



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2  
Телефон: +7 495 629 10 10  
E-mail: mail@mkrf.ru

Руководителям органов исполнительной  
власти субъектов Российской Федерации  
в сфере культуры

(по списку)

17.08.2022 № 449-01.1-39@-ОЯ

на № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Информирую, что Российская государственная библиотека (далее – РГБ) совместно со Школой дизайна НИУ ВШЭ при поддержке Министерства культуры Российской Федерации организовала специальную номинацию «Гений места» в рамках онлайн-конкурса HSE CREATIVE OPEN от НИУ ВШЭ.

Главная цель конкурса - объединить на одной площадке оригинальные идеи и эффективные проекты по всем направлениям современного дизайна, искусства и моды и др.

В номинации «Гений места» принимаются проекты участников старше 16 лет. Количество работ, поданных на конкурс одним человеком, не ограничено. Важно, чтобы предложенная инициатива была направлена на исследование территориальных особенностей конкретной территории, популяризировала ее культурное наследие и приносила пользу жителям. Работы могут быть выполнены в различных форматах: социальная инициатива, локальное медиа, работа с промыслами, арт-проект.

В рамках номинации «Гений места» предусмотрено 3 призовых места: победители получают денежные вознаграждения. В качестве специального приза от РГБ – современные издания по теме креативных индустрий.

Прием заявок на конкурс продлен до 5-го сентября 2022 года.

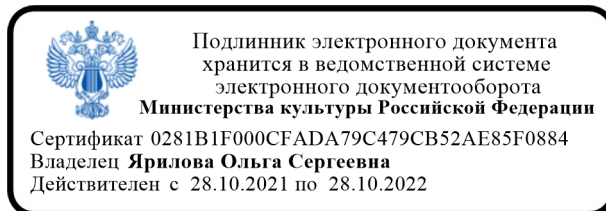
В связи с вышеизложенной информацией прошу:

- обеспечить участие библиотек, а также других подведомственных учреждений культуры в субъекте в анонсировании номинации конкурса, задействовав в том числе и онлайн-ресурсы: почтовые рассылки по базе контактов учреждений, официальные сайты и социальные сети;

- обеспечить максимальное освещение номинации конкурса, используя все региональные каналы продвижения, включая местные печатные и онлайн-СМИ, теле- и радиоканалы информирования населения, а также размещение информации на городских информационных стендах, билбордах и других рекламных пространствах, используя информацию о конкурсе.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

О.С. Ярилова



## Приложение

Информация о конкурсе и номинации «Гений места», этапы проведения, условия и требования, референсные работы, информация о призах и контакты организаторов, подача заявки, положение о конкурсе.

Сайт [новаябиблиотека.рф](http://новаябиблиотека.рф) - раздел «События» - «Конкурс HSE CREATIVE OPEN: специальная номинация для гениев места».



**15 июля** стартует прием заявок на участие в [онлайн-конкурсе](#), организованном Школой дизайна НИУ ВШЭ. Специальная номинация конкурса «Гений места» учреждена совместно с Российской государственной библиотекой при поддержке Министерства культуры Российской Федерации в рамках одноименного федерального проекта по запуску точек концентрации талантов на базе библиотек.

В номинации «Гений места» принимаются проекты участников **старше 16 лет**. Количество работ, поданных на конкурс одним человеком, не ограничено. Важно, чтобы предложенная инициатива была направлена на исследование территориальных особенностей конкретной территории, популяризировала ее культурное наследие и приносила пользу жителям. Работы могут быть выполнены в различных форматах: социальная инициатива, локальное медиа, работа с промыслами, арт-проект.

Главная цель конкурса HSE CREATIVE OPEN — объединить на одной площадке оригинальные идеи и эффективные проекты по всем направлениям современного дизайна, искусства и моды. Оценивать работы будут члены жюри, среди которых — генеральный директор Российской государственной библиотеки **Вадим Дуда** и другие эксперты из библиотечной отрасли.

#### **Этапы проведения конкурса:**

до 5 сентября 2022 года — прием заявок на конкурс

21 сентября 2022 года — оглашение результатов конкурса

#### **Требования к содержанию презентаций конкурсных работ:**

##### **1. Структура проекта:**

- описание проблемы территории или региона;
- описание способов ее решения, целей и задач проекта;
- манифест (обоснование пользы для территории);
- этапы планируемой реализации проекта разработка проекта;
- предложение по ресурсам, которые помогут в реализации: команда, привлеченные средства и пр.

**2. Срез присутствия креативных индустрий на территории/в регионе, определение ситуации и выявление возможностей территории, где проживает участник:**

- какие направления креативных индустрий развиты в регионе и в каких формах.

Жюри оценивают концепцию и презентацию проекта по пятибалльной шкале. Итоговая оценка рассчитывается как средний балл.

### **Призы:**

По результатам подведения итогов конкурса победители, занявшие 1, 2 и 3 место получают денежное вознаграждение:

I место – 50 тысяч рублей

II место – 30 тысяч рублей

III место – 20 тысяч рублей

В качестве специального приза Российская Государственная Библиотека предоставляет современные издания по теме креативных индустрий.

О том, как подготовить заявку на конкурс, можно прочитать в [методических рекомендациях](#).