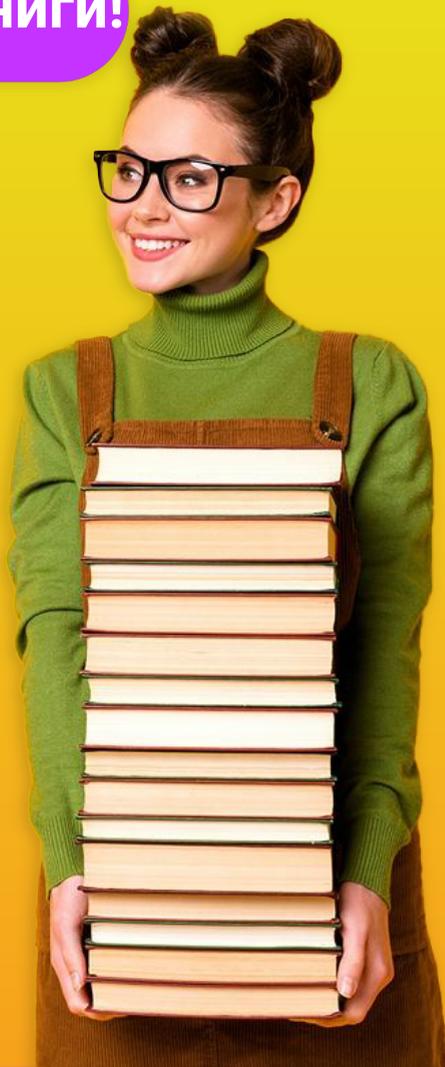


Знакомьтесь, новые книги!

**УВАЖАЕМЫЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ!
ОТДЕЛ ТЕХНИЧЕСКОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
БИБЛИОТЕКИ РЕСПУБЛИКИ
АДЫГЕЯ ПРЕДЛАГАЕТ
ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ЦИКЛ
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ
ОБЗОРОВ КНИЖНЫХ
НОВИНОК, ПОСТУПИВШИХ В
ФОНД ОТДЕЛА.**





Семенчук, В. *101 способ раскрутки личного бренда. Как сделать себе имя / Вячеслав Семенчук. – Москва : Альпина ПРО, 2023. – 353, [1] с. – (Серия "Переговоры и риторика"). – ISBN 978-5-6042879-5-8. – Текст : непосредственный.*

Вы отличный специалист, но клиенты почему-то не выстраиваются к вам в длинную очередь? Скорее всего, они просто не знают о том, каких высот достиг уровень вашего мастерства. Сегодня, чтобы преуспеть, уже мало быть экспертом в какой либо сфере – нужно быть известным экспертом, человеком-брендом. В этой книге исследуются причины успеха самых востребованных и высокооплачиваемых профессионалов, каждый из которых стал лидером в своей области благодаря раскрутке личного бренда. Вы получите массу конкретных рекомендаций и узнаете, как сделать так, чтобы ваше имя было у всех на слуху.

Волков, А. В. *Искусственный интеллект : от компьютеров к киборгам / Александр Волков. – Москва : Вече, 2020. – 254, [1] с. : ил. – (Эврика XXI). – ISBN 978-5-4484-1689-7. – Текст : непосредственный.*

Искусственный интеллект или искусный интеллект? Какое будущее ждет человека с учетом бурно развивающейся цифровой революции? Сможем ли мы соединить живую материю и цифровые, электронные технологии? Список вопросов всё растет, а ответы пока только намечаются. Автор предлагает пройти совместный путь их поиска и попытаться понять, какой мир рождается на наших глазах.





Грэм, Д. Г. Этичный хакинг = Ethical Hacking : практическое руководство по взлому / Дэниел Г. Грэм ; [предисловие Хуана Гилберта ; перевел с английского С. Черников]. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2022. – (Серия "Библиотека программиста"). – ISBN 978-5-4461-1952-3. – Текст : непосредственный.

Практическое руководство по взлому компьютерных систем с нуля, от перехвата трафика до создания троянов.

Книга «Этичный хакинг» освещает современные проблемы кибербезопасности и помогает освоить навыки, необходимые любому этичному хакеру. Сделайте первый шаг в карьере пентестера, ознакомившись с методами взлома, которые используют эксперты.

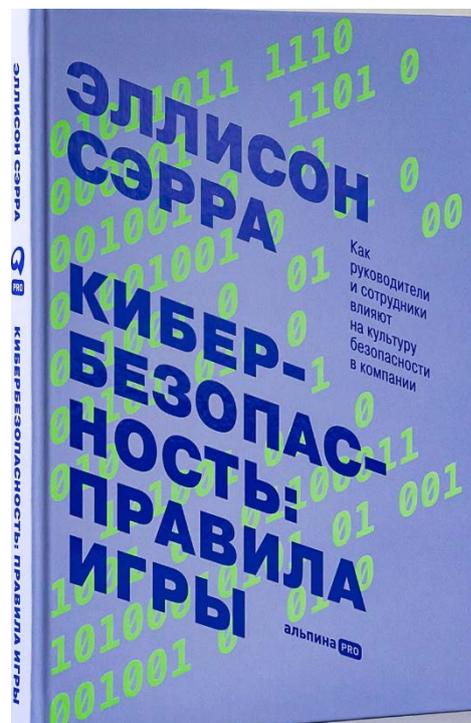


Шваб, К. Четвертая промышленная революция = The Fourth Industrial Revolution : перевод с английского / Клаус Шваб. – Москва : Эксмо, 2023. – 207, [1] с. – (Top Business Awards). – ISBN 978-5-699-90556-0. – Текст : непосредственный.

Мы стоим у истоков революции, которая фундаментально изменит то, как мы живем, работаем и общаемся друг с другом. По масштабу, объему и сложности *Четвертая промышленная революция* не имеет аналогов во всем предыдущем опыте человечества. Нам предстоит увидеть ошеломляющие технологические прорывы в самом широком спектре областей, включая искусственный интеллект, роботизацию, автомобили-роботы, трехмерную печать, нанотехнологии, биотехнологии и многое другое.

Клаус Шваб, основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе, написал руководство, которое призвано помочь сориентироваться в происходящих изменениях и извлечь из этого максимум выгоды. Эта книга для тех, кто интересуется нашим общим будущим и кто твердо намерен использовать возможности революционных изменений, чтобы изменить мир к лучшему.

Сэрра, Э. Кибербезопасность: правила игры = The Cybersecurity Playbook : как руководители и сотрудники влияют на культуру безопасности в компании / Эллисон Сэрра ; редактор Мария Приморская ; перевод с английского: Людмила Смилевска. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 187, [1] с. – ISBN 978-5-907470-58-3. – Текст : непосредственный.



Это руководство по борьбе с хакерами и обеспечению безопасности вашего бизнеса. Книга полна легко применимых советов о том, как обеспечить максимальную безопасность компании: научить сотрудников правильно обращаться с личными и корпоративными данными, найти недостающих специалистов по информационной безопасности, подключить к обсуждению этих вопросов совет директоров, внедрять инструменты защиты на этапе разработки продукта и своевременно и грамотно реагировать на взломы. Если сделать кибербезопасность частью культуры организации, вероятность того, что компания пострадает от информационной атаки, станет гораздо ниже. Эллисон Сэрра признает, что самое слабое место любого предприятия – его сотрудники. Надежная кибербезопасность больше не является обязанностью исключительно IT-отделов: ответственность за нее несет каждый сотрудник компании. Поэтому автор дает советы, как внедрить в рабочую рутину максимально эффективные привычки и методики, которые впоследствии помогут защитить стратегически важные ресурсы вашего бизнеса. Книга относится к бизнес-литературе, подойдет в качестве подарка. Книжки по бизнесу и управлению являются популярными бестселлерами для всех возрастов. Работы, написанные специалистами своего дела, учат новым знаниям и навыкам, помогают в профессиональном развитии. Это интересное и полезное чтение как для новичков, так и для профессионалов.

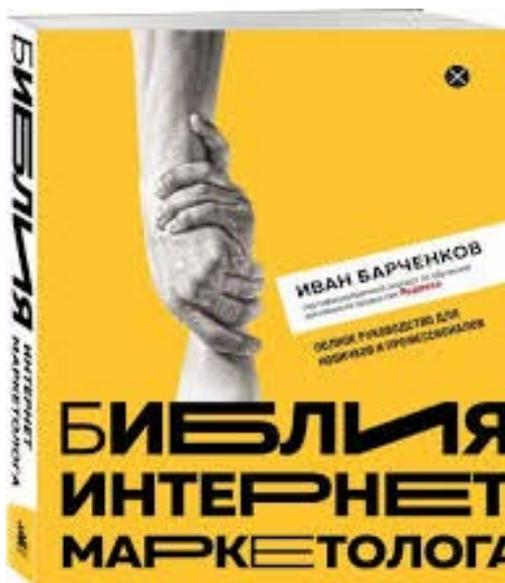


Окунцева, К. *Все, что вы хотели знать об IT-рекрутинге : как обогнать конкурентов в гонке за профессионалами / Ксения Окунцева. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 182, [1] с. – ISBN 978-5-907470-96-5. – Текст : непосредственный.*

Хороших книг о рекрутинге на русском языке не так много, а о специфическом IT HR – практически нет. Подбор IT-специалистов отличается особенностями этой сферы, спецификой занятых в ней людей и подходом к ним, а также источниками поиска и оценками на интервью.

