



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

115184, г. Москва

Средний Овчинниковский пер., д. 8, стр. 1

ОГРН 1217700257170, ИНН 9704068763

E-mail: фондкультурныхинициатив.рф

Тел. + 7 (495) 150 50 15

Исх. № 369 от 04 декабря 2024 г.

«О поддержке старта грантового конкурса  
Президентского фонда культурных инициатив»

**Региональным органам власти  
субъектов РФ в сфере культуры**

Президентский фонд культурных инициатив (далее – Фонд), созданный по предложению Президента Российской Федерации Владимира Путина, озвученного 21 апреля 2021 года в ходе послания Федеральному собранию, всесторонне поддерживает проекты в области культуры, искусства, креативных и творческих индустрий, реализуемых некоммерческими организациями, представителями коммерческих и муниципальных организаций, а также индивидуальными предпринимателями.

За 3 года работы по итогам двенадцати завершенных грантовых конкурсов, поддержку Фонда получили более 8 тысяч творческих инициатив на общую сумму более 31 млрд рублей. Общий объем поддержки на 2021–2025 годы составляет 42,5 млрд рублей. До 20 декабря будут подведены итоги первого грантового конкурса Фонда 2025 года.

**С 17 декабря 2024 года по 07 февраля 2025 года пройдет заявочная кампания второго основного грантового конкурса Фонда 2025 года (далее – Конкурс), куда могут быть представлены проекты в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в целях поддержки, популяризации и сохранения общероссийской культурной идентичности, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, поддержки коллективов и деятелей культуры, выступающих за патриотизм, преданность стране и достижение целей специальной военной операции, поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий.**

Проекты принимаются по девяти тематическим направлениям: «Нация созидателей», «Великое русское слово», «Я горжусь», «Место силы», «Культурный код», «Молодые лидеры», «История страны: история преодолений и побед. Вехи», «Многонациональный народ», «Мы вместе».

Участниками Конкурса могут стать некоммерческие организации (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий); коммерческие организации; индивидуальные предприниматели. Команды, реализующие проекты при поддержке Фонда по всей России, активно развивают креативный сектор, обеспечивая вклад в экономику регионов и страны.

**С целью информирования творческого сообщества региона о возможности государственной поддержки проектов в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, реализации культурных проектов патриотической направленности, а также повышения количества заявок от региона и привлечения дополнительных средств на реализацию культурных инициатив, прошу Вас рассмотреть возможность информационной поддержки. Предлагаемые форматы:**

— содействие в размещении информации о конкурсе в электронных и печатных

средствах массовой информации региона, выходе анонсирующих сюжетов в эфире региональных телеканалов в день старта заявочной кампании и поддерживающие сюжеты в период до **07 февраля 2025 года**. Для создания первого анонсирующего материала Фондом будут предоставлены комментарии федеральных экспертов и лидеров общественного мнения;

— размещение на доступных ресурсах видео- и аудиороликов о старте грантового конкурса **17 декабря 2024 года**. В зависимости от налаженных партнерских возможностей это могут быть торговые центры региона, медиафасады зданий, кинотеатры, трансляция роликов в домах культуры, домах молодежи, в высших учебных заведениях регионов, в том числе на творческих факультетах, в учреждениях культуры. Материалы для размещения будут предоставлены Департаментом коммуникаций Фонда;

— размещение информации о заявочной кампании Фонда на правах социальной рекламы на рекламных поверхностях и медиафасадах зданий;

— размещение информации о конкурсах на досках объявлений учреждений культуры, а также в социальных сетях региональных вузов, распространение сведений о датах проводимых конкурсов среди студенческих сообществ, а также преподавателей профильных факультетов (творческие специальности);

— размещение на сайте и в социальных сетях регионального органа власти в сфере культуры и на партнерских ресурсах информации о старте грантового конкурса **17 декабря 2024 года.**

— при налаженном партнерстве – размещение анонсов конкурса в аккаунтах региональных блогеров и лидеров общественного мнения;

— при ведении собственных телеграм-каналов главой субъекта РФ и министром культуры, рассмотреть возможность размещения информации о старте заявочной кампании для привлечения внимания к возможностям получения поддержки на творческие проекты, предоставляемой государством;

— озвучивание в ходе совещаний с культурными сообществами региона информации о возможности участия в грантовых конкурсах Фонда.

Фондом разработаны визуальные, аудио- и видеоматериалы к старту информационной кампании. Они будут доступны с **15 декабря** по ссылке: **<https://clck.ru/3ETUAJ>**

Контактное лицо: Кудишина Ольга Владимировна, руководитель Департамента коммуникаций Президентского фонда культурных инициатив. Электронная почта: [media@pfcir.ru](mailto:media@pfcir.ru).

*С уважением!*

Генеральный директор

Президентского фонда культурных инициатив

Р.В.Карманов