



Цифровые технологии сейчас используются практически во всех сферах, открывают простор для появления совершенно новых отраслей и карьерных возможностей. Но этот мир пугает неопределенностью.

Как будет выглядеть наше цифровое будущее? Кто должен заниматься цифровизацией бизнес-процессов в компании? Как быть в случае сильного расхождения мнений о цифровом будущем? Кто должен отвечать за решения по технологиям? Готовы ли существующие команды к изменениям?

Дэвид Мошелла, признанный эксперт в области цифровизации бизнеса, предлагает свои ответы на эти непростые вопросы, используя наглядные схемы и рисунки. Каждая страница книги посвящена той или иной концепции, модели или сценарию. Все это позволяет сформировать достаточно

четкий образ цифрового будущего. Книга помогает увидеть контуры нарождающегося умного цифрового мира, представить общую картину будущей трансформации отраслей, организаций и профессий и подготовиться к изменениям, которые произойдут в 2020-х гг.

Мошелла Д. Путеводитель по цифровому будущему : отрасли, организации и профессии / Дэвид Мошелла ; редактор В. Ионов ; перевод с английского Л. Русу. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 214 с. : ил., цв. ил. – ISBN 978-5-9614-3028-8. – Текст : непосредственный.

Содержание	
Предисловие.....	7
Введение.....	11
О чем хотят знать наши клиенты.....	11
Благодарности.....	19
Часть I	
Технологический ландшафт в постоблачную эпоху	
Глава 1	
От облака к матрице.....	33
Глава 2	
В машинном интеллекте нет ничего искусственного.....	37
Часть II	
Путь цифровой трансформации	
Глава 3	
Мифы и факты отраслевых прорывов.....	55
Глава 4	
Преобразование в платформенную организацию.....	73
Глава 5	
Создание компании с внешней ориентацией.....	87
Глава 6	
Учет рисков, связанных с технологиями.....	105
Глава 7	
Цифровое лидерство — командный вид спорта.....	123
Глава 8	
Будущее корпоративной ИТ-службы.....	137
Глава 9	
Цифровизация как требование для продвижения по карьерной лестнице.....	151

Часть III	
Глобальные стратегии и конкуренция	
Глава 10	
Использование жизненного цикла технологий.....	169
Глава 11	
США, Китай и биполярная глобальная ИТ-индустрия.....	183
Заключение	
Цифровой язык — лексикон для 2020-х гг.....	199

К ЧЕРТУ КАЧЕСТВО!

АЛЕКСАНДР ФРИДМАН

консультант, бизнес-тренер, автор бестселлера «Вы или вас. Профессиональная эксплуатация подчиненных»

презрение анализом результатов

СРОЧНО ВМЕСТО ВАЖНО

2-е МЕСТО ПРЕМИА PWC В НОМИНАЦИИ ЛУЧШАЯ БИЗНЕС-КНИГА ГОДА

РЕЗКИЙ РОСТ СТОИМОСТИ ПОКА ГРОМ НЕ ГРЯНЕТ

МЕНЕДЖМЕНТ ПО-РУССКИ

КОРПОРАТИВНЫЕ ХРОНОФАГИ

НЕОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ СПЕШКА ПОИСК РЕШЕНИЯ НАЙТИ И ОБЕЗВРЕДИТЬ!

ИЛИ КАК ИЗБАВИТЬ ОТ ЛИШНЕЙ РАБОТЫ СЕБЯ И СОТРУДНИКОВ

БОРЬБА С ПЛЕСЕНЬЮ

2-е ПЕРЕРАБОТАННОЕ ИЗДАНИЕ КНИГИ «ПОЖИРАТЕЛИ ВРЕМЕНИ»

БОМБОРА

незавершенные дела

НЕСПРАВЕДЛИВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕРА В ОЗАРЕНИЕ

неадекватная организация рабочего процесса

АВРАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

недостаточное использование потенциала подчиненных для выработки решения

МНОГОЗАДАЧНОСТЬ

прикорм недостойных

невысказанные мысли

РЕЖИССИРОВАНИЕ ПОДВИГА

КРИДИРОВАНИЕ

ДИСПЕЧЕРОВАНИЕ

слишком частое прерывание работы

КУЛЬТУРА РИТУАЛЬНАЯ

вымывание достойных

рычаг для шантажа

Хронофаги – пожиратели времени, порочные бизнес-процессы, которые негативно влияют на действия сотрудников и работу всей компании. Хорошего руководителя отличает способность выявлять хронофаги и своевременно блокировать их.

В этой книге Александр Фридман, консультант и бизнес-тренер, рассказывает про 34 типа корпоративных пожирателей времени. Он предлагает подходы, которые помогут сделать механизм управления процессами и сотрудниками более эффективным и прозрачным.

С помощью этой книги вы научитесь:

- объективно оценивать логику происходящего;
- выявлять хронофаги;
- определять причины их появления;
- разрабатывать методы устранения;
- внедрять новые инструменты в повседневную практику...

...И навсегда изменить свой управленческий подход, ликвидировав источники проблем.

Искателям «универсальных кнопок», «волшебных таблеток» и «серебряