

105 лет журналу

«Работница»

История журнала «Работница»

8 марта 2019 года исполняется 105 лет со дня выхода первого номера журнала для женщин «Работница».

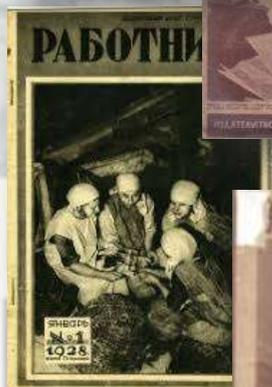
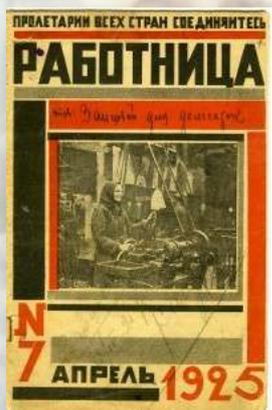
История журнала «Работница» началась еще до революции в 1914 году, когда В. И. Ленин и его соратники организовали выпуск нового журнала для работающих женщин.



В редакционной коллегии журнала «Работница» того времени работали Н. Крупская, И. Арманд, А. Коллонтай. Тираж издания, выпущенного в Петербурге на средства работниц фабрик, был по тем временам колоссальным – 12000 экземпляров.

Всего в 1914 году вышло 7 номеров, 3 из которых были полностью конфискованы полицией. Выпуск «Работницы» приостановили. Журнал снова стал выходить в 1917 году, но затем в 1918 году во время гражданской войны выход журнала вновь был прекращен вплоть до 1923 года.

В 1917-1918 годах в среднем тираж составил 30–43 тыс. экз. Во время Великой Отечественной войны тираж снизился с предвоенных 425 тыс. до 75 тыс. экз.



В 50-е годы журнал «Работница» был настолько популярен, что его тираж составлял почти 800 тысяч и продолжал расти дальше. К 1974 году он достиг 12,6 млн.

С распадом СССР тиражи стали неуклонно падать. В 2013 году тираж составил всего 35 тысяч.

Основанный в первые годы советской власти как идеологический, долгое время журнал «Работница» отражал все политические и социальные проблемы, связанные с формированием советской женщины как личности.

На журнальных обложках, как правило, размещались фотографии самых выдающихся представительниц нашей страны.

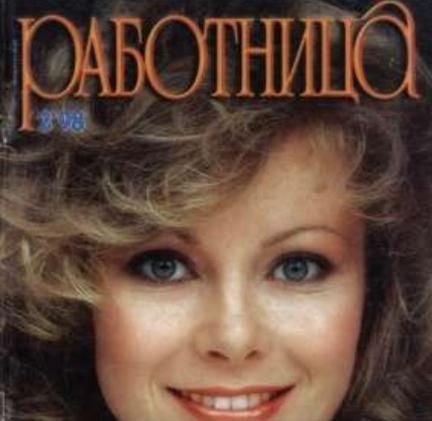
Статьи журнала неизменно повествовали о трудовых подвигах советской работницы, о ее умелом сочетании в себе преданности идеалам Коммунистической партии СССР и умении вести домашнее хозяйство, воспитывать детей без отрыва от производства.



С течением времени журнал «Работница» отошел от политики. На первый план вышли проблемы материнства и детства, стало появляться больше материалов социально-бытового и культурно-исторического характера. Женщинам рассказывали о новинках моды, о кино, театре, живописи.

С наступлением нового времени и формирований вкусов нынешнего поколения читательниц, интерес к старейшему в стране журналу не ослабевает. Все больше интересных материалов на страницах «Работницы» освещают современный уклад семейной жизни и взаимоотношения между разными поколениями.

На страницах издания много полезной информации по ведению домашнего и приусадебного хозяйства. Журнал охватывает широкий спектр интересов современной женщины: здоровья, материнства, культуры, моды, увлечений.



В 2018-2019 гг. материалы журнала «Работница» представлены в рубриках: «Гостиная» (встречи с талантливыми людьми), «Читальный зал» (о книжных новинках), «Здоровье», «Мода», «Косметология», «Стиль жизни», «Дом», «Дети», «Путешествия» и других.

Читательская аудитория журнала по-прежнему от школьного до пенсионного возраста.

В настоящее время тираж «Работницы» составляет 45 000 экз.

В настоящее время существует в сокращенном варианте интернет-издание журнала «Работница». Его адрес: www.rabotnitsa.su и www.rabotnitsa-magazine.ru. Через сайт журнала возможна подписка на бумажную и электронную версии, а так же приобретение старых номеров.



В Национальной библиотеке хранятся подшивки журнала с 2000 по 2019 гг. Все желающие могут получить их для просмотра. Наш адрес: г. Майкоп, ул. Комсомольская, 189, Национальная библиотека Республики Адыгея.

Материал подготовили:
текст – Крутикова Л. М. (зав. сектором);
оформление – Чалукян Н. А. (гл. библиотекарь).