

Национальная библиотека Республики Адыгея

Научно-методический отдел

# Мастерская чтения: идеи, проекты, воплощения



Методико-библиографическое пособие

Майкоп

2018 г.

Составитель: Н.М. Ципинова

Ответственный за выпуск: Б. А. Кикова

Мастерская чтения – идеи, проекты, воплощения: методико-библиографическое пособие / Национальная библиотека Республики Адыгея; научно-методический отдел; [сост. Н. М. Ципинова]. – Майкоп, 2018. – 29 с. – (Серия «В папку методиста»).

© Национальная библиотека  
Республики Адыгея, 2018

*«Всякая образованность создается  
чтением и книгами»*

*Д.С. Лихачев*

От составителя

Литература имеет огромное значение в жизни каждого человека. Ведь человек, в высоком смысле слова, становится человеком благодаря литературе. Книги заставляют мыслить, воспитывают собственное мнение, развивают воображение.

Чтение – сложный творческий процесс, требующий участия интеллекта, эмоций, воображения, памяти читателя, опирающийся на весь его духовный опыт. Результатом этого процесса является обогащение личности человека.

Продвижение книги и чтения – одно из главных направлений в деятельности библиотек. Библиотечные специалисты уделяют большое внимание популяризации книги и чтения: составляются пособия и сборники по проблемам чтения, проводятся исследования в данной области, разрабатываются программы и проекты в поддержку чтения.

Надеемся, что данное пособие окажет вам методическую помощь в организации и проведении различных мероприятий по продвижению книги и чтения. В пособии представлен богатый опыт библиотек России.

Пособие содержит следующие разделы:

- **«Продвижение чтения как важное направление деятельности библиотек (обзор опыта работы библиотек России)».**

- **«Опыт работ библиотек Республики Адыгея».**

- **«Информационные технологии и сеть Интернет как инструмент продвижения чтения».**

- **«Продвижение чтения с помощью программно-проектных методов».**

## **- Программы и проекты**

Надеемся, что представленные материалы будут полезны для вашей работы.

### **Продвижение чтения как важное направление деятельности библиотек**

#### **(обзор опыта работы)**

Поднять престиж чтения, сделать чтение преобладающей формой досуга – главная задача библиотечного сообщества. Интересный анализ опыта библиотек России по продвижению литературного творчества в общедоступных библиотеках представляет библиотечкарь Дальневосточной государственной научной библиотеки Е.Н.Бойняшкина. В своей работе она предлагает некоторые аспекты деятельности библиотек в данном направлении:

- новые подходы к организации массовых мероприятий;
- элементы рекламы, создание объёма и другие идеи в оформлении библиотечных выставок;
- акции и проекты по продвижению чтения в стенах библиотек и;
- популяризация чтения в различных социальных группах;
- продвижение книги и чтения в электронной среде;
- реклама чтения с помощью радио и телевидения.

Мы предлагаем вам ознакомиться с **алгоритмом подготовки мероприятия по продвижению чтения**.

*Первый этап:* уточнение проблематики мероприятия. Одним из главных шагов на данном этапе является просмотр и отбор литературы для мероприятия. Кроме того, необходимо разработать примерный план и продумать оформительские средства, с помощью которых специалист сможет воплотить

общий замысел, передать необходимые идеи, образы. При этом все элементы должны иметь предельно точное назначение, производить задуманное впечатление и подводить читателя к выводам, на которое рассчитывает библиотекарь.

*Следующим этапом* является определение программы работы. Эта программа включает в себя различные формы проведения мероприятий по продвижению чтения.

*Третий этап* – непосредственная организация мероприятия: подготовка пресс-релизов, рассылка рекламных сообщений, индивидуальные приглашения; организация выставки-просмотра в специально выделенном помещении; оформление и размещение необходимых указателей и сопроводительной информации, работа по плану или программе мероприятия, сбор отзывов и анализ эффективности.

*Четвертый этап* – анализ результатов проведенных акций и планирование дальнейших мероприятий.

Одной из самых используемых форм по продвижению чтения является **выставочная экспозиция**.

Важным моментом в выставочных экспозициях является представление книг и авторов в неожиданном свете, в необычной трактовке. За идею оформления выставки «Булгаковские лабиринты» сотрудники юношеской библиотеки города Симферополя взяли идею противостояния добра и зла, света и тьмы. Соответственно был подобран и предметный ряд.

Оригинально продвигают классику сотрудники астраханской юношеской библиотеки им. Б. Шаховского, разработав выставку «Дресс-код для старой книги». Они «нарядили» книги в новые суперобложки с иллюстрациями, так или иначе отражающими содержание книги или показывающими её главных персонажей.

Чтобы акцентировать взгляд читателя на книгу, в Кемеровской области Чебулинского района в Усть-Сертинском

сельском Доме культуры – филиал МБУК «Верх-Чебулинский КДД» решили расположить на выставке «Книги из прошлого века» рядом с представленными изданиями самые интересные и неожиданные выписки из текстов. И когда читатель обращался к этим книгам, его взгляд останавливался на отрывках, и он брал книгу домой.

**На популяризацию чтения вне стен библиотек и рекламу библиотечных услуг направлены различные акции библиотек.**

Продвижение чтения в городскую среду – это прежде всего вовлечение самого жителя города к участию в предлагаемых действиях.

Привлечь сообщество города к чтению – цель проекта «Сказки нашего двора» МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Вологды. Проект включал: праздник детской книги, городской конкурс детского литературного творчества, летнюю программу чтения, профессиональный конкурс библиотечкарей «сказочников».

Совместный проект «Читающий город» Муниципального учреждения культуры «Информационно-библиотечное объединение» и телерадиокомпании «Заречный» г. Заречного Пензенской области был ориентирован на привлечение внимания горожан к книгам с целью пробудить и поддержать интерес к чтению. Проект предусматривал проведение акции «Мы за чтение» – анкетирование на улицах горожан (им предлагалось назвать любимые произведения и любимых писателей). Результаты опроса были представлены населению города в фильмах «Читающий Заречный» и «Портрет нашего читателя».

Украсить улицы города, написав мелками на асфальте понравившиеся цитаты из произведений М. Ю. Лермонтова и А.С. Пушкина, предложила своим читателям библиотекариг.

Сарова (акция «Классика на каждом шагу»), а читатели ГБУК Липецкой областной научной библиотеки (акция «Пушкин в Липецке») оставляли цитаты не только на асфальте, но и во дворах, парках, на школьных стадионах. К акциям подключались дошкольники, учащиеся школ и взрослые.

Пожилым, а также оказавшимся в сложных социальных условиях людям: ветеранам Великой Отечественной войны, инвалидам, лицам, участвовавшим в военных конфликтах, и тем, кто отбывает наказание в исправительных колониях и тюрьмах, был адресован проект «с книгой по жизни» Белгородской государственной универсальной научной библиотеки. В рамках этого проекта был создан «Центр чтения», который оказывает информационную помощь читателям по правовым, экономическим проблемам, а также проводит акции по формированию фондов тюремных библиотек. Центр чтения ведёт работу по ликвидации вторичной неграмотности среди трудных подростков, изучая их интересы, в том числе и читательские.

Целью «Книжно-гастрономического» **проекта «Мы, кофе и книга»** стало создание атмосферы открытости библиотеки. В библиотеке было открыто литературное кафе, которое начинало работать после закрытия самой библиотеки. В кафе, которое называлось «Почти восемь» (особым шрифтом выделялись отдельные части этих слов, образовавшие слово «чтиво»), проходили литературные встречи, обсуждение книг, обмен читательскими впечатлениями. На сайте библиотеки была открыта «виртуальная кофейня», где каждый читатель и посетитель кафе мог высказать своё мнение о книгах, библиотеке и просто о жизни. Проект пользовался популярностью в молодёжной среде.

Пришедших в библиотеку ГБУК Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки им. И.И.

Молчанова-Сибирского читателей ожидал сюрприз – угощение «библиоконфетами» - стихотворениями классиков и современников. Эту идею сотрудники библиотеки подсмотрели в одном из книжных магазинов Сан-Франциско, в котором есть необычный автомат: за монеты он выдаёт не жевательную резинку, а листочки со стихами.

Молодёжь – эта категория населения, которая всегда жаждет новизны, и задача библиотек – стать ближе к этой социальной группе.

Создание положительного имиджа библиотеки среди молодёжи, адаптация в молодёжной субкультуре стало целью **проекта «Книга – DolbyDigitalSurround EX»** Центральной городской библиотеки им. М. Н. Яндринцева г. Барнаула Алтайского края. Суть проекта состояла в том, чтобы привлечь молодёжь города Барнаула к чтению посредством проведения комплекса последовательных PR-акций, конкурсов, лотерей, розыгрышей и других игровых элементов, в том числе пропагандирующих среди молодёжи чтение и книгу. Проект предполагал налаживание партнёрских связей с ночным клубом, развлекательным центром, периодическими изданиями, радио и др. Реклама о деятельности библиотеки, в частности, о проводимом ею конкурсе на лучшее знание классики «на каждую книгу – по фильму», размещалась на улицах, в ночном клубе, на вечеринках, на веб-сайтах развлекательных учреждений, в вузах и т. д.