Для тех, кто хочет подобрать лучших специалистов для проекта любого масштаба максимально быстро и эффективно, профессиональный IT-рекрутер Ксения Окунцева написала настольную книгу, опираясь на свой опыт и кейсы ведущих компаний. Получилось детальное руководство – специалисты могут открыть нужную главу, взять алгоритм, учесть советы и адаптировать под свою бизнес-задачу.

Каким бы ни был опыт читателя книги, он научится основам IT-рекрутинга и профессиональным приемам лучших рекрутеров, узнает, какие вопросы задавать соискателям, чтобы не ошибиться в выборе, научится писать привлекательные тексты вакансий и составлять тестовые задания. Автор подскажет, как вести себя на рынке, чтобы заработать личный авторитет и улучшить имидж бренда, научит понимать все нюансы своей работы и бизнес-процессов в компании в целом, а также устанавливать нормы по эффективности и производительности для каждого из членов команды.



Барченков, И. В. Библия интернет-маркетолога : полное руководство для новичков и профессионалов / Иван Барченков. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. – 381 с. : ил. – (Школа интернет-маркетинга). – ISBN 978-5-04-165202-9. – Текст : непосредственный.

Настройка сквозной аналитики или ремаркетинг? Поисковое продвижение или модернизация сайта? А может, все сразу? Иван Барчѐнков – сертифицированный эксперт по обучению рекламным продуктам Яндекс – структурирует все доступные инструменты диджитал-продвижения и дает базовые знания по их использованию. Его книга – это библия современного интернет-маркетолога.

Она поможет разобраться:

- как работают каналы продвижения совокупно и по отдельности;
- как настроить контекстную рекламу и может ли она окупиться сразу;
- как функционируют модели атрибуции;
- и с какой стороны подходить к вопросам медиапланирования.

Полученные знания позволят легко принимать решения по настройке маркетинговой кампании, как бы ни менялись тренды.



Прохоренков, В. Б. The-eBook. Книга об электронных книгах : основы, контент, устройства, программы / В. Б. Прохоренков. – Москва : Директ-Медиа, 2016. – 456, [3] с. : ил. – ISBN 978-5-4475-6221-2. – Текст : непосредственный.

Данная книга является настоящим справочником по устройствам и средствам для чтения. Это профессиональный источник знаний и не имеет аналогов в мире. Книга написана с таким расчетом, что её не нужно читать с начала и до конца, достаточно утолить информационный голод по интересующим темам. Обычно люди занимаются несвойственным для себя делом по единственной причине – им больше нечем заняться. С автором могло произойти именно так. Оказалось, что слова просто накопились за время существования проекта The-eBook, их нужно было выплеснуть во что-то полезное, пусть и в ущерб остаткам свободного времени. Написание книги было не только удовольствием и систематизацией знаний, но и сопровождалось огромным напряжением, что неизбежно приводило к головным болям, к полному отсутствию свободного времени и к одиночеству на протяжении нескольких лет.

Для создания книги понадобилось два года, чтобы не только реализовать задуманное, но и систематизировать написанное ранее. Это очень долгий срок! За это время книга могла попросту наскучить или стать неактуальной. Книга написана доступным языком, пригодна для чтения новичкам и профессионалам.



Лиланд, К. Т. Найти баланс : 50 советов о том, как управлять временем и энергией / Карен Тайлер Лиланд, Кит Бейли ; перевод с английского Варвары Васильевой. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 211, [1] с. : ил. – ISBN 978-5-9614-4357-8. – Текст : непосредственный.

В погоне за результатами в эпоху многозадачности порой необходимо остановиться и осмыслить происходящее. Туда ли я бегу? Правильно ли трачу время? Могу ли я организовать жизнь так, чтобы работа приносила радость и оставалось время на отдых, семью и друзей?

Чтобы найти ответы на эти вопросы, основательница международной компании, автор нескольких бестселлеров Карен Тайлер Лиланд и консультант по коммуникациям Кит Бейли предлагают разобраться в рабочих процессах. Опираясь на собственный опыт и наработки коллег, авторы советуют задуматься над тем, как вы получаете рабочие задачи, где их фиксируете, как и когда решаете.

С помощью простых советов и упражнений вы научитесь управлять временем и энергией, чтобы успевать делать самое важное – хотя в сутках по-прежнему будет лишь двадцать четыре часа.

Гайсумова Н. М., заведующая ОТЭЛ НБ РА