреть стереотипы и изменить стратегию воспитания собственных детей.

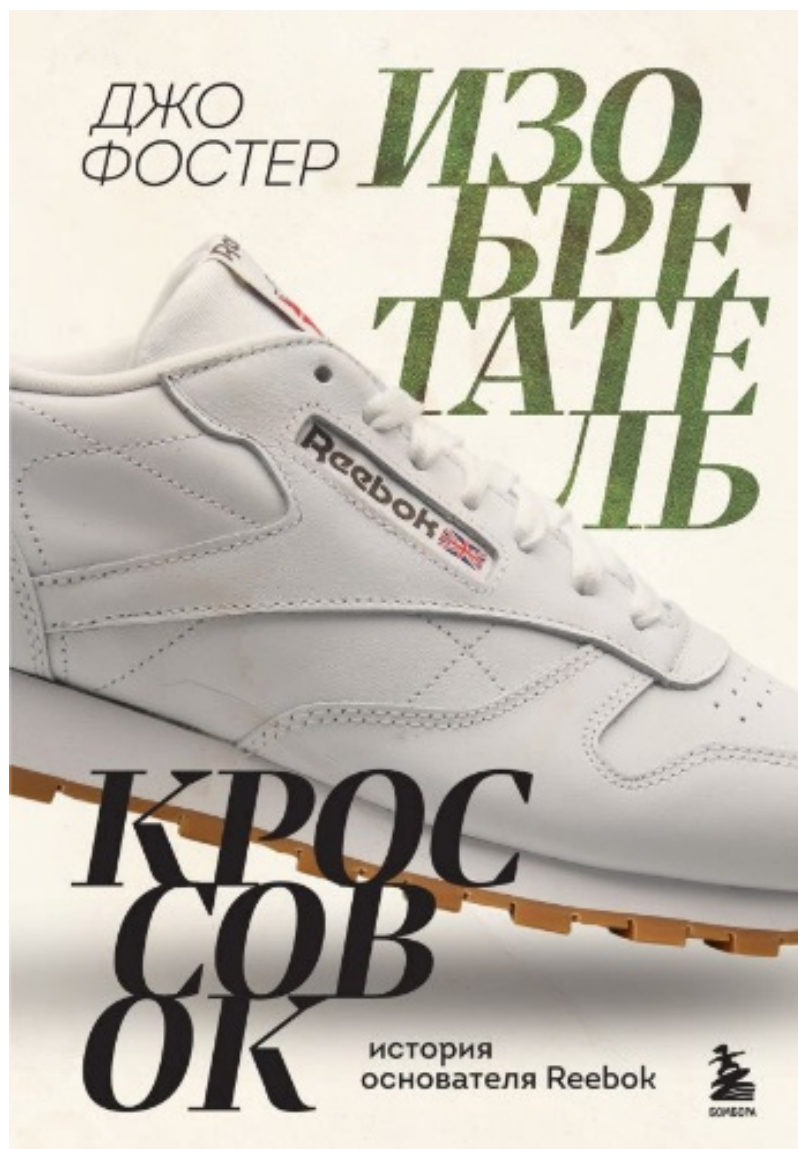


Амман, Т. Сага о Porsche : история семьи и автомобиля / Томас Амман, Штефан Ауст ; [перевод с немецкого Е. В. Заботкина]. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. – 350, [1] с. : ил., портр., фот. – (Подарочные издания. Бизнес). – ISBN 978-5-04-159104-5. – Текст : непосредственный.

Porsche – самая прибыльная автомобильная компания в мире. Ее судьба тесно переплетена с судьбой создавшей ее семьи и темным прошлым Германии. Почти сотню лет Porsche восхищает любителей автомобилей во всем мире. Эта книга рассказывает об исключительной притягательности, которая возникает, когда технологии и дизайн соединяются вместе. Вы узнаете историю Дома Porsche с ее многочисленными взлетами и падениями, основанную на свидетельствах очевидцев самых важных событий.

Фостер, Д. Изобретатель кроссовок : история основателя Reebok / Джо Фостер ; [перевод с английского В. С. Антоновой]. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 301, [1] с. – (Best Business Book Award). – ISBN 978-5-04-154558-1. – Текст : непосредственный.

Это автобиографичная история Джо Фостера, который в 1958 году основал компанию, ставшую гигантом на рынке спортивной одежды и обуви.



Найт, Ф. Продавец обуви : история компании Nike, рассказанная ее основателем / Фил Найт ; [перевод с английского В. Царева]. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 491, [1] с. – (Top Business Awards) (Бестселлер New York Times. – ISBN 978-5-699-86267-2. – Текст : непосредственный.

Nike – один из самых узнаваемых мировых брендов. Создатель компании – Фил Найт один из богатейших людей, хотя еще в юности он не мог себе позволить купить кроссовки Adidas. 50 лет назад студент Орегонского университета и бегун на средние дистанции Фил Найт занял у отца 50 \$ и начал перепродавать кроссовки из Японии. Сегодня годовой оборот компании Nike составляет 30 миллиардов долларов. А пара найков найдется в шкафу у каждого – от президента до подростка.

Фил Найт – человек-загадка, он редко дает интервью. Эта книга – исповедь о создании компании, которой удалось подарить мечту миллионам людей.



Янгфельдт, Б. Нобели в России : как семья шведских изобретателей создала целую промышленную империю / Бенгт Янгфельдт ; [перевод со шведского Б. Янгфельдта, В. Азбеля]. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 495 с. : ил., портр., факс., фот. – (Путешественники во времени). – ISBN 978-5-04-155768-3. – Текст : непосредственный.

Каждый год, десятого декабря, мы вспоминаем основателя Нобелевской премии и его деяния. Многим, хотя далеко не всем, известно, что он был выдающимся учёным и талантливым предпринимателем. Однако помимо истории Альфреда, огромный интерес представляет биография и его семьи.

Нобели были не только успешными предпринимателями, они первыми изменили отношение к рабочей силе. Уже в 1870 году они ввели систему распределения доходов, по которой инженеры и служащие получали 40% от прибыли. Для работников механического завода в Санкт-Петербурге и нефтяных предприятий в Закавказье строилось жильё, открывались школы для их детей. Во время Первой мировой войны в этих зданиях размещались госпитали Красного Креста. Члены семьи Нобелей были образцовыми капиталистами. Именно русскую землю они считали своей главной удачей в жизни, именно эта земля дала им возможность реализовать свои таланты в полной мере. Поэтому со всей уверенностью можно сказать, что Нобели – это чисто русское явление. Ведь состоялись они именно в России.

Эта книга – первая научная работа о семье Нобелей, которая основывается на редких архивных материалах. Автор этой книги, Бенгт Янгфельдт, известный шведский писатель, учёный и переводчик. Она расскажет о самой природе гениальности этой выдающейся семьи, ее изобретательности и невероятной предприимчивости.

Уважаемые пользователи! Приглашаем вас в отдел технической и экономической литературы Национальной библиотеки Республики Адыгея по адресу г. Майкоп ул. Комсомольская, 189.

Заведующая отделом технической и экономической литературы Гайсумова Н. М.