### **Опыт работ библиотек Республики Адыгея**

Библиотеки Республики Адыгея также ведут значительную работу по продвижению чтения, в том числе по возрождению интереса к классической и современной литературе, жизни и творчеству писателей-юбиляров,



произведениям местных авторов. В рамках продвижения чтения и книги в 2018 г. было проведено большое количество интересных и разнообразных мероприятий: конкурсов, акций, презентаций, литературно-музыкальных вечеров, круглых столов, встреч с писателями и поэтами, премьер книг и т.д.

В Центральной библиотеке «ЦБС» МО «Город Адыгейск» к 80-летию В. Распутина был подготовлен литературный час «Заботы и тревоги В. Распутина»; к 125-летию К. Паустовского организована читательская конференция «Золотая роза».

Ко Дню памяти А.С. Пушкина в Джамбечийской сельской библиотеке МКУК «МЦБС Красногвардейский район» прошел час поэзии «Его перо любовью дышит». Шенджийская сельская библиотека МБУ «Тахтамукайская МЦБС» представила гостям мероприятие «Земли чудесный посетитель». На книжной выставке присутствующих заинтересовали две миниатюрные книги А.С. Пушкина, переведенные на адыгейский язык. В представленных изданиях можно найти уточняющие факты, подробно рассказывающие о роковой дуэли и смерти поэта. Излагаются достаточно спорные версии поединка на Черной речке, материалы биографии Пушкина, имеющие существенное значение для воссоздания истории его гибели.

Северо-Восточненская сельская библиотека МБУ «МБС Майкопского района» к 130-летию со дня рождения С.Я. Маршака пригласила своих читателей принять участие в конкурсе стихов «И взрослым, и детям много радости и света».

Для популяризации книги и чтения в Центральной библиотеке МБУ «Тахтамукайская МЦБС» регулярно демонстрируются буктрейлеры краеведческой тематики, рекламирующие в художественной видеоформе сборник песен Ю. Чирга, пьесы Р. Махоша, исторические книги Н. Сообцоковой.

Продвижение книги и чтения библиотекари Республики Адыгея осуществляют совместно с заинтересованными партнерами. Подтверждение тому читательская конференция по книге В. Железникова «Чучело», проведенная в сотрудничестве библиотекарей МБУК «Шовгеновская МЦБС» МО «Шовгеновский район» и педагогов-языковедов района.

### **Информационные технологии и сеть Интернет как инструмент продвижения чтения**

Использование информационных ресурсов позволяет расширить доступ к любой литературе и увеличить читательскую аудиторию.

На своих сайтах библиотеки представляют такие формы работы с литературным творчеством, как конкурсы по литературным произведениям, различные опросы, онлайн-викторины по творчеству автора (авторов), рейтинги книг и писателей, голосования и рекомендации лучших книг. Несколько примеров разнообразных сервисов, рекламирующих чтение на сайтах библиотек.

Одной из интересных форм активизации интереса к литературе стали виртуальные книжные выставки, активно используемые для привлечения читателей во всех библиотеках Республики Адыгея.

На сайте «Библиотеки Автограда» г. Тольятти существует раздел «Предпочтения», который представлен в виде читательского блога, где под книжной аннотацией есть опция «Комментарии», и там посетители сайта оставляют свои комментарии к данной книге.

Раздел сайта «Центр чтения» Челябинской областной универсальной научной библиотеки включает в себя информацию о новых поступлениях, рекомендации книг во

вкладке «Классная вещь». Обзор газеты «Книжное обозрение» помещён во вкладке с одноимённым названием, где на обозреваемой книге есть разные пометки о доступе к ней: её можно заказать в библиотеке или получить через виртуальный абонемент (ЛитРес), пройдя удалённую регистрацию на портале библиотеки, чтобы расширить возможности акции «Буккроссинга», библиотека организовала на своём портале рубрику «отдам в хорошие руки», где размещаются списки художественной и специальной литературы, переданной в библиотеку.

