

Приглашаем жителей Адыгеи поддержать культурные и туристические бренды Республики Адыгея

4 ноября 2020 года стартовал конкурс «Топ-1000 культурных и туристических брендов России». Конкурс проходит на Общественной интерактивной платформе «Живоенаследие.рф» при поддержке Общественной палаты РФ, Русского географического общества, Агентства стратегических инициатив, Общенационального союза индустрии гостеприимства, Министерства культуры РФ, Ростуризма, Министерства сельского хозяйства РФ, Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры.

Первые топ-500 культурных брендов были отобраны членами экспертного жюри проекта и описаны на портале. От Республики Адыгея в него вошли «Западный Кавказ» и «Адыгейский сыр».

Сегодня задача конкурса - составление списка топ-1000 культурных и туристических брендов силами участниками конкурса. В список войдут известные преимущественно на локальном уровне бренды (культурные и символические природные объекты, образы, традиции и промыслы, события и даты, великие имена, гастробренды, креативные кластеры), обладающие потенциалом для того, чтобы стать точками притяжения туристов, добровольцев и инвесторов в национальном и глобальном масштабе. Увеличение известности таких объектов и нематериальных явлений через включение их в Топ-1000 будет вести к их культурному возрождению и экономическому развитию территорий.

Конкурсный прием заявок проходил с 4 ноября 2020 по 31 января 2021 года. Экспертная комиссия получила 1478 заявок, из которых по итогам конкурсного отбора в национальную тысячу локальных брендов попадут не более 500. Завершен предварительный отбор брендов и завершается размещение отобранных брендов на сайте. Именно из прошедших предварительный отбор жюри будет отобрано до 500 брендов-победителей. С 1 марта жюри приступило к итоговой оценке брендов в рамках основного конкурса.

В настоящее время проходит народное голосование, которое определит судьбу отобранных брендов: попадут они в Топ-1000 или нет.

Чтобы у всех заявок была возможность полноценно участвовать в Народном голосовании, оно продлевается до 30 апреля 2021 года. Результаты Народного голосования не только определяют судьбу Приза зрительских симпатий, но и будут учитываться жюри при определении популярности российских достопримечательностей.

От Республики Адыгея в «Топ-1000 культурных туристических брендов России» попали 12 предварительно отобранных объектов материального и нематериального наследия. Среди них:

в категории «Сооружения» - «Дольмены Адыгеи»;

в категории «Традиции и промыслы» - «Золотое шитье адыгов (черкесов)», «Черкеска», «Адыгское (черкесское) седло», «Адыгские

(черкесские) танцы», «Черкесская шашка», «Адыгское златокузнечество», «Адыгское всадничество», «Шичепшин - адыгская (черкесская) скрипка»;
в категории «Гастрономия» - «Халюжи»;
в категории «Природа» - «Лаго-Наки»;
в категории «Персоны» - «Тембот Керашев».

Министерство культуры Республики Адыгея просит жителей Адыгеи поддержать бренды и проголосовать за них.

Чтобы принять участие в голосовании необходимо:

- Зарегистрироваться на портале Живоенаследие.рф.
- Зайти как зарегистрированный пользователь на страницу бренда, за который хотите проголосовать.

- Нажать на звездочки слева от фотографии.

- Дождаться появления надписи: «Ваша оценка»

За каждый бренд на портале доступны следующие виды голосования и активностей:

- оценка бренда - голосование от 1 до 5 баллов;
- отметка «я тут был»;
- отметка «добавить в избранное»;
- комментарии с впечатлениями и рекомендациями.

Напоминаем, голосование продлится до **30 апреля 2021 года**.

15 апреля организаторы планируют объявить победителей и призеров конкурса «Билет в мечту». В мае в торжественной обстановке будут объявлены результаты конкурсов «Топ-1000» и «Народное голосование».

Министерство культуры Республики Адыгея благодарно инициативной группе, а именно доценту кафедры истории и культуры адыгов факультета адыгской филологии и культуры Адыгейского государственного университета, к.и.н. Цевой Зареме Арсеновне и писателю, сценаристу Теучеж Фатиме Казбековне, которые прошли сложную процедуру составления, оформления, редактирования пакета подаваемых материалов и добились результата!

Уважаемые жители Адыгеи еще раз просим вас поддержать все наши бренды! С вашей помощью наши предварительные бренды могут попасть в **ТОП -1000**.