

Отчет по результатам библиотечного исследования «Роль чтения в жизни современной молодежи»

Чтение – это эффективный механизм приобщения человека к культурному достоянию всего человечества. Этот процесс уникален по своему комплексному воздействию на личность и общество. Это способ сохранения, структурирования и передачи культурного опыта, знаний от предшествующих поколений последующим. Именно в литературных источниках человечество находит опыт человеческой жизни и поведения. Сюжеты мировой литературы, независимо от эпохи, дают ответы на наиболее сложные фундаментальные вопросы бытия.

Роль чтения для подрастающего поколения сложно переоценить, оно помогает молодому человеку социализироваться, развиваться в нравственном, эстетическом и эмоциональном плане. Однако в настоящее время читательская активность молодежи имеет тенденцию к снижению, это вызывает тревогу у большого круга специалистов: социологов, педагогов, библиотечников, книгоиздателей. Снизилось «качество чтения», приоритетными стали электронные формы текста при поиске информации. В формировании круга чтения преобладает в основном развлекательная мотивация. Выбранная книга становится все более низкосортной, а классические произведения читаются только лишь как обязательные. Очень часто от людей старшего поколения приходится слышать утверждение: «Молодежь ничего не читает».

В современном мире, когда происходит переход от эпохи культуры книжной к культуре мультимедийной, чтение книг уходит на второй план. Традиционная печатная книга уступает по силе своего воздействия мультимедийному сообщению. Электронные медиа неизбежно вытесняют книгу, поскольку они доступнее, имеют практически неограниченные возможности проникновения в любую среду, современнее, мобильнее, масштабнее, удобнее в использовании. В информационную эпоху молодежная аудитория отдает предпочтение электронным средствам коммуникации. В связи с этим формируется новая культура чтения. Библиотека как институт культуры утрачивает свое значение, становится непопулярной среди молодежи.

Актуальность исследования читательских интересов студенческой молодежи и их роль в формировании мировоззрения высока, так как молодежь находится в постоянном поиске себя. В этот важный период происходит становление жизненных ориентаций, предпочтений и интересов, что в дальнейшем позволяет выстроить собственную систему ценностей.

Поэтому немаловажно будет проследить, какие литературные предпочтения формируют мировоззрение студентов, и какую роль занимает чтение в их жизни.

В декабре 2021 г., в рамках Программы Национальной библиотеки Республики Адыгея, Центром чтения было проведено библиотечное исследование «Роль чтения в жизни современной молодежи».

В исследовании приняли участие студенты АПК им. Х. Андрухаева, АРКИ им. У. Тхабисимова, студенты медицинского колледжа, всего - 104 человека.

В качестве **объекта** данного исследования выступила молодежь в возрасте от 16 до 21 года.

Предмет исследования – роль книги и чтения в жизни современной молодежи.

Цель исследования – изучить читательские предпочтения современной молодежи.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- выявить роль книги и чтения в жизни современной молодежи;
- определить мотивы обращения к книге;
- изучить круг чтения молодежной аудитории;
- определить приоритеты деятельности библиотеки по продвижению чтения среди молодежи на перспективу.

Методом сбора первичной информации являлся опрос (анкетирование), так как он наиболее удобен и прост. Анкеты были переданы преподавателям колледжа и заполнялись студентами самостоятельно.

Инструментарий исследования – анкета, состоящая из 17 вопросов, построенных как закрытые – анкетный вопрос, на который респонденту были предложены готовые варианты ответов, так и открытые, где респонденты должны были сформулировать и записать ответ самостоятельно.

Анкета включала вопросы о том, как респондент относится к читающим людям; какого вида книги (печатные книги, электронные издания) респондент обычно читает; какие литературные жанры предпочитает; какие самые популярные книги у современной молодежи.

Были собраны и обработаны 104 анкеты, из них 100 анкет оказались пригодны для обработки. Возраст четырех респондентов (14 лет) оказался ниже заявленного диапазона (16–21 год).

При обработке полученных данных был использован механический метод (без специальных программ).

В некоторых пунктах отчёта проценты могут не составлять в сумме 100 в связи с тем, что студентам предоставлялась возможность выбрать несколько вариантов ответов, если таковые имеются.

Для того чтобы понять, какое место занимают книги и чтение в жизни современной молодежи, являются ли они важным источником информации для них, был задан первый вопрос: «Какие для вас наиболее важные источники информации?» (рис. 1).

Какие для вас наиболее важные источники информации?

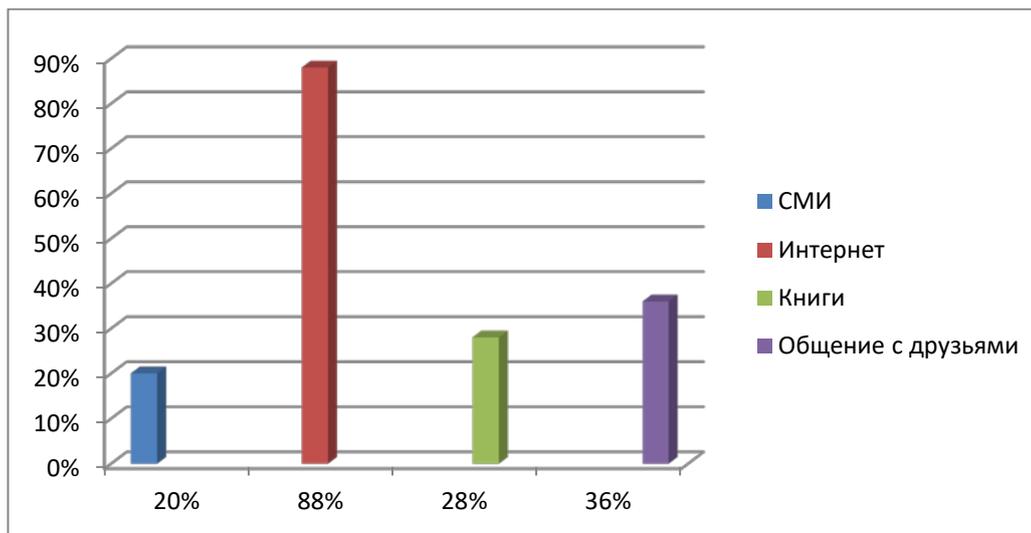


Рис. 1

Большая часть опрошенных студентов отметила в ответах несколько позиций. Как показывает диаграмма, главным источником информации для молодежи является Интернет – 88%. На втором месте стоит общение с друзьями – 36%. Книги – 28%, СМИ – 20%.

Что касается своего отношения к чтению, все респонденты, принявшие участие в анкетировании, ответили, что положительно относятся к читающим людям.

Факторы, влияющие на читательские предпочтения студенческой молодежи, достаточно разнообразны и затрагивают различные сферы деятельности молодых людей. Семья, как первое звено социализации, во многом формирует читательские интересы индивида. Влияние семьи достаточно велико, и от родителей зачастую зависит, сформируется или нет у человека с детства интерес к книге.

Анализируя ответы на вопрос «Кто больше всех читает в вашей семье?» (рис. 2), были выявлены любопытные тенденции. Оказалось, что молодежь читает книги не меньше, чем другие поколения в семье.

Кто больше всех читает в Вашей семье?

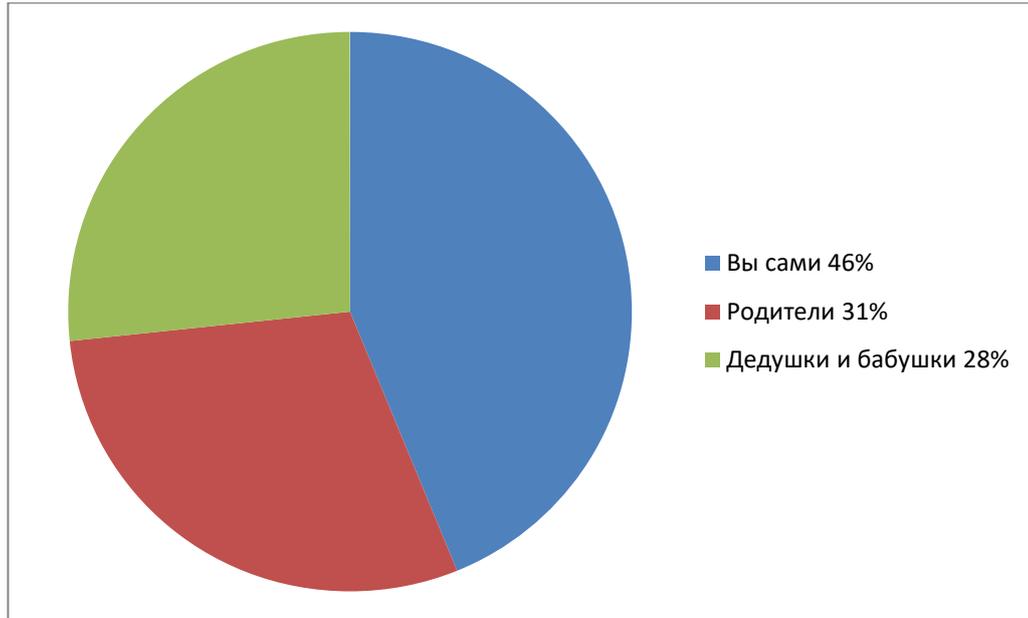


Рис.2

На следующий вопрос «Имеется ли в Вашей семье библиотека?» (рис. 3), половина опрошенных ответила, что имеет у себя дома библиотеку.

Имеется ли в вашей семье библиотека?

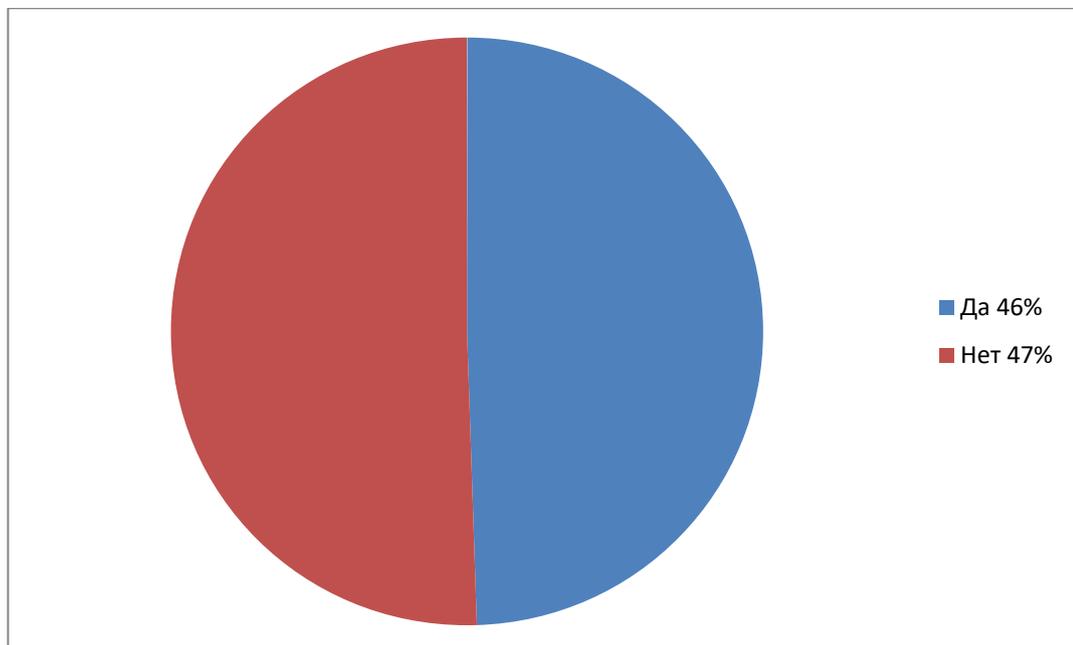


Рис. 3

Как видно из следующей диаграммы (рис. 4), только 19% принявших участие в анкетировании, читают книги постоянно, 72% респондентов – от случая к случаю. Совсем не читают книг 6% опрошенных.

Как часто Вы читаете книги?

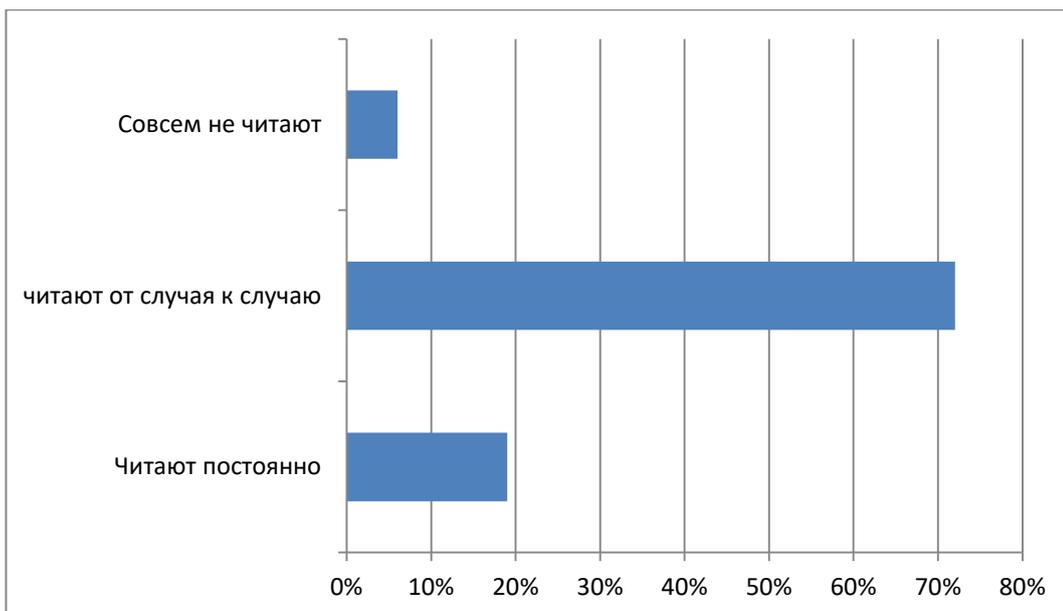


Рис. 4

Для того чтобы понять, с какой целью молодежь читает книги, был задан следующий вопрос (рис.5).

С какой целью вы читаете?

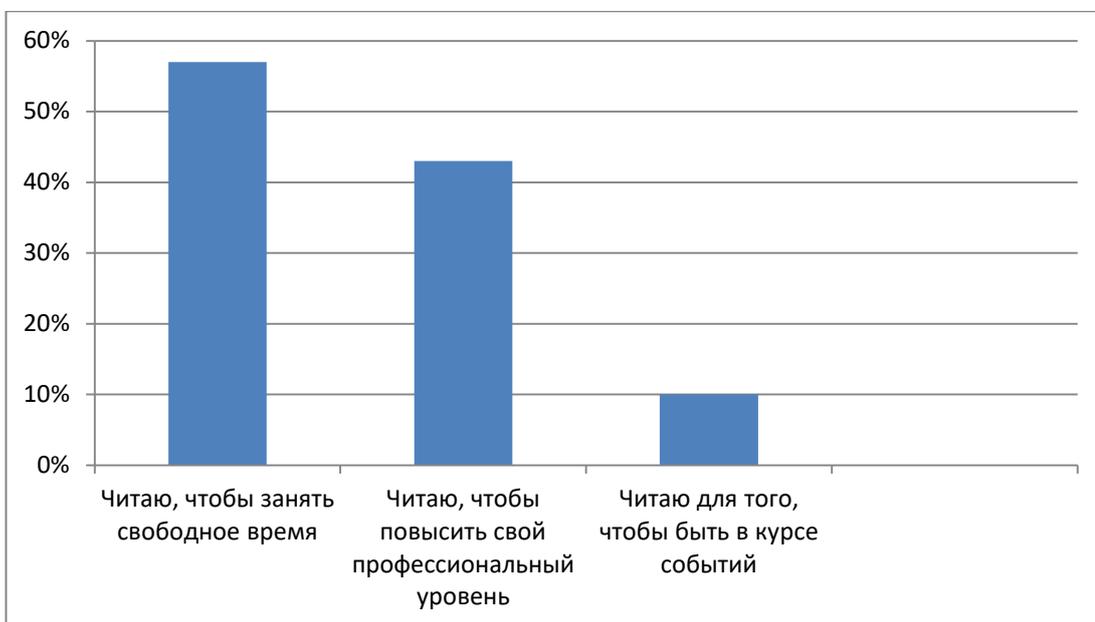


Рис. 5

Довольно большой процент респондентов (57%) читают, чтобы занять свободное время, 43% опрошенных – для повышения квалификации, самообразования, 10% хотят быть в курсе событий (политических, экономических, культурных).

Исходя из полученных ответов на следующий вопрос «Где Вы берете книги?», было выявлено, что больше всего молодежь приобретает книги в Интернете – 53%. По их мнению, в магазине книги стоят недешево, а в библиотеках редко бывают современные произведения. В магазине покупают 42% опрошенных, берут в библиотеке – 37%. (рис. 6).

Где Вы берете книги?

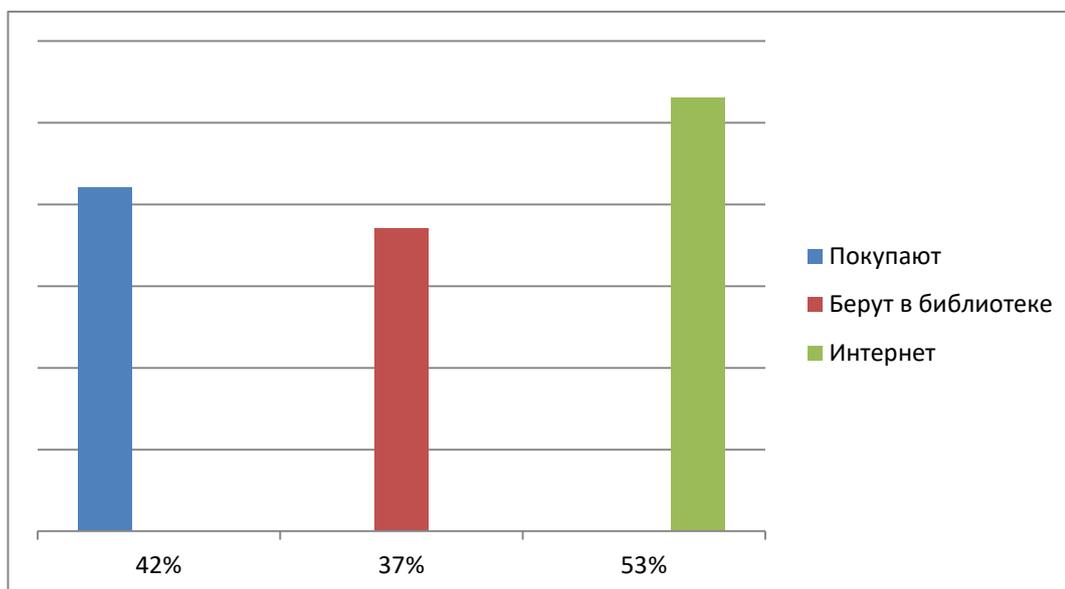


Рис. 6

В одном из вопросов респонденту предложили определить, какой из двух форматов книг ему ближе: традиционный или электронный? (рис. 7).

Какие Вы читаете книги?

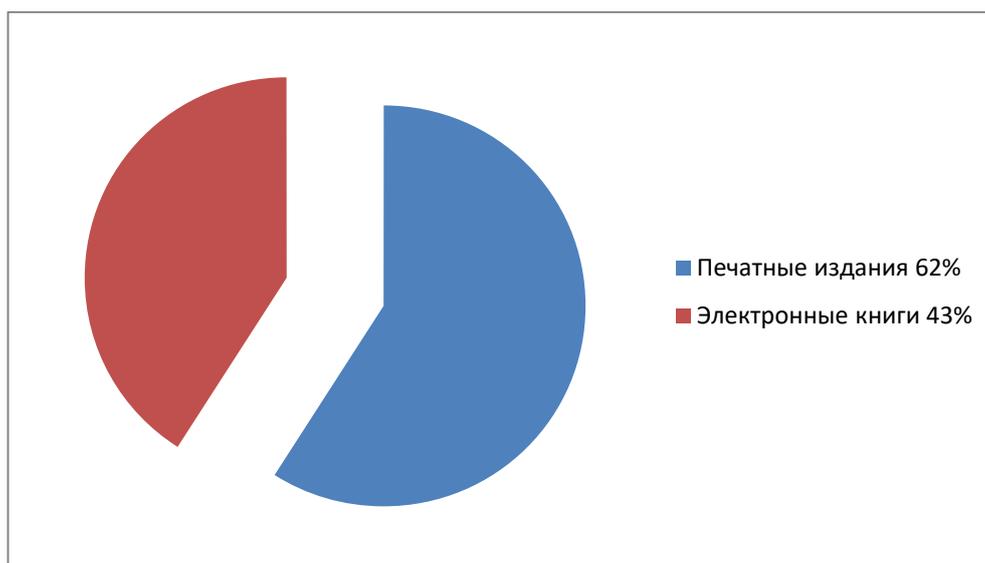


Рис. 7

Несмотря на то, что электронные медиа неизбежно вытесняют книгу, больше половины опрошенных (62%) остались верны классической бумажной книге. Она не разряжается, не портит зрение. К тому же ее просто приятно держать в руках, листая страницы. За электронный вариант проголосовали 43% опрошенных.

Читательский портрет представителя современной молодежи невозможен без описания того, каким книгам он отдает предпочтение.

Для выявления жанрово-тематического предпочтения, респондентам было предложено из перечня выбрать жанры произведений, которые они читают. Результаты распределились следующим образом (рис.8).

Какие литературные жанры Вы предпочитаете?

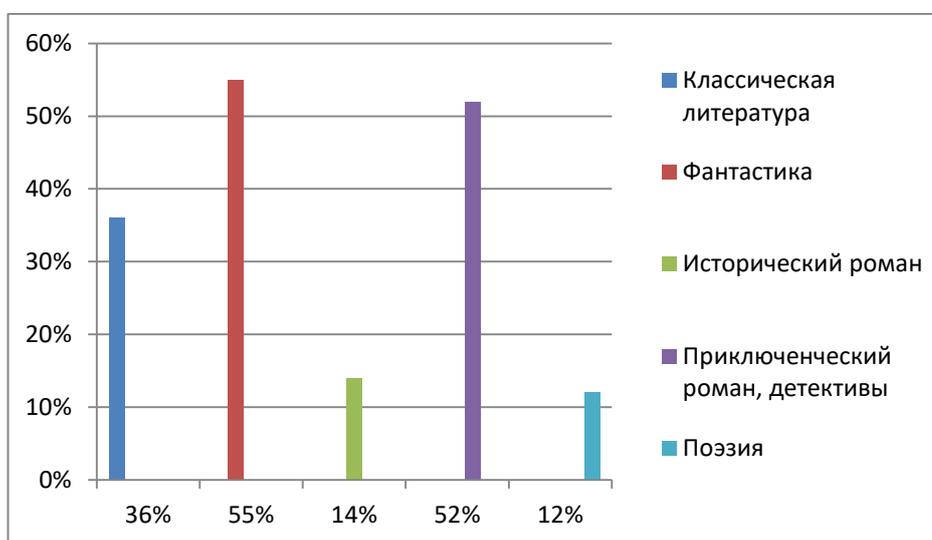


Рис.8

Как видно из ответов, молодежная аудитория выбирает фантастику (55%) и приключения (52%). Существенная часть респондентов отметила классическую литературу (36%). Исторические романы читают всего 14% опрошенных. Поэзией интересуются только 12% респондентов.

Следующий вопрос анкеты «Укажите название трех книг, прочитанных в последнее время» (рис. 9) позволил выявить довольно широкий диапазон книг и авторов, которые пользуются популярностью у молодежи.

Из 100 опрошенных студентов 88 человек смогли назвать 2-3 книги, прочитанные ими в последнее время, из них 23 человека назвали книги из учебной программы. Таким образом, из 88 человек только 65 человек указали названия книг, прочитанных ими помимо учебной программы. Не указали ни одной прочитанной книги 12 человек.

Укажите название трех книг, прочитанных в последнее время

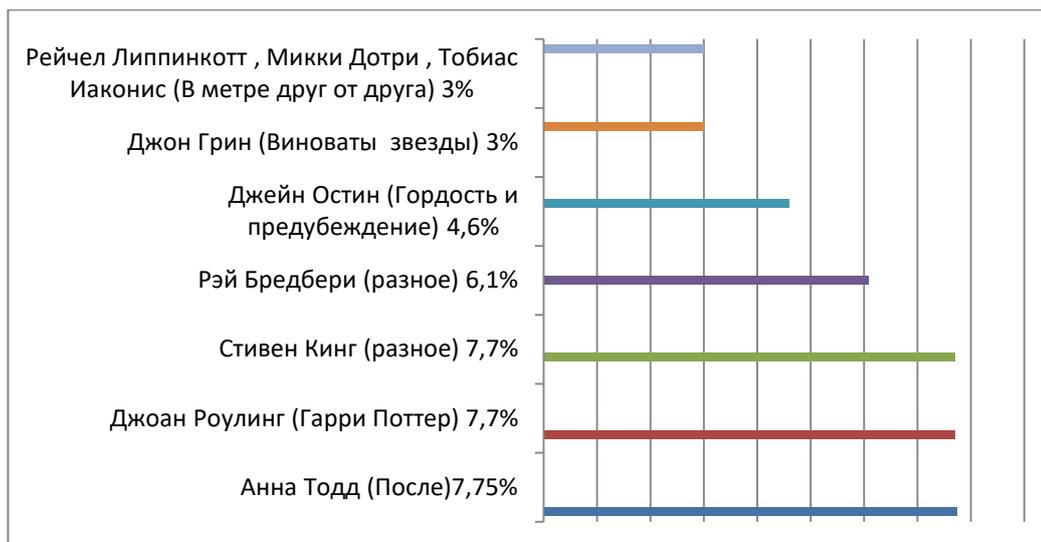


Рис. 9

Проанализировав и обобщив полученные результаты, можно сказать, что среди молодых читателей существует высокий спрос на фантастические произведения Рея Бредбери и Стивена Кинга. Не теряет свою популярность серия романов Джоан Роулинг о Гарри Поттере. Не меньший интерес вызывает нашумевший роман Анны Тодд «После».

Уже более двух столетий не ослабевает читательский интерес к роману «Гордость и предубеждение» Джейн Остин, это классика мировой литературы, которую продолжают читать и в наши дни.

Также популярностью у молодежи пользуются истории о неизлечимо больных и влюблённых сверстниках («Виноваты звёзды» Джона Грина, «В метре друг от друга» Рейчел Липпенкott и др.).

Что касается любимой книги, практически все опрошенные назвали разные произведения. Среди них:

- «Книжный вор» Маркуса Зусака,
- «Жажда Жизни» Ирвинга Стоуна,
- «Унесенные ветром» Маргарет Митчелл,
- «Лисья нора» Норы Сакавич,
- «Мастер и Маргарита» Михаила Булгакова,
- «Кысь» Татьяны Толстой,
- «Бегущий в лабиринте» Джеймса Дэшнера,
- «Мятная сказка» Александра Полярного,
- «Праздник, который всегда с тобой» Эрнеста Хэмингуэя,
- «Звездная пыль» Нила Геймана,
- «Два капитана» Вениамина Каверина,

- «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери,
- «Робинзон Крузо» Даниэля Дефо,
- «Шерлок Холмс» Артура Конан Дойла,
- «Великий Гэтсби» Френсиса Скотта Фицджеральда,
- «Судьба человека» Михаила Шолохова,
- «Приют грез», «Ночь в Лиссабоне» Эриха Марии Ремарка,
- «Звездная бабочка» Бернара Вербера,
- «Гостья» Стефани Майер,
- «Охотник на вундерваффе» Владислава Морозова и др.

Некоторые произведения были названы несколько раз - «Гарри Поттер» Джоан Роулинг (5 чел.), «После» Анны Тодд (3 ч.), «Цветы для Элджерона» Даниела Киза (2 чел.), «Гордость и предубеждение» Джейн Остин (3 чел.), «Виноваты звезды» Джона Грина (2 чел.).

Вопрос «Кого из авторов Вы можете назвать самым любимым?» также выявил большое разнообразие ответов. Среди любимых авторов были названы: А. С. Пушкин, С. А. Есенин, Л. Н. Толстой, Т. Н. Толстая, С. Кинг, А. Кристи, Ш. Бронте, Э. Бронте, Д. Роулинг, Э. М. Ремарк, Д. Грин, М. Зусак, М. Митчел, А. Тодд, Р. Бредбери, С. Ахерн, Д. Глуховский и другие.

Опрос студентов колледжей г. Майкопа позволил определить место книги в жизни молодежи, выявить мотивацию молодых людей к чтению вообще, к чтению тех или иных авторов и произведений.

В целом результаты исследования показали, что чтение книг играет немаловажную роль для молодого поколения. Несмотря на стремительное распространение мультимедийной культуры, среди молодых людей немало любителей чтения.

Главный вопрос, который мы затрагивали в нашем исследовании – что и в каком виде читают студенты.

Полученные данные говорят о том, что мода на электронные книги среди представителей молодого поколения не задержалась. Большинство опрошенных (62%) отдает предпочтение книжным изданиям. Классическая, напечатанная книга продолжает пользоваться спросом у молодежи.

Изучая жанрово-тематические предпочтения респондентов, было выявлено, что довольно большой процент молодежи сегодня выбирает литературу Young Adult. Термин «young adult literature» дословно переводится с английского как «литература для молодых взрослых», популярное литературное направление, рассчитанное на молодых людей в возрасте от 16 до 21 года.

В литературе для молодежи на первый план обычно выходят те же проблемы, которые волнуют подростков и в реальной жизни. Юные читатели ищут в книгах отражение собственных тревог и проблем. Популярность книг Young Adult объясняется тем, что они говорят с читателем на актуальные темы и на понятном языке. Они не пытаются чему-то научить, а помогают разобраться в себе. Главными героями этих книг обычно являются подростки, которые оказываются в сложных и необычных обстоятельствах, сталкиваются с определёнными проблемами и кризисами и меняются под влиянием сложившихся обстоятельств.

У «литературы для молодежи» нет чётко выраженного жанра, это может быть фэнтези, детектив, драма, любовный роман, Young Adult также может объединять в себе множество жанров.

Из полученных ответов респондентов видно, что большим спросом у студентов пользуется фантастика и фэнтези («541 градус по Фаренгейту» Рэя Бредбери, «Гарри Поттер» Джоан Роулинг, «Звездная пыль» Нила Геймана, «1408» Стивена Кинга и др.). Выдуманный мир, измененная реальность, несуществующие в природе явления, сказочные виды растений и животных, другая планета, космос и Вселенная, гуманоидные расы и т. д. – все это привлекает огромную аудиторию юных читателей. Молодые люди, которые читают подобную литературу, способны креативно мыслить и творчески подходить к любым вещам.

Анализ анкет показал, что довольно популярная тема у молодежи – «страдающие подростки». Эти книги рассказывают о героях, которые встретились при определенных романтических обстоятельствах. У них на пути множество препятствий, которые герои должны преодолеть во имя любви друг к другу – болезнь, разница социальных статусов, бедность, семейная вражда и др. («Виноваты звёзды», «В метре друг от друга»).

Ответы респондентов также показали, что среди молодежи немало тех, кто увлечен классикой и называет ее своим любимым жанром. Однако здесь нужно учитывать, что участники опроса – студенты, и классическую литературу они читают в рамках своей обязательной учебной программы. Очевидно, что такой жанр литературы, как классика, заставляет думать, вникать, разбираться, анализировать, что современной молодежи не всегда интересно. Тем не менее, многие произведения мировой классической литературы были названы респондентами любимой книгой («Евгений Онегин» А. С. Пушкина, «Отцы и дети» И. С. Тургенева, «Ночь в Лиссабоне» Э. М. Ремарка). В классической литературе описываются вечные темы, такие как любовь, дружба, предательство, которые продолжают быть актуальными, как и раньше. Безусловно, за несколько столетий мир сильно изменился, но

сущность людей, их пороки, человеческие чувства и эмоции, мотивы, которые ими движут, остаются неизменны и по сей день.

По результатам исследования можно сказать, что молодежь читает о том, что им интересно, а происходит ли действие в обычной школе или в вымышленном мире на другой планете – совершенно не важно. Читательские интересы молодежи отражают их насущные тревоги и проблемы. «Книги – они как зеркала: в них лишь отражается то, что у тебя в душе» (Карлос Руис Сафон).

В наше время государство и общество осознает всю важности чтения, и особенно чтения молодежи. Важно помнить, что от того, насколько мы сможем помочь подросткам в выборе литературы для чтения, как в реальной, так и в электронной среде, во многом зависит будущее культуры этого поколения.

Проведенное исследование показало, что библиотекам необходимо обратить внимание на решение следующих задач по продвижению чтения среди молодежи:

1. Своевременно обновлять книжный фонд, увеличить комплектование библиотек художественной литературой, которую читает современная молодежь.

2. Активизировать деятельность по организации в библиотеке общественного пространства для встреч, самообразования, общения молодежи, создавать актуальные литературные клубы по интересам.

3. Учитывая особенности современной жизни, использовать в своей работе новые технологии. Библиотеки могут публиковать на своих страницах в сети Интернет обзоры новой литературы, которая может заинтересовать молодую читательскую аудиторию, вести свой блог. Привлечь известных и популярных личностей: они могут делиться на страницах сети своими впечатлениями о прочитанном, рекомендовать те или иные книги.

4. Продолжать исследовательскую деятельность о читательских предпочтениях молодёжи (более подробные исследования о прочитанных книгах, о любимых авторах, о том, что и в каком объёме читают, в том числе в Интернете) с целью эффективного взаимодействия с данной читательской аудиторией.

Исследование проведено С. Л. Магдиной, библиотекарем отдела обслуживания / читальных залов.

Список литературы

1. Бутенко И. А. Подростки: чтение и использование компьютера / И. А. Бутенко // СОЦИС: Социологические исследования. – 2001. – №12. – С. 84–91.
2. Железнякова С. И. Культура чтения в информационном обществе: смыслы, практики, противоречия / С. И. Железнякова // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 2. – С. 117–122.
3. Загидулина М. В. Подростки: чтение и Интернет в повседневной жизни / М. В. Загидулина // СОЦИС: Социологические исследования. – 2016. – № 5. – С. 115–123.
4. Костина М. П., Кудрявцева Т. А., Паршева Е. А. Читательские интересы студенческой молодежи и их роль в формировании мировоззрения / М. П. Костина, Т. А. Кудрявцева, Е. А. Паршева // Молодой ученый. – 2017. – № 7. – С. 529–531.
5. Лаврова Л. Судьбы знания: от цивилизации Гутенберга к эпохе гаджетов? / Людмила Лаврова // Наука и религия. – 2017. – № 11. – С.27–28.
6. Между бумагой и цифрой: новые пути чтения : [по материалам круглого стола] / Ольга Балла // Знание-сила. – 2019. – № 12. – С. 19–27.
7. Социологические исследования в библиотеках: практическое пособие / Васильев И. Г., Илле М. Е., Равинский Д. К. – Санкт-Петербург : Профессия, 2001. – 176 с.
8. Федорова М. А. Анкетирование посетителей читального зала – инструмент совершенствования работы ЦДЦС Свердловской области / А. А. Федорова // Отечественные архивы. – 2002. – № 2. – С. 23–25.