На сайте Центральной библиотеки им. Ю. Гагарина МБУ «Библиотека» г. Новочебоксарска Республики Чувашия есть специальный раздел «Детский мир», посвящённый детскому чтению. Вкладка «Журналы для детей в интернет- на своих сайтах библиотеки представляют такие формы работы с литературным творчеством, как конкурсы по литературным произведениям, виртуальные выставки, различные опросы, онлайн-викторины по творчеству автора (авторов), рейтинги книг и писателей, голосования и рекомендации лучших книг, несколько примеров разнообразных сервисов, рекламирующих чтение на сайтах библиотек.

На сегодняшний день Интернет является главным средством массовых коммуникаций, особенно для молодёжной аудитории, многие библиотеки для пропаганды литературного наследия используют радио и телевидение. Использование радио обусловлено многими причинами. Установлено, что нередко люди лучше запоминают список слов, произнесённый вслух, чем тот же список, но напечатанный. Масштаб действия радиостанций зависит от их мощности, живое слово понятно любой социальной группе, потенциальный охват всего населения является самым доступным.

ЦБС города Тамбова разработала радиoproект «Ваша семейная библиотека», в рамках которого еженедельно звучат радиообзоры в помощь развитию культуры чтения.

### **Продвижение чтения с помощью программно-проектных методов**

В библиотеках применяют разнообразные методики привлечения внимания к книге и чтению, но и отечественная практика убедительно доказывает, что этот процесс наиболее эффективен при использовании библиотеками программно-проектных методов.

Преимущества этих методов:

- представляя четко сформулированные и подробно просчитанные программы или проекты, предлагающие пути и методы решения, актуальных для государства и общества проблем (а именно таковыми являются сегодня проблемы чтения), библиотеки вправе рассчитывать на их финансирование;

- разработка программ/проектов способствует развитию инновационной деятельности библиотек, продвижению новых идей и форм работы, новых технологий популяризации чтения, раскрытию творческого потенциала сотрудников библиотек;

- повышается общественный престиж библиотек, их социальный статус и значимость в социуме;

- развиваются читательская активность и компетентность, повышается культура чтения и его качество;

- развиваются и укрепляются партнерские связи библиотек.

Довольно часто термины «программа» и «проект» употребляются как синонимы, но разница в этих понятиях существует.

ГОСТ Р 54871–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой» даёт следующее трактовку термину «программа»: «совокупность взаимосвязанных проектов и другой деятельности, направленных на достижение общей цели и реализуемых в условиях общих ограничений» [7].

ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» определяет проект, как «комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений» [8].

Программа – это описание модели будущей деятельности, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем, по одному или нескольким направлениям. В ней формулируются конкретные задачи, определяются ресурсы, необходимые для их осуществления, временные рамки, исполнители. Целевая программа – документ, который содержит взаимосвязанную группу проектов (циклов мероприятий), имеющих общую взаимосвязанную цель, определённое ресурсное обеспечение, скоординированных по времени реализации.

Как правило, программы формируются, поддерживаются и координируются на межгосударственном, государственном, региональном, муниципальном уровнях управления. Однако программа сама по себе, как правило, не может служить основанием для финансирования, так как не приносит быстрого и заметного социального эффекта. Обычно программа служит базой для разработки и осуществления тех или иных проектов, результатом которых и будет качественное изменение состояния, вызванное реализацией запланированных задач.

Проект может существовать как составная часть программы или как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории. Он

представляет комплекс взаимосвязанных работ, для выполнения которых также выделяются соответствующие ресурсы, устанавливаются определённые сроки. Проект – это разовая деятельность, которая: неповторима, уникальна; имеет конечную цель и промежуточные задачи; производит чётко обозначенный конечный результат, который может быть оценен;

- состоит из последовательных взаимосвязанных работ;
- использует ограниченное количество ресурсов: финансовых, информационных, временных;
- имеет обозначенные временные рамки (дату начала и окончания работ).

«Национальная программа поддержки и развития чтения» стала катализатором процессов активизации внимания к проблемам чтения в регионах, способствовала разработке и принятию региональных и муниципальных программ и концепций поддержки и развития чтения. На региональном уровне можно назвать: «Целевую программу поддержки и развития чтения Калининградской области на 2010–2014 годы», республиканскую ведомственную целевую программу «Читающая Хакасия» на 2008–2010 годы, «Концепцию поддержки и развития чтения в Республике Саха (Якутия)», республиканскую программу «Читающий город, читающая республика, читающая страна» (Республика Алтай) и ряд других. На муниципальном уровне: Городская программа «ЧИТАЙмер:Время читать» (г. Майкоп, Республика Адыгея), городская программа «Читающая молодежь» (г. Петрозаводск, Республика Карелия), Муниципальная целевая программа «Читающий город» (2008–2010 гг.) (г. Чебоксары, Чувашская Республика), Целевая комплексная программа развития муниципальных библиотек г. Барнаула на 2007–2010 гг. «Город – чтение», а также огромное количество программ на уровне районных муниципальных образований.

Специалисты муниципального автономного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» г. Пскова, разрабатывая собственные проекты, пытаются совмещать разнообразные технологии и инновации: событийный маркетинг, маркетинг вовлечения, краудсорсинг и т. д. Всё это является неотъемлемой частью формирования современной библиотеки, которая определена как «библиотека 3.0» и в рамках которой пользователь становится участником процесса формирования библиотечных услуг и бренда. Подтверждением тому служат проекты, разработанные и реализованные в рамках Года литературы. Проекты были объединены общей целью вовлечения и завоевания аудитории, которую социологи относят к поколению Y (поколение «игрек»), родившемуся после 1981 года и встретившему новое тысячелетие в молодом возрасте. Исследователи отмечают у них глубокую вовлечённость в цифровые технологии, значительную инфантильность, самоуверенность, завышенную самооценку. Руководствуясь этим, организаторы поставили задачу – сделать так, чтобы представителям этого поколения было интересно в муниципальных библиотеках.

Один из проектов – международная литературная инсталляция «Свой для своих». Это попытка с помощью технологии событийного маркетинга создать собственное мероприятие в рамках масштабного европейского фестиваля городов – участников Ганзейского союза Нового времени (международной неправительственной межмуниципальной организации («культурное содружество городов»)), основанной в 1980 году с целью развития торговли и туризма. На сегодняшний день это единственный в России и Европе прецедент участия библиотечарей в мероприятиях Новой Ганзы, проходивших в эстонском городе Вильянди.

Была поставлена задача – вовлечь молодых пользователей библиотек Пскова в социокультурные мероприятия, направленные на повышение читательской компетентности и популяризации чтения.

2016 год объявлен Годом российского кино. Библиотеки смогли найти немало интересных решений для того, чтобы популяризировать литературу и чтение через выразительные средства кинематографа.

В Алтайской краевой универсальной научной библиотеке им. В. Я. Шишкова, например, был запущен проект «Смотри книгу, читай фильм: литература в кино». Проект реализуется при поддержке гранта губернатора Алтайского края в области культуры. В рамках проекта жители Барнаула и районов края смогут познакомиться с фрагментами наиболее интересных экранизаций литературных произведений: как уже ставших классикой мирового кинематографа, так и современных экранизаций. Также в рамках проекта прошли мастер-классы по драматургии, режиссуре кино, монтажу и киносъемке.

Библиотекам, разрабатывающим проекты, нацеленные на продвижение чтения, необходимо помнить о том, что существуют всевозможные конкурсы проектов. Сегодня в России функционирует различные фонды и иные благотворительные организации, поддерживающие библиотечные проекты. Например, частный благотворительный Фонд М. Прохорова, учреждённый в 2004 году, с целью системной поддержки культуры российских регионов, их интеграции в общемировое культурное пространство, повышения интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ.

С 1 декабря 2014 г. по 31 августа 2015 г. проходил Всероссийский конкурс проектов библиотек и культурных учреждений России «Пространство Библио», объявленный



Фондом О. Дерипаска в партнерстве с журналом «Русский Репортер». Среди номинаций конкурса – «Читальный зал». Здесь рассматривались проекты, направленные на развитие и стимулирование любви к чтению: создание читательских клубов, организация встреч с писателями, драматургами и пр.; проекты, направленные на повышение доступности новых, интересных книг для чтения для всех категорий населения.

Одним из победителей конкурса стал проект «Живая классика» Калининградской централизованной библиотечной системы.

Программно-проектная деятельность библиотек позволяет осваивать наиболее перспективные направления, стать доступным центром общения для населения. Работа библиотек по программам и проектам позволяет им целенаправленно вести работу по различным направлениям, в том числе, по продвижению чтения и книги, во взаимодействии с различными заинтересованными организациями – социальными партнерами.

Программно-проектная деятельность библиотек в современных условиях может рассматриваться как эффективный механизм развития творческой активности библиотечного сообщества, совершенствования форм и методов социального партнерства и привлечения новых источников финансовых средств для развития библиотек.

Там, где библиотеки вдумчиво и творчески подходят к разработке библиотечных программ и проектов, там есть и реальные результаты. А у библиотекарей появляется возможность проводить свои мероприятия, оказывать библиотечные услуги населению более качественно, с привлечением современных технологий и ресурсов.

Мы надеемся, что материалы, представленные в нашем методико-библиографическом пособии, окажут вам помощь в работе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

Жадько, Н. В. Проектное развитие библиотек / Н. В. Жадько. – Москва : Елена, 2000. – 96 с.

Королёва, И. С. Игры и вовлечение: как библиотечные мероприятия отвечают настроению читателей / И. С. Королёва // Библиотечное дело. – 2015. – № 21. – С. 26–29.

Суслова, И. М. Проектная деятельность библиотек : научно-практическое пособие / И. М. Суслова, З. И. Злотникова. – Москва : Фаир-Пресс : ГРАНД, 2005. – 174 с. – (Специальный издательский проект для библиотек).

## **Программы и проекты**

## **Проект «Мобильный библиотечно-музейный тур «Природа глазами Ф.И. Тютчева»»**

Мы предлагаем вашему вниманию проект МБУК г.о. Балашиха «Централизованная библиотечная система» Центральная районная библиотека им. Ф.И. Тютчева по продвижению книги и чтения. Этот проект – симбиоз традиционного и современного.

**Цели проекта:** привлечение внимания к лучшим образцам отечественной литературы, к которым относится литературное наследие Фёдора Ивановича Тютчева, поэта, патриота своей страны, пробуждение интереса к книге и слову, к поэзии, совершенствование форм работы литературного музея жизни и творчества Ф.И. Тютчева Центральной городской библиотеки им. Ф.И. Тютчева, привлечение читателей в библиотеки МБУК «ЦБС», выявление творчески одарённых детей, привлечение их к муниципальным городским конкурсам, проходящим на базе библиотеки, с дальнейшей публикацией лучших творческих литературных работ в ежеквартальном литературно-публицистическом журнале «Балашиха: голоса сердец».

**Задачи проекта:** знакомство пользователей с биографией поэта и его творчеством, чтение стихов Ф.И. Тютчева о природе, проведение поэтического мастер-класса выразительного чтения стихов, заочное знакомство с Центральной городской библиотекой им. Ф.И. Тютчева, с другими российскими центрами памяти поэта с показом презентационных фильмов, с демонстрацией буклетов, открыток, фотографий, знакомство с экспонатами литературного музея жизни и творчества Ф.И. Тютчева с использованием передвижной выставки, формирование у подрастающего поколения идеалов добра и красоты, мира и согласия, ответственности за дела и поступки на примере

многогранного творчества великого русского поэта Фёдора Ивановича Тютчева и его современников.

**Участники реализации проекта:** библиотеки МБУК «ЦБС» городского округа Балашиха, пользователи библиотек, учащиеся и педагоги общеобразовательных школ, лицея, гимназий, колледжей, школ искусств.

**Сроки реализации проекта:** проект долгосрочный, с 2013 года реализуется в учреждениях образования, с 2017 г. – в учреждениях образования и культуры.

**Мероприятия в рамках проекта:** библиотечно-музейный тур «Природа глазами Ф.И. Тютчева» проходит в форме литературно-просветительских уроков (часов поэзии), включающих в себя: знакомство с биографией и творчеством русского поэта Ф.И. Тютчева, рассказ о Центральной городской библиотеке, единственной в Московской области носящей имя великого русского поэта (с 1998 г.), демонстрацию экспонатов передвижной выставки литературного музея жизни и творчества Ф.И. Тютчева, просмотр презентационных фильмов о Ф.И. Тютчеве, его окружении, памятных тютчевских местах (музее-заповеднике «Овстуг» Брянской области, Доме Тютчевых в Москве, подмосковном «Мураново» - музее-усадьбы им. Ф.И.Тютчева), в том числе с демонстрацией буклетов, открыток, фотографий, чтение стихов Ф.И. Тютчева о природе, проведение поэтического мастер-класса выразительного чтения.

**Охват проекта:** всего в рамках проекта «Мобильный библиотечно-музейный тур «Природа глазами Ф.И. Тютчева» с сентября 2013 г. по апрель 2018 г. проведено 76 уроков. В мир поэзии великого русского поэта окунулись 2501 человек – юных жителей Балашихи, педагогов начальных классов общеобразовательных школ и ДШИ № 1 им. Г.В. Свиридова.

