

Национальная библиотека Республики Адыгея  
Научно-методический отдел

Серия «В папку библиотечного специалиста»

***«Традиционные и инновационные  
формы массовой работы в  
библиотеке»***

Терминологический словарь

Майкоп  
2019

ББК 78.374.3

Т 65

Составитель: Н. В. Чурсина

Ответственный за выпуск: Б. А. Кикова

«Традиционные и инновационные формы массовой работы в библиотеке» : терминологический словарь / Нац. б-ка Респ. Адыгея, Науч.-метод. отдел ; сост. Н. В. Чурсина ; отв. за вып. Б. А. Кикова. – Майкоп, 2019. – 55 с. – (серия «В папку библиотечного специалиста»).

# Содержание

	стр.
От составителя	
А.....	3
Б.....	5
В.....	10
Г.....	14
Д.....	16
Ж, З.....	21
И.....	22
К.....	25
Л.....	32
М.....	34
Н.....	36
О.....	37
П.....	39
Р.....	44
С.....	45
Т.....	46
У.....	47
Ф.....	48
Х, Ц, Ч.....	50
Ш, Э.....	52
Ю.....	53
Я.....	54
Список использованных Интернет-ресурсов.....	55

## **От составителя**

Формы мероприятий в библиотеках всегда развивались в соответствии с социокультурными условиями. Начало XXI столетия внесло свои коррективы. В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Библиотечное дело не явилось исключением. Словарь представляет собой перечень, на который можно ориентироваться при расширении ассортимента форм работы с читателями. В словарь вошли инновационные, только появляющиеся значения, в связи с развитием информационных потребностей общества, изменением места библиотек на информационном и досуговом рынках.

Словарь рассчитан на сотрудников библиотек, организаторов праздничного досуга, ведущих культурно-массовых мероприятий и методистов клубной деятельности. Окажут помощь при планировании.

Выражаем искреннюю благодарность коллегам за возможность воспользоваться их методическими разработками на сайтах.

# А

**Агитбригада** – небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив, репертуар которого строился на остросовременном, злободневном материале.

**Академия читательская** – цикл мероприятий (уроков), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.

**Акция** – (от лат. actio) действие, выступление (например, политическая акция, дипломатическая акция).

## **Акция «Ищу хозяина»**

На фотовыставке представлены фотографии животных, которых можно взять на воспитание, подарить им свою любовь и заботу. Цель данной фотовыставки – привлечь внимание к проблеме бездомных животных, обозначить важность ответственности людей в этой сфере, способствовать развитию гуманного отношения к животным. В ходе акции происходит раздача материалов и листовок просветительской направленности, стимулирующей ответственное отношение владельцев, а также демонстрация животных – кошек и собак, которые ищут свой дом.

Источник: Воронежская областная универсальная научная библиотека им. И.С. Никитина

**PR-акция** – разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость.

**Альманах** – (от араб. Альманах — календарь), мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или др. признаку.

**Арт-встреча** – встреча с искусством.

**Арт-пространство** (выставочный зал) – художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта, или служит лишь обрамлением для него.

**Арт-час** – час искусства.

**Ассамблея** – разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.

**Ассорти** – мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

**Атака мозговая (мозговой штурм)** – интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

**Аукцион знаний** – творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующее привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы – приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

**Аукцион интеллектуальный** – интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

**Аукцион литературный** – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот,

чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

## **Б**

**Бал** – литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённом порядке.

**Бал литературный** – литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в заранее определённом порядке.

**Бал-маскарад** – костюмированный бал.

**Балаганчик** – маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

**Батл (англ. Battle – бой, битва)** – это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации. Батл может быть официальным, организованным по определенным правилам, или неформальным. В некоторых батлах определяется победитель по числу голосов за него. Но даже в неформальном батле зрители обычно имеют свое мнение о том, кто выступил сильнее. Такое мероприятие заставляет участников подтянуться, добиваться максимально хорошего выступления, стараться улучшить свои тексты. Поэтому цель участия в любом батле двойная: победить соперника и усовершенствоваться. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер. Здесь звучат разные мелодии, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Поэтический

батл – битва, соревнование современных поэтов. Это – творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

**Бенефис** – мероприятие, устраиваемое в честь одного автора (книги, произведения, читателя).

**Бенефис книги** – мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

**Бенефис читателя (библиотекаря и т. п.)** – это мероприятие посвящено лучшему читателю. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг читателя. Читатель, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступает перед собравшимися, рассказывая о себе и прочитанных книгах.

Часто такое мероприятие готовится в форме праздника, где чествуют читателя, который сопровождается музыкальными номерами и игровой программой.

**Бенефис читающей семьи** – мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая определяется лучшей читающей семьей в библиотеке.

**Беседа** – диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.

**Беседа-диалог** – беседа в форме диалога двух ведущих.

**Беседа-диспут** – беседа с элементами диспута (спора).

**Беседа-игра** – беседа с элементами игры.

**Беседа-обсуждение** – беседа с элементами обсуждения.

**Беседа-практикум** – беседа с практическими занятиями.

**Библиографический обзор** – краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т. д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными и тематическими.

**Библио-Велопробег – "Библиотекари в движении"**. Это путешествие библиотекарей на велосипедах по определенному маршруту, с заездом в сельские библиотеки,



проведение семинаров, мастер-классов и др. форм повышения квалификации коллег; осмотр памятников. Библио-велопробег – не просто велопробег, а еще и открытая площадка для обмена опытом, установления профессиональных связей и разработки новых проектов. Одной из главных целей библио-велопробега является профессиональное развитие участников посредством обмена опытом и расширения сети сотрудничества. Но в первую очередь, проект направлен на поддержку здорового образа жизни и привлечение внимания к вопросам развития велоинфраструктуры в регионе. Ведь, как известно, велосипед – это экологически чистый, экономичный, удобный и полезный для здоровья вид транспорта, который во многом способствует решению экологических проблем. А современные библиотекари являются сторонниками активного образа жизни и на собственном примере доказывают, что нет ничего невозможного, если человек верит в свои силы и мечту.

**Библио-глобус** – мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

**Библио-кафе** – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы, мини-мероприятия). Например, «В „Библиомену“ входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изысканнейших!»

**Библио-караван** – цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединенных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

**Библио-кросс** – акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

**Библио-лото** – мероприятие, проходящее в виде игры «лото».

**Библио-обзор контрастный** – обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, теме (*драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация* и т.д.).

**Библио-шоу** – библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

**Библиоперфоманс** – (от англ. performance – «представление, спектакль») – это форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев: Хозяйки Медной горы, Данилы-мастера, Золушки, Белоснежки и Пьеро. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перфоманс.

Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Еще пример: библиоперфоманс «Англия: туда и обратно». Мероприятие посвящено году Британской культуры в России. В ходе акции разыгрываются призы (настольные игры). В рамках мероприятия предусмотрены квесты по мотивам произведений Конан Дойла. Литературные аукционы по сюжетам произведений английских писателей-фантастов, литературная мафия по «Восточному экспрессу» Агаты Кристи. Актер кукольного театра читает стихи и рассказы английских юмористов, проводится интеллектуальный ринг для настоящих джентльменов, а также выступление волынщика, брейк-данс. Чай и овсяное печенье знатокам английского языка и многое другое.

**Библиотечный Non Stop** – посвященное, например Международному Дню Студента. Весь день библиотека представляет собой площадку для интерактивного общения с интересными людьми и творческими коллективами.

**Биржа информационная** – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее работу биржи. Как известно, биржа – место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры)

помогают продать или приобрести товар. Библиотечный «товар» – информация об источнике (книге, журнале, газете и т. д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги», куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам; найти интересную книгу по определенной тематике, отыскать в ней самый занимательный эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом.

**Блиц** – какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.

**Блиц-опрос** – очень быстрый, проводимый за короткое время опрос.

**Блиц-турнир** – очень быстрый, проводимый за короткое время турнир.

**Бой** – соревнование между группами с использованием, например, взаимообмена знаниями.

**Бой интеллектуальный** – соревнование знатоков чего-либо, интеллектуалов.

**Брейн-ринг** – игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции.

**Бук-Слэм (BOOK Slam)** (от англ. slam – «толкания», «вытеснение друг друга») – соревнования на лучшую «рекламную компанию» по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд. Задача команды заключается в том, чтобы как можно лучше разрекламировать книгу. Главное, что команды получают одинаковые книжки. Слэм-турнир является своеобразным сочетанием спорта и искусства. За определённый промежуток времени нужно показать умение донести до зрителей свои эмоции и чувства.

Таким образом, рекламная книжная компания должна заставить «купить», то есть прочитать книгу. Лучшую рекламную книжную компанию определяет жюри, в состав которого могут входить как зрители, так и библиотекари. Слэм-турнир проводится с четким временным регламентом и со штрафными санкциями за нарушение установленных правил.

**Буккроссинг** – книга выставляется в заранее обдуманном месте (кафе, парке, вокзале, автобусе и т. д.), где любой человек может взять и прочитать её. Цель данной акции является превращение всего мира в «огромную библиотеку».

**Бьеннале книжная** – это выставка книг на определенную тему, которая проходит раз в два года.

**Бюро литературных** – мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

## **В**

**Вернисаж** – мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.

**Вернисаж литературный** – мероприятие, посвященное иллюстраторам книг, проводимое в торжественной обстановке.

**Вечер** – вечернее собрание для дружеской встречи с целью развлечения; вечера могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими, т. д.; организуются, чаще всего, для старшеклассников. Цель: объединить участников, приобщить к искусству, литературе, чтению.

**Вечер библиотечный** – комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников, художественное (литературное, изобразительное, музыкальное) оформление. Может быть на любую тему: вечер исторический, вечер изящной словесности, вечер загадочный, вечер краеведческий, вечер критики и восхвалений, вечер отдыха, вечер памяти,

вечер-фантазия, вечер семьи, вечер смеха, юмора, вечер-встреча, вечер-дискуссия, вечер-комплимент и др.

**Вечер библиографический** – вечер, посвященный библиографии, с использованием библиографических методов и форм работы.

**Вечер вопросов и ответов** – мероприятие, позволяющее участникам получить ответы на животрепещущие вопросы из «первых уст», из официальных источников (представителей органов местной власти, организаций, учреждений).

**Вечер книг** – посвящается фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, ученым, художником или раскрыть одно, или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц или целой художественной школы. Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами художественной самодеятельности, подобранными с учетом темы и привлекая профессионалов (по возможности). На вечере могут выступить автор книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.

**Вечер литературный** – массовое мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам).

**Вечер поэзии** – массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

**Вечер поэтического настроения** – массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

**Вечер-аукцион** – вечер с элементами аукциона.

**Вечер-портрет** – мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т. п. Наибольший

эффект мероприятия приносит, когда присутствует герой вечера. Мероприятие проводится также, как и литературный вечер.

**Вечер-посвящение** – вечер, посвященный кому-либо или чему-либо.

**Вечер-реквием** – вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.

**Вечер художественного чтения** – специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.

**Вечер-элегия** – музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.

**Вечеринка литературная** – встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвященная литературным темам, проведенная в непринужденной, дружеской обстановке.

**Вечеринка светская** – встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для совместного проведения времени, отдыха, развлечения в непринужденной, дружеской обстановке.

**Видео-мероприятие** или его часть, связанное с записью и воспроизведением видеoinформации, несущее информацию об изображении и демонстрирующее его.

**Видеовикторина** – викторина с использованием видеофрагментов.

**Видеокруиз** – мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.

**Видеолекторий** – лекторий, использующий видеофрагменты.

**Видеосалон** – цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т. д.).

**Видеоурок** – урок, построенный с помощью видеоматериала.

**Видеоэкскурсия** – экскурсия, записанная и

воспроизводящаяся с помощью видеоаппаратуры.

**Видеоэнциклопедия** – мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала.

**Визит** – официальное посещение, с деловой целью.

**Визитки литературные** – мероприятие, характеристик каких-либо произведений, книг, интересной (можно театрализованной) форме.

**Викторина** – познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора присутствующих. Подбор вопросов осуществляется с учетом возраста присутствующих, уровня их знаний. При проведении викторин могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т. д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами».

**Викторина-поиск** – мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

**Викторина сюжетная** – интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т. д.

**Шанс-викторина** – викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

**Экспресс-викторина** – быстро (за короткое время) проведенная викторина.

**Электронная викторина** – викторина с применением компьютерных технологий.

**Витражи** – литературные мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

**Витрина литературная** – мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.

**Встреча** – собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.

**Встреча за самоваром** – встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.

**Встреча литературная** – встреча, посвященная литературе.

**Встреча тематическая** – встреча, посвященная какой-либо теме.

**Встреча-интервью** – встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

**Встреча-презентация** – официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (например, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).

**Встреча читающих людей (читателей)** – собрание в библиотеке любителей и знатоков книги, чтения, с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.

**Выборы литературные** – мероприятие, посвященное избранию путем голосования лидеров среди литературных героев, или имитация избирательной кампании, где кандидатами выступают литературные герои.

**Выставка** – форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах.

## Г

**Газета-молния** – особый вид мероприятия, содержащий экстренные сообщения о каких-либо важных событиях, требующих безотлагательного размышления, призывающих к скорейшему решению.

**Газета говорящая (устная)** – чтение вслух одним или несколькими чтецами статей и информации из текущей прессы.

**Газета живая** – театрализованное представление, основанное на газетном материале или на острых злободневных фактах жизни, сценарий которой написан, придуман и



поставлен с соблюдением жанров журналистики.

**Галерея** – мероприятие, построенное по типу последовательного ряда, вереницы образов, типов, тем.

**Гид литературный** – мероприятие-путеводитель по литературным местам или книгам (произведениям).

**Глобус литературный** – мероприятие-рассказ о писателях разных стран.

**Горница поэтическая** – комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса – богатыри, купцы и т. д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

**Гороскоп литературный** – мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

**Гостиная литературно-музыкальная** – комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают *поэтические, литературно-музыкальные, музыкальные, театральные гостиные*. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты — остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника.

**Громкое чтение** – мероприятие универсальное для всех возрастов, где читатели собираются для чтения вслух небольшого по объему произведения, с динамичным сюжетом, повторами.

**Гуляние** – времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами, в библиотечной практике обычно посвящено различным народным календарным праздникам (масленица, святки и т. д.), сопровождается рассказом и показом народных традиций.

**Гурман-вечер любителей жанра** – вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

## **Д**

**Дебаты литературные** – публичные споры при обсуждении литературных тем, обмен мнениями по литературным вопросам.

**Дебют** – первое появление для публики книги, автора, произведения и т. д.

**Дебют литературный** – первое появление для публики литературного произведения или автора.

**Девичник** – встреча, вечеринка, на которые собираются девушки, женщины или может быть мероприятие о книгах, посвященных женщинам или написанных женщинами.

**Дегустация литературных новинок** – информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

**Декада (неделя) книги (отрасли знаний)** – включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель – пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

**Декада молодого специалиста** – цикл мероприятий, проведенных в течение недели и посвященных информированию специалистов.

**Демотека** – отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы – «демос» в области музыки, литературы, фотографии, фильмов, графики и

т. д. Очень часто творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения издательствам или музыкальным компаниям. Как правило, подавляющее большинство их дисков или сценариев после просмотра отклоняются компаниями и возвращаются их авторам с пожеланиями дальнейшего успеха. В библиотеке ни одно произведение не будет отклонено. И это не значит, что библиотека будет собирать произведения низкого качества. Наоборот, она будет помогать творческой молодежи достичь поразительного качества их работ. Но не каждый житель города сможет передать в библиотеку то, что, возможно, долгое время пылилось в ящиках их столов. Существует нижняя (14 лет) и верхняя (30 лет) возрастная граница, ведь демотека – место для молодых талантов.

**День** – комплексная форма мероприятий, включает в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединенные какой-либо темой.

**День библиотеки** – цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвященный библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, утреники, вечера и т. д.

**День библиографии** – комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Включает выставку-просмотр, обзор, консультации.

**День веселых затей** – комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

**День возвращенной книги** – комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.

**День забывчивого читателя** – акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.

**День информации** – это комплексное мероприятие,

предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

**День школы в библиотеке** – проведение уроков на территории библиотеки. Преподаватели определяют тему урока, обсуждают ее с библиотекарями, а те, в свою очередь, подключаются к проведению урока: готовят выставку и обзор книг, видеоряд.

**День специалиста или День предметника** – тематические мероприятия для педагогов и специалистов, работающих с детьми, проводимые районными методическими объединениями на базе библиотеки. Специалисты отдела образования определяют тему, сотрудники библиотеки оформляют выставку, подготавливают библиографические списки. На самом мероприятии педагогам даются методические разработки, озвучивается интересный опыт, иногда проводятся показательные уроки для учащихся. Библиотекари проводят библиографические обзоры литературы, делятся опытом работы библиотеки по данной теме.

**День взаимной информации** – в библиотеку приглашаются представители различных учреждений, которые доводят информацию до читателей, а библиотека информирует о литературе соответствующей тематики, готовит обзоры и подборки.

**День книги** – это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге.

**День открытых дверей (библиотеки)** – включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель – привлечение потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки.

**День профессии** – это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры

литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

**День специалиста** – это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает: *выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.*

**День читательских удовольствий** – комплексное мероприятие, включающее в себя яркие, праздничные мероприятия, направленные на пропаганду книги и чтения.

**День чтения (семейного)** – комплексное мероприятие, посвященное семейному чтению, проводится в течение дня и включает в себя ряд мероприятий для всех членов семьи.

**Десант библиотечный** (например, в школу, в детский сад) – выездное мероприятие с целью информирования пользователей данного учреждения.

**Десант литературный** – выездное мероприятие с целью информирования о литературе пользователей данного учреждения.

**Дефиле книжное (подиум литературный)** – торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг (обложек).

**Диалог** – средство реализации предметно-информационной и целостно ориентированной составляющей качества образования (возможность поделиться знаниями, быть услышанным и понять реакцию на высказанное). Цель: способствовать коммуникативной деятельности и формированию навыков обмена мнениями.

**Диалог с веком** – познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных веков. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего – живописный портрет (репродукция, слайд, фотография). Портрет экспонируется на экран, или устанавливается в центре зала. Диалог с великим базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях. Детям предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему...», «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о...», «Мы с ... наверное бы...». А далее – пристально взглянуть в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века и – вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «Диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счет музыкального фона.

**Дилижанс литературный** – мероприятия в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

**Диско-лекция** – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой. Диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

**Дискотека** – музыкальное мероприятие. Формы организации дискотек самые разнообразные: тематические, танцевальные. Организация требует хорошо оснащенной фонотеки, необходимой аппаратуры, соответствующего оборудования и оформления зала.

**Дискуссия** – специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных

участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, приличий во время дебатов. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи.

**Диспут** – публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

**Дуэль литературная** – мероприятие в форме поединка, происходящего по определенным правилам, между двумя противниками на литературные темы.

## **Ж**

**Журнал** – мероприятие, стилизованное под периодическое издание.

**Живой журнал** – театрализованное представление, основанное на газетном материале.

**Журнал устный** – активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре это мероприятие похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов – «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность.

## **З**

**Завалинка** – посиделки на народные фольклорные темы.

**Завалинка музыкальная** – посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

**Загадки литературные** – это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т. п. Необходимо четко организовать

систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

**Защита проекта** – представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Как разновидность – защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению – придумывание, разработка и оформление проекта.

**Завалинка** – посиделки на народные фольклорные темы.

**Завалинка музыкальная** – посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

**Загадки литературные** – это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

**Звездный час** – мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1 и 2 тур игроки получают вопросы по теме, игрок быстрее всех ответивший на вопрос получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

**Звездопад поэтический** – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

## **И**

**Игра** – соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующей реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: *дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная,*



развлекательная и т.д.

**Игра библиографическая** – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.

**Игра деловая** – средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.

**Игра интеллектуальная** – игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.

**Игра тематическая** – массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Например, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра - фантазия.

**Игра литературная** – массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

**Игра познавательная** – игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников. Игра ролевая – средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участников дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

**Игра семейная** – игра между двумя или несколькими семейными командами.

**Игра-конкурс** – мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.

**Игра-представление** – комплексное мероприятие,

совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

**Игры-путешествия** – мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

**Игра-экскурсия** – экскурсия с игровыми моментами.

**Игротека** – мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.

**Импровизация** – создание художественного произведения непосредственно в процессе его выполнения.

**Инсценировка (Постановка театрализованная)** – постановка инсценированного представления литературного произведения.

**Интервью** – опрос человека по профессиональной или личной тематике, проводящийся ведущим.

**Инфомания** – развлекательная новостная программа.

**Информ-дайджест** – массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

**Информ-досье** – мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

**Информ-релиз** – "выпуск в свет", публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно – сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз – сообщение о какой-либо новости, точке зрения).

**Информина** – это специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенностью данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.

# К

**Кабачок** – театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «мини кафе» или «кабачка».

**Каламбур литературный** – мероприятие, посвященное писателям-однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

**Календарь** – мероприятие на любую тему, по построению повторяющее определенный календарный цикл.

**Калейдоскоп** – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (например, викторина, информминутка, блиц, минисценка, миниобзор и т. д.).

**Калейдоскоп рекомендаций** – быстрая смена рекомендаций каких-либо книг, произведений, авторов.

**Капустник** – это веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

**Караван** – мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

**Караван впечатлений** – мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.

**Караван историй** – мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.

**Караван книг** – мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

**Карнавал** – праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие: все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

**Карнавал книг** – костюмированное, театрализованное

мероприятие, демонстрирующее лучшие книги.

**Карнавал литературный** – карнавал, посвященный книгам, литературе, писателям.

**Карусель литературная** – развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.

**Кафе литературное** – специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т. д.

**Качели дискуссионные – диалог-обсуждение**, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнера поочередными выступлениями раскачивают «качели». Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного класса, правило плюрализма, правило деликатности и т. п. После того, как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.

**Квест** – интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которое игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберётся до финиша – смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз! Квест в переводе с английского – продолжительный целенаправленный поиск,

который может быть связан с приключениями или игрой; также служит для обозначения одной из разновидностей компьютерных игр. Это компьютерная игра-повествование, в которой управляемый игроком герой продвигается по сюжету и взаимодействует с игровым миром посредством применения предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач.

**Библиквест** – активная форма массовой работы, в которой заложена модель развития навыков информационной деятельности, а также формирования положительного эмоционального отношения к процессу чтения. Цель: закрепление и проверка уровня усвоения основных читательских знаний, умений и навыков читателей. Это игра, построенная по цепочке: разгадаешь одно задание – получишь следующее. И так, пока не дойдешь до финиша. Игроки, разгадывая зашифрованные места, развивают эрудицию, учатся думать в команде, тренируются применению стратегии и тактики в действии. В основе всех квестов лежат интерактивные выставки-инсталляции, с которыми работают сотрудники библиотеки.

В начале игры командам (участникам) раздаются путевые листки («дорожные грамоты», «карта сокровищ», «зачетка по околосвященским наукам» в зависимости от темы игры).

Квесты могут быть командные и рассчитанные на неорганизованных читателей.

#### **Основные правила/условия квеста:**

- наличие определенного сюжета игры;
- задания/препятствия;
- конечная цель, к которой можно прийти, преодолев препятствия.

#### **Варианты связки сюжета игры:**

- конкретный герой книги;
- конкретная книга;
- определенный автор;
- сквозная тема, по которой подбираются задания.

#### **Виды заданий библиквеста:**

- нахождение книги в свободном доступе,

- определение понятия или определение слова по его значению,
- поиск значения слова в словаре,
- уточнение библиографических данных,
- составление рекомендательного мини-списка,
- поиск определенной информации в книге,
- практическое задание,
- работа с выставкой.

В конце путешествия всегда ждет какой-то сюрприз-награда (фотостудия, где можно сфотографироваться в костюмах литературных героев, грамоты, предоставление бесплатного времени для доступа к сети Интернет, компьютерных игр, просмотра кинофильма...).

**Клуб** – общественная организация, объединяющая людей в целях общения на основе совместных политических, научных, литературных, художественных и др. интересов.

**Клуб читателей по интересам** – форма организации досуга. Могут быть клубы любителей поэзии, музыки, литературы, клубы библиофилов, овощеводов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни, знатоков и т. д. Библиотекари организуют клубы читателей и являются обязательными участниками всей их работы (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, подготавливают обзоры, помогают докладчикам). Иногда занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, агрономы, местные писатели и поэты и др. Виды: *клуб семейного чтения, клуб любителей чего-либо, клуб литературный, клуб знатоков, клуб дискуссионный, клуб видео путешественников.*

**Клуб веселых и начитанных** – познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек.

**Книжные жмурки** – библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги

рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

**КВН** – соревнование нескольких одновозрастных команд, как правило, веселое, юмористическое. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

**Коктейль** – вечернее, но не слишком торжественное мероприятие, как правило, с напитками и фуршетом, подразумевающее легкое непринужденное общение на легкие темы.

**Коллаж** – мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

**Комильфо-вечер (вечер хороших манер)** – вечер, посвященный этикету.

**Компас литературный** – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

**Композиция** – мероприятие, структура которого состоит из сочетания каких-либо элементов, объединенных общим замыслом, идеей и образующих гармоническое единство. Произведение, включающее различные виды искусств, напр., литературно-музыкальная композиция или составленное из различных произведений и отрывков.

**Композиция литературно-музыкальная** – комплексное мероприятие, посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений, расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно-прикладного искусства. Если есть возможность – использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев и банкетов. Как варианты: композиция литературная, музыкальная, поэтическая, сценическая.

**Конкурс** – личное или командное соревнование с целью

выявления наилучших участников, исполнителей, лучшей работы, т. д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры. Тематические конкурсы: *краеведческий, профессиональный, конкурс-поиск, эрудитов. Формы конкурсов: читающих семей, чтецов, концерт, фотоконкурс, рисунков.*

**Конкурс барона Мюнхгаузена** – личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один – два дня до его проведения. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» -друзей, родителей.

**Конкурс лесных репортажей** – импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно *знать секреты репортерского дела. Во-первых*, найти интересную тему, *во-вторых*, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), *в-третьих*, составить яркий и оригинальный текст. Библиотекарю предстоит стать ведущим; сымитировать позывные передачи, начать веселое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами «Передают наши корреспонденты...» предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

**Спринт-конкурс** – конкурс, проведенный быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.



**Консультация** – совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок у выставок, у каталогов и картотек преимущественно индивидуально, но могут быть и групповыми. Цели библиотекаря: помочь осознать запросы, подсказать рациональный путь самостоятельного поиска нужной литературы. Консультацию сопровождают практическими упражнениями, в ходе которых читатели самостоятельно разыскивают нужную им информацию.

**Конференция** – проходит в виде собраний (научных, читательских, итоговых). Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, разработка программы, списки литературы для подготовки, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов и т. д.

**Конференция научно-практическая** – специально организованное коллективное обсуждение профессиональных проблем. Сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности.

**Конференция читательская** – активный метод массовой работы, который предполагает участие читателей, обсуждение прочитанного, проводится, как правило, по группе изданий, объединенных серией, жанром или темой, реже по одной книге или по творчеству отдельных авторов.

**Пресс-конференция** – познавательное мероприятие, организуемое в форме ролевой игры: встреча членов определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами радиовещания, телевидения, кино и фотокорреспондентами». Цель: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, школы.

**Конфетти новогоднее** – новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

**Концерт сказочный** – концерт, связанный по тематике со сказками или набор концертных номеров, исполняемый сказочными героями.

**Королевство библиографическое** – комплексное мероприятие, сочетающее в себе различные формы библиографической работы, как правило, имеющее сказочный антураж.

**Круглый стол** – форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

**Кружок** – мероприятие, которое проводится для небольшой группы лиц, объединившихся для какой-нибудь интеллектуальной или общественной деятельности. Или группа лиц с общими интересами, объединившихся для постоянных совместных занятий чем-либо, а также само такое объединение, организация.

**Круиз литературный** – литературное путешествие в виде морского круиза, посвященное книгам на любые темы.

## **Л**

**Лаборатория** – мероприятие, носящее исследовательский характер, стилизация научно-исследовательской деятельности.

**Лаборатория читательского вкуса** – мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.

**Лаборатория читательского творчества** – мероприятие, в рамках которого участники выполняют какие-либо творческие работы, связанные с чтением.

**Лабиринт** – мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

**Лекторий** – цикл лекций, объединенных одной темой, проводящийся регулярно в течение какого-либо времени.

**Лекция** – публичное выступление-монолог, демонстрирующее совокупность взглядов по какому-либо вопросу. Как правило, затем следуют ответы на вопросы аудитории.

**Либмоб** – это разновидность библиотечного флешмоба, целью которого является привлечение положительного внимания к библиотекам и библиотечной профессии в целом. Самый известный в нашей стране либмоб «Как пройти в библиотеку?»: в основе акции блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик (или что-то другое). А кто не знает – визитку с адресом библиотеки и контактной информацией. Еще один вариант либмоба – одновременное проведение акции в библиотеках региона по прочтению отрывка произведения автора-юбиляра с коротким обсуждением (по предлагаемому сценарию).

**Линейка** – ритуальное представление, предполагающее построение участников в шеренгах на какой-либо площадке; затем объявления, сообщения, т. д.

**«Литературное караоке»** – это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

**Литературный суд** – рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

**Лицей** – цикл мероприятий с углубленным изучением

каких-либо тем.

**Лицей для малышей** – цикл развивающих мероприятий для детей дошкольного возраста.

**Лотерея** – организованная игра типа викторины, при которой распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жеребья, лота).

**Лото литературное** – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием и зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки, и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

## **М**

**Марафон** – цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей. **См. также: Игра-путешествие.**

**Маскарад** – см. **Карнавал.**

**Мастер-класс** – одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего – путем прямого и комментированного показа приемов работы.

**Мастерилка** – практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

**Мастерская радости** – практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением,

танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.

**Месячник** – цикл мероприятий, проводимых в промежутки времени, равный месяцу (например, месячник экологии, патриотического воспитания, месячник знаний и т. п.).

**Микрофон свободный (открытая трибуна)** – ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7–10 сообщений.

**Мини-студия** – небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приемам.

**Миниатюры** – ряд художественных постановок малых размеров, отличающихся точностью и лаконичностью.

**Минута славы** – мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности, в библиотеке – конкурс на лучшего читателя.

**Минутка веселая** – маленькое по времени веселое, развлекательное мероприятие.

**Минутки живописные** – небольшое мероприятие, состоящее из нескольких частей, связанных тематически с творчеством и живописью.

**Минуты радостного чтения** – небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.

**Митинг** – собрание для обсуждения каких-либо значимых вопросов, предполагающее демонстрацию взглядов в виде устных монологических выступлений отдельных ораторов.

**Мозаика** – комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

**Мозговой штурм (атака)** – эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения

проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.

**Музей** – мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях.

**Музей книги** – организация, представляющая книгу как важнейшее средство информации, распространения знаний, образования и воспитания, как орудие общения, труда и борьбы, как предмет материальной культуры и как своеобразное произведение графического и декоративного искусства. Как мероприятие – посвящено редким и ценным книгам.

**Музей литературный** – мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящен разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

**Мюзикл** – музыкально-сценическая постановка, в котором переплетаются диалоги, песни, музыка, важную роль играет хореография.

## **Н**

**Неделя информации** – цикл мероприятий по определенной теме, которые проводятся в течение недели и информируют о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. В эти дни в библиотеке оформляются выставки (книжные, иллюстративные, сценариев), формируются папки-накопители, проводятся тематические беседы, выполняются запросы читателей. Такие недели информации позволяют охватить вопрос целиком, открывая для читателей новые формы подачи материала.

**Неделя (декада) книги (отрасли знаний)** – включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или

декады). Цель – пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

**Новоселье книги** – развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам.

**Нон-стоп** – мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.

**Ностальгия** – мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например, «книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т. д.).

## 0

**Обзор (библиографический обзор, обзор литературы)** – краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т. д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными, тематическими, комплексными. Например, *обзор-размышление, обзор-путешествие, обзор-шоу.*

**Обзор библиотечной выставки** – средство пропаганды выставки, своеобразной ее рекламы. Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, ее значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные. Применяется метод групповой характеристики документов. Обязательно обращают внимание на иллюстрации, цитаты, другие интересные стороны выставки. В конце необходимо указать на перспективу изучения данной проблемы – отослать к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям.

**Обзор библиографических пособий** – посвящается как одному пособию, так и нескольким, может быть тематическим и т. д.

**Обзор научно-популярной литературы** – должен

привлекать внимание к содержащемуся в литературе познавательному материалу. Возможно, возникнет необходимость разъяснить сложные моменты, показать, как использовать данную книгу и сведения, приведённые в ней, особенно важно подчеркнуть связь научных сведений с жизнью. Количество книг, которые можно использовать в обзоре может быть различным – от одной до десятка. Это зависит от цели, темы обзора, выделенного времени и возможностей библиотеки.

**Обзор театрализованный** – обзор с театрализованными элементами или включающий в себя небольшие инсценировки.

**Обзор** – в ход обзора включаются игровые моменты, информация о книгах перемежается с фрагментами игр.

**Обзор-интервью** – обзор, включающий в себя элементы интервью.

**Обзор-лекция** – информация о книгах перемежается с интересным фактическим материалом.

**Обсуждение** – массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер.

**Обсуждение книг** – массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер и посвящено книгам. Обсуждение книг, как правило, готовится заранее, но может начаться и спонтанно. Библиотекарь руководит обсуждением, готовит вопросы.

**Олимпиада** – конкурсы, смотры художественной самодеятельности, народного творчества или соревнования на лучшее выполнение определённых заданий в какой-либо области знаний.

**Открытый микрофон (открытая трибуна)** – ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В



целом достаточно 7—10 сообщений.

**Отчет творческий** – мероприятие, посвященное анализу деятельности библиотеки перед читателями, содержит спроектированный по результатам работы перспективный план предстоящей деятельности на следующий период, часто проводится в форме театрализованного представления.

## II

**Панорама** – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

**Парад книг (литературных героев)** – мероприятие, включающее в себя торжественное шествие, смотр книг по одной теме или литературных героев.

**Печа-куча** – новый формат презентаций, имеющих привлекательную, яркую внешнюю оболочку, взятый на вооружение библиотекарями. Печа-куча была придумана в Токио (в переводе с японского «Печакуча» – болтовня) и подразумевает рассказ-презентацию, где выступающие (спикеры) готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария – 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная. На таком мероприятии есть возможность обменяться идеями, узнать интересную важную информацию из первых рук, найти единомышленников, договориться о новых проектах.

**Площадка** – мероприятие на любую тему, про водящееся на улице на ограниченной территории.

**Подарок читателю (ко Дню...)** – мероприятие развлекательного характера о книгах и чтении, посвященное какой-либо дате.

**«Подвешенная книга».** Суть акции – популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою

самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями). Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг библиотеки. Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставиться стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение. **Предполагаемые результаты:** активизация чтения, увеличение книговыдачи абонемента, создание читательских рейтингов лучших книг, создание рейтингов лучших читателей, проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

**Подиум** – мероприятие, содержащее в сценарии торжественный, величавый проход.

**Подиум литературный (дефиле книжное)** – торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом лучшие книги, возможно дефиле литературных героев, обложек книг.

**Поединок фантазеров** – соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему.

**Поле чудес** – развлекательное шоу-игра. Состоит из 3 раундов, в каждом из которых участвуют по 3 игрока, финала и суперигры. Ведущий загадывает слово (редко словосочетание), указанное на табло, а по ходу игры даёт наводящие подсказки. Игроки по очереди крутят барабан. На барабане могут выпасть сектора с различным числом очков, которые игрок получит, если угадает букву, или специальные сектора: музыкальная пауза, приз, шанс, плюс, банкрот и т. д. В финал из каждого раунда выходит по 1 игроку. Выигравшему игроку дается право на суперигру: он должен угадать слово, открыв 3 любые буквы.

**Посвящение в читатели** – праздник, на котором звание «читатель библиотеки» получают дошкольники или ученики младших классов (1 классов).

**Посиделки** – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы, или знакомства с

народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием. Например, *литературные посиделки*, *фольклорные посиделки*.

**Постановка театрализованная (инсценировка)** – постановка инсценированного представления литературного произведения.

**Похвала читателю (книге)** – то же что и бенефис читателя, книги.

**Праздник** – массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера. Праздник включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт развлекательного характера, показ спектакля, сольные номера, игры, пародии, аттракционы. Например, *праздник книги*, *праздник семейный*, *праздник фольклорный*, *праздник чтения*.

**Праздник читательских удовольствий** – праздничное мероприятие, включающее ряд литературных игр, презентаций книг, выставок и т. д., адресованное разным группам читателей.

**Представление** – театральное или цирковое зрелище, спектакль. Могут быть: кукольное, музыкально-игровое, театрализованное, фольклорное и т. д.

**Презентация** – от слова «подарок». Ближе к празднику, шоу; сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу.

**Премьера** – мероприятие, посвященное первому представлению чего-либо перед зрителями. Соответствует информационному характеру мероприятия. Нечто строгое, торжественное.

**Премьера книги (журнала)** – проводится после прочтения книги и критической литературы, индивидуальных и групповых бесед с читателями. Предварительно оформляется книжная выставка и готовятся рекомендательные списки литературы. Структура мероприятия: краткое выступление библиотекаря; обзор или беседа по книге (представление журнала); чтение наиболее интересного отрывка; краткие

читательские отзывы о книге; встреча с автором, издателями, участниками событий. Цель – пропаганда литературы. Наиболее удачно можно использовать премьеры книг для лит. краеведения, так как это позволяет привлечь к мероприятию всех, кто принимал участие в выходе книги в свет.

**Признание в любви к жанру (книге, автору)** – мероприятие, построенное на личных впечатлениях читателя о данном жанре (книге, авторе).

**Приключение** – интересное мероприятие, сценарий которого составлен как захватывающее происшествие, цепь неожиданных событий для участников.

**Пресс-конференция** – мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации, проводимое официальными лицами с целью информирования по актуальным вопросам; для беседы и ответов на их вопросы.

**Программа игровая** – мероприятие, состоящее из цикла игр.

**Программа информационная** – мероприятие, информирующее участников по какой-либо теме.

**Программа конкурсная** – мероприятие, состоящее из нескольких конкурсов.

**Программа концертная** – мероприятие, состоящее из концертных номеров.

**Программа познавательная** – мероприятие, привлекающее участников к познавательному процессу.

**Программа развлекательная** – мероприятие, состоящее из конкурсов и игр.

**Программа учебно-игровая** – мероприятие, совмещающее в себе учебные и развлекательные цели, состоит из учебного материала, который закрепляется и игровыми формами.

**Программа чтения (летнего, семейного)** – цикл мероприятий, направленных на продвижение книги и чтения, приуроченный к определенному времени или по определенной теме. Например, программа летнего чтения.

**Программа-розыгрыш** – мероприятие, состоящее из цикла розыгрышей.

**Прогулка** – неторопливая, неспешная экскурсия. Например, прогулка по библиотеке.

**Промо-акция** – акция, направленная на определенную целевую аудиторию с целью стимулирования сбыта товара или услуги, демонстрация продукции.

**PR-кампания (Паблик Рилейшенз)** – рекламная компания, включающая разработку и комплексное использование рекламных средств, согласно единой идее воздействия на мнение и отношение общественности к рекламированному продукту.

**ПРО-движение книги** – рекламная компания по продвижению книги к читателю.

**Путеводитель** – мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране. Часто рассказывающее о литературных местах.

**Путешествия (дилижансы, экскурсии)** – мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Путешествия могут быть тематические, например, путешествие музыкальное.

**Путешествие виртуальное** – электронное или аудиовизуальное путешествие.

**Путешествие литературное** – игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия – карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными. Например, путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век), путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века), путешествие сказочное.

# Р

**Развал книжный** – мероприятие, на котором книги раздаются бесплатно. Чаще это выставка, с которой книги может взять каждый желающий.

**Размышление / рассуждение** – мероприятие, построенное как ряд тем на любую тему, изложенных в логически последовательной форме, и протекающее спокойно и неторопливо.

**Рассказ инсценированный** – инсценировка повествовательного произведения небольшого объёма с малым количеством героев и кратковременностью изображаемых событий.

**Репортаж-обзор** – авторский обзор, который дает читателю наглядное представление о книгах (произведениях), с авторской оценкой, личным отношением к прочитанному.

**Ринг** – мероприятие, где в каждом «раунде» 2 участника один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей, участниками могут быть известные люди, писатели, лучшие читатели.

**Ринг литературный** – игра-соревнование 2 команд на лучшее знание литературного произведения, творчества писателя и т.д.

**Ринг правовой** – игра-соревнование 2 команд на лучшее знание права.

**Ринг эрудитов** – игра, где две команды игроков одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём первый ответивший правильно лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Побеждает команда, набравшая больше очков.

**Родословная книги** – мероприятие, посвященное истории написания книги.

**Розыгрыш литературный (библиографический)** – праздник в самой необычной форме, загадывание всевозможных литературных и иных шарад, библиографических заданий.

## **С**

**Салон литературный** – литературно-художественный кружок из людей избранного круга.

**Светёлка литературная** – фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.

**Сказка вслух** – громкое чтение сказок для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

**Сквер (бульвар) библиотечный** – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Скоморошинки** – мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

**Скрайбинг** – техника презентации, визуализация информации при помощи графических символов, где речь выступающего иллюстрируется «на лету» рисунками фломастером на белой доске или листе бумаги. Получается некий «эффект параллельного следования», когда мы слышим и видим примерно одно и то же. При этом графический ряд фиксируется на ключевых моментах аудио ряда. Самой удобной программой для создания скрайб-презентации может стать VideoScribe. Задачи скрайб-презентации – донести информацию, сделать ее привлекательной для слушателя и зрителя, помочь лучше ее запомнить и усвоить.

**Слайд-программа** – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

**Слайд-путешествие** – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвященных путешествию куда-либо.

**Слэм (англ. – «хлопать»)** – это публичное состязание в чтении стихов, поединок, победителем в котором становится самый яркий и артистичный участник. Может проходить в несколько туров. Чаще всего читают стихи собственного сочинения, но в библиотечной практике встречаются разные варианты проведения слэма.

**Смотр-конкурс** – публичный показ-конкурс результатов

деятельности.

**Собрание** – совместное присутствие где-нибудь членов коллектива для обсуждения, решения каких-нибудь вопросов. Например, собрание знатоков.

**Соревнование (состязание)** – противоборство и конкурентная борьба между несколькими сторонами (командами, игроками) за достижение превосходства, (выигрыша, признания и т. п.).

**Спектакль** – театральное представление.

**Спор** – мероприятие – столкновение мнений, в ходе которого одна из сторон (или обе) стремится убедить другую в справедливости своей позиции.

**Спрашивали – отвечаем** – заранее собираются сведения у определенной группы читателей о том, какие события современной жизни их заинтересовали более всего, полученные вопросы распределяются между читателями, затем подбирается материал и готовятся выступления.

**Стол дискуссионный** – круглый стол, носящий дискуссионный характер.

**Суд литературный (литературный суд)** – рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

**Сундучок литературный** – литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.

**Счастливый случай** – интеллектуальная игра. В игре принимают участие три команды по 4 - 5 человек в каждой. Игра проводится в 4 гейма: блиц, «заморочки из бочки», «темная лошадка», «гонка за лидером». Выигрывает та команда, которая набрала больше очков.

## **Т**

**Творческая лаборатория** – мероприятие по обмену опытом, знаниями и т. д. в интересной, творческой форме.

**Театр книги** – одна из эффективных форм работы с книгой,



специально организованное театрализованное представление по мотивам художественных произведений. Часто участники театра книги – постоянная творческая группа читателей (члены клуба, кружка и т. п.). Театр книги может представлять героев и персонажей, сюжеты и сцены литературных произведений. Фрагменты театра книги приемлемы в рамках ассамблеи, гостиной, бенефиса, вечера, салона, устного журнала и др.

**Театр кукольный** – одна из разновидностей кукольного вида театрального искусства.

**Тир интеллектуальный** – интеллектуальная игра, в игре принимают участие 2 или более участников (команд); атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задается расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

**Teach-in (Тич-ин)** – публичная дискуссия, собрание для обсуждения злободневных вопросов.

**Ток-шоу** – на обсуждение выносятся какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель – нравственное воспитание читателей. Дискуссия, обсуждения какого-либо вопроса, в которой принимают участие приглашенные в студию зрители.

**Турнир** – состязание, соревнование на разные темы 2 или более участников (команд), которое проводится в виде серии боев. Например, литературный турнир.

## У

**Урок** – форма организации обучения с целью овладения учащимися изучаемым материалом (знаниями, умениями, навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями). Например, урок литературы, урок памяти. Может

включать занимательные и игровые элементы. Например, *урок веселый, урок занимательный, урок-игра, урок-путешествие, урок-сказка, урок-фантазия.*

**Урок библиотечный (библиографический)** – уроки, позволяющие давать знания о книге, библиотеке, библиографии в определенной системе.

**Урок интегрированный** – урок, в ходе которого осуществляется взаимосвязь между разными предметами.

**Урок комплексный** – урок, в котором используются различные приёмы, формы и способы в их гармоническом сочетании для достижения единой цели.

**Урок творческий** – обучение творческому чтению. Задача библиотекаря дать работу сердцу ребенка, пробудить в нем самые светлые чувства. В процессе урока создаются творческие работы.

**Устный** – активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов – «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.

**Утренник** – праздничное мероприятие, по определенной теме с целью привлечения новых читателей и пропаганды книги, библиотеки, чтения.

## **Ф**

**Феерия** – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

**Фестиваль** – специально организованное представление, демонстрирующее творческие достижения и способности.

Может быть на самые разные темы, например: фестиваль молодежной книги, фестиваль профессий, фестиваль здоровья, сказочный, поэтический фестиваль и т. д. Чаще всего фестиваль имеет конкурсную основу (выступления поощряются дипломами, титулами, сувенирами), но не носит ярко выраженного состязательного характера. Временные рамки фестиваля от одного до нескольких дней. Среди действующих лиц фестиваля: ведущие, почетные гости, представители власти. Фестиваль – крупное массовое мероприятие, предполагающее большую зрительскую аудиторию.

**Флешбук** – книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

**Флэшмоб** – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.

**Форум** – широкое представительное собрание, съезд.

**Фото-кросс** – соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фото-кросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Например, фото-кросс «Город читает» – за определенное время снять фотографии читающих людей на

улицах города.

## Х

**Хит-парад** – парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса.

**Хобби-клуб** – клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).

**Хоровод** – мероприятие, состоящее из следующих, друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (например, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (например, хоровод сказок, хоровод загадок).

**Хронограф** – мероприятие-рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.

**Хроники литературной жизни** – рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.

## Ц

**Церемония** - беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д., сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Например, чайная церемония.

**Цикл встреч** – несколько встреч, объединенных одной темой или автором.

## Ч

**Чаепитие театрализованное** – вечер с угощением и элементами театрализации.

**Чародей-вечер (под Новый год)** – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

**Час** – мероприятие, информирующее участников по любой теме. Например, *час истории* *час хорошей литературы*, *час музыки*, *час познаний и открытий*, *час поэзии*, *час размышлений*,

*час фантазии.*

**Час вопросов и ответов** – мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие читателями вопросы и получать на них ответы.

**Час интересной книги** – отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно заботой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

**Час информации** – форма просветительной работы среди читателей, направленная на воспитание гражданской культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной зрелости.

**Час общения** – мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.

**«Читательский театр»** – включает в себя как элемент драмы, так и обучения, и замечательно трансформирует любое библиотечное помещение в сцену. «Читательский театр» – это сильно мотивированная стратегия, направленная на соединение устного чтения, литературы и драмы в одной аудитории. В отличие от традиционного театра, читательский театр не требует костюмов, грима, мебели и заучивания текста. Нужен только текст, который участники читают вслух, включая свои эмоции, мимику и отношение к героям. Рассказчик делает комментарии необходимые для перехода между сценами.

**Чтения** – комплекс форм и методов пропаганды литературы по определенной теме. Чтения включают научно-практические конференции и семинары, вечера книги, книжные выставки, лекции, литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры. Чаще всего мероприятия проходят в течение нескольких дней. В проведении мероприятий могут принимать участие различные учреждения и общественные организации. Цель – пропаганда литературы и знаний. Могут быть тематические или для определенных групп пользователей, например, юношеские чтения, Ломоносовские чтения.

## Ш

**Шабаш (на ночь всех святых)** – мероприятие, посвященное мистической или экзотерической литературе, стилизованное под разгул нечистой силы, используется для работы с молодежной аудиторией.

**Школа** – цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.

**Школа гениев** – цикл интеллектуальных мероприятий по разным темам.

**Школа общения** – цикл мероприятий, обучающих навыкам общения.

**Шоу** – яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

**Шоу интеллектуальное** – яркая интеллектуальная развлекательная программа.

**Шоу-программа** – программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.

**Шутка-минутка** – небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.

## Э

**Экран прочитанных книг** – отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

**Экскурсия** – выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.

**Экскурсия по библиотеке** – экскурсия знакомит с библиотекой в целом, с ее СБА, со всеми отделами библиотеки, акцентируя внимание на функциях каждого подразделения,

отделами со специализированными фондами. Важно иметь план экскурсии, текст экскурсовода и точный маршрут. *Особенность экскурсий* – наглядность. Экскурсии по библиотеке проводятся как для отдельных читателей, так и для читательских групп.

**Экскурсия виртуальная** – виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

**Экспозиция** – выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком.

**Экспресс-обзор (обсуждение)** – обзор (обсуждение), подготовленный или проведенный за короткое время.

**Экспромт** – мероприятие-импровизация или различного рода выступления, исполнения без предварительной специальной подготовки.

**Эрудит-шоу** – игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

**Эскизы** – несколько небольших по размеру постановок, объединенных в одно мероприятие общей идеей или темой.

**Эстафета** – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

**Эстет-шоу** – яркое представление, развлекательная программа, посвященная искусству, прекрасному.

**Этикет-класс** – мероприятие, посвященное обучению и закреплению правил этикета.

**Этюд библиографический** – небольшое мероприятие, посвященное какому-либо отдельному вопросу библиографии, изучению её узкой темы.

## Ю

**Юбилей** – торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни или деятельности какого-либо лица, существования учреждения, предприятия, организации и т. д. В библиотеке может быть: *юбилей книги, жанра, юбилей писателя, юбилей библиотеки*

**Юморина** – фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.

## **Я**

**Ярмарка** – мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

**Ярмарка творческих идей** – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.



## Список использованных Интернет-ресурсов

Виды и формы мероприятий в библиотеке [Электронный ресурс] / сост. И. М. Работа // Сайт МБУК "Крыловская межпоселенческая библиотека". – ст. Крыловская, 2014. – Режим доступа:

[http://krilovbibl.ucoz.ru/publ/metodiko\\_bibliograficheskie\\_materialy/vidy\\_i\\_formy\\_meroprijatij\\_v\\_biblioteke/2-1-0-74](http://krilovbibl.ucoz.ru/publ/metodiko_bibliograficheskie_materialy/vidy_i_formy_meroprijatij_v_biblioteke/2-1-0-74), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Интерактивные формы работы с читателями в муниципальных библиотеках : (методические рекомендации) [Электронный ресурс] / ГУК "Тульская областная универсальная научная библиотека", сектор науч.- метод. работы ; сост. М. В. Лунева, Л. Л. Леонова. – Тула, 2013. – 19 с. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/79/195/72489.php>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Интересные формы массовой работы в библиотеке [Электронный ресурс] // Сайт Централиз. библиотечной системы ГО Богданович. – Богданович, 2010. – Режим доступа: <http://biblio-bgdn.org.ru/professionalam/formy-massovoj-raboty-v-biblioteke>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Современные формы публичной работы : в помощь библиотекарю [Электронный ресурс] / МБУ «Межпоселенческая центральная библиотека» Ординского муниципального района ; сост. Н.М Порошина. – Орда, 2014. – 32 с. Режим доступа: <http://ordalib.permculture.ru/SharedFiles/Download.aspx?pageid=12768&mid=768&fileid=6290>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Современные формы культурно-досуговой работы с читателями [Электронный ресурс] / Департамент культуры и туризма Вологодской области ; Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И.В. Бабушкина ; сост. Е. Е. Чекушкина ; под ред. Н. В. Корниловой. – Вологда : ВОУНБ, 2017. – 47 с. Режим доступа: <https://www.booksite.ru/forum/knigi/book2.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.