**Достигнутые результаты:** главным результатом реализации проекта стало то, что потенциальные пользователи

оказались благодарными слушателями и активными участниками таких необычных для них литературных часов, после которых они с членами семьи стали более активно посещать муниципальные библиотеки городского округа Балашиха.

Многие из участников открытых внеклассных уроков в рамках тура стали не только читателями муниципальных библиотек, но и участниками конкурсов чтецов и литературных конкурсов, тематических вечеров, проходящих в библиотеках.

В 2018 году мероприятия в рамках проекта проходят под знаком двух юбилеев 2018 года – 215-летия со дня рождения Ф.И. Тютчева и 20-летия присвоения его имени Централизованной библиотечной системе и Центральной городской библиотеке.

В преддверии юбилейного года Центральная городская библиотека им. Ф.И. Тютчева в целях позиционирования муниципальных библиотек как центров интересного отдыха, интеллектуального и образовательного досуга, привлечения к творчеству Ф.И. Тютчева жителей других микрорайонов Балашихи, подготовила новую тематическую программу выездного тура для читателей других библиотек города с презентацией передвижной выставки «Вещая душа». На сегодняшний день передвижная выставка привлекла внимание более 500 жителей Балашихи, читателей 6 городских библиотек МБУК «ЦБС», знакомя жителей разных микрорайонов с поэтическим творчеством Ф.И. Тютчева, наполненным прекрасными образами родной природы.

Реализация долгосрочного просветительского проекта «Мобильный библиотечно-музейный тур «Природа глазами Ф.И. Тютчева» планируется в новом творческом сезоне 2018-2019 гг.

## **Целевая программа для молодежи «ЧИТАЙмер: Времячитать» (Центральная городская модельная библиотека МБУК «ЦБС» МО «Город Майкоп»)**

### **Постановка проблемы.**

Литература имеет огромное значение в жизни каждого молодого человека. Все ценности он черпает из книг. Книга - источник всяческих знаний. Книги заставляют человека мыслить, воспитывают собственное мнение, развивают воображение. Влияние лучших произведений художественной литературы на эстетическое воспитание молодых читателей огромно. Воздействуя на эмоции и чувства людей, книги формируют у них суждения о жизни, представления об идеале, нравственном и моральном поведении.

Мировые и российские тенденции динамики чтения в современном обществе свидетельствуют о потере интереса к чтению, как важному источнику получения новых жизненных идей и духовного развития. Не секрет, что бурное развитие компьютерных технологий, доступность сети Интернет позволяют молодым людям получать необходимую информацию там, а не в стенах библиотеки. Нацеленность на быстрое получение конкретной информации, снижение интереса к чтению, вызывает кризис читательской культуры, что не способствует формированию активного гражданского поведения молодёжи, гармоничной адаптации во взрослой жизни. Вместе с тем, именно библиотека является важным средством социализации личности, оказывая помощь в становлении взглядов и убеждений. Молодой читатель XXI века значительно отличается от читателей – 90-х годов XX века – не только более современным мировоззрением, но и возможностями выбора получения нужной информации, способов проведения своего досуга. Чтобы не потерять молодежную аудиторию, должна измениться и современная

библиотека. Работа с этой категорией читателей должна быть нацелена на поиск новых форм и методов библиотечного обслуживания молодежи. В связи с этим ЦГМБ предлагает программу по работе с молодежью.

**Программа включает в себя следующие направления:**

информационное;

героико-патриотическое;

краеведение;

эстетическое и экологическое воспитание;

продвижение чтения;

**Цель:** основная цель программы – изменение отношения молодежи к книге и чтению, возрождение чтения как формы организации досуга, создание привлекательного образа «человека читающего», формирование облика библиотеки как места, где всегда можно найти понимание и помощь.

продвижение чтения и формирование литературной культуры среди молодежи и юношества;

повышение статуса книги и чтения среди подростков и молодежи;

формирование информационной культуры личности молодого человека;

развитие программной деятельности по совершенствованию информационно-библиотечного обслуживания подростков и молодежи.

**Задачи программы:** возрождение интереса молодежной аудитории к чтению художественной литературы;

проведение общественно - значимых мероприятий по продвижению книги и чтения;

пропаганда среди подростков и молодежи лучших произведений печати; формирование у подрастающего поколения знаний, умений, навыков информационной

деятельности; взаимодействие с заинтересованными структурами, работающими в области социализации молодежи.

**Предполагаемые результаты реализации программы.**

Данная программа поможет приобщению молодёжи к интеллектуальному развитию личности через чтение.

Сформирует информационную культуру личности молодёжи.

Создаст комфортные условия для организации проведения полноценного культурного досуга молодежи в библиотеке.

**Срок реализации 2017-2018 гг.**

**Исполнитель программы: сотрудники отдела обслуживания Центральной городской модельной библиотеки.**

**2017 год: МКУ «Молодёжный координационный центр»**

<b>Форма мероприятия</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Срок</b>	<b>Ответственный</b>
Слайд-беседа	«Мир фэнтези без границ» (к 125-летию со дня рождения Дж. Р. Р. Толкина)	12.01.2017	ЦГМБ, отд. обл.
Видео-обзор	«Человек, который вывел людей в космос» (к 110-летию со дня рождения С. П. Королева выдающегося)	17.01.2017	ЦГМБ, отд. обл.



	ученого и конструктора).		
Игра-путешествие	«Деньги, денежки, копейки!»	16.02.2017	ЦГМБ, отд. обл.
Краеведческий час	«Мы этой памяти верны» (18 февраля - День освобождения Адыгеи от немецко-фашистских захватчиков)	18.02.2017	ЦГМБ, отд. обл.
Час поэзии	«Поэзия изысканного вкуса»(к 80-летию со дня рождения Б.А. Ахмадулиной русской поэтессы).	11.04.2017	ЦГМБ, отд. обл.
Час памяти	«Уроки Чернобыля» (ко Дню памяти погибших в радиационных авариях и катастрофах)	апрель 2017	ЦГМБ, отд. обл.
Час истории	«Курганы рассказывают... (120 лет со времени археологических исследований Майкопского кургана	17.05.2017	ЦГМБ, отд. обл.

	«Ошад»)		
Тренинг участием сотрудника Центра медико-социальной психологической помощи	«Не дай себя обмануть» (Как вести себя в сложных жизненных ситуациях, как противостоять наркотикам)	В течение года	ЦГМБ, отд. обл.
Видео-круиз	«Великий мастер ужасов» (к 70- летию со дня рождения С. Кинга, американского писателя.)	20.09.2017	ЦГМБ, отд. обл.
Беседа	«Твоя воинская обязанность» (молодым о службе Отечеству)	Октябрь 2017	ЦГМБ, отд. обл.

**2018 год: МКУ «Молодёжный координационный центр»**

<b>Форма мероприятия</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Срок</b>	<b>Ответс в.</b>
--------------------------	-----------------------------	-------------	------------------

Час истории	«Нам подвиг Сталинграда не забыть!» (к 75 – летию Сталинградской битвы.)	02.02.2018	ЦГМБ отд. обсл.
Литературно-экологический вечер	«Исследователь и путешественник» (145лет со дня рождения М.М. Пришвина писателя, прозаик, публициста.)	04.02.2018	ЦГМБ отд. обсл.
Литературное путешествие	«Популярность и путешествия» (190 лет со дня рождения французского писателя Жюль Верна (1828 – 1905).	06.02.2018	ЦГМБ отд. обсл.
Встреча поколений	«А память сердце бережет...» (Посвященная выводу войск из Республики Афганистан	14.02.2018	ЦГМБ отд. обсл.
Час Отечества	«Пришла свобода в Адыгею» (18 февраля – День освобождения Адыгеи от немецко-фашистских захватчиков)	18.02.2018	ЦГМБ отд. обсл.
Профилактический час	«Экстремизм- зона бедствия»	20.02.2018	ЦГМБ отд. обсл.

Искусствоведчески й круиз	«Его величество, балет!»	21.03.2018	ЦГМБ отд. обсл.
Вечер-встреча	«Солдаты могучей державы, герои Великой страны» (ко Дню Победы)	04.05.2018	ЦГМБ отд. обсл.
Портрет имени	«Политик, писатель, человек» (65 лет со дня рождения Салова Е.И.)	26.10.2018	ЦГМБ отд. обсл.
Диалог культур	«Многонациональная Россия» (к Международному дню толерантности)	16.11.2018	ЦГМБ, отд. обсл.

## Содержание

Отсоставителя.....3

Продвижение чтения как важное направление деятельности  
библиотек (обзор опыта работы библиотек).....4

Опыт работ Республики Адыгея.....	9
Информационные технологии и сеть Интернет как инструмент продвижения чтения.....	10
Продвижение чтения с помощью программно-проектных методов.....	12
Список использованной литературы.....	18
Программы и проекты.....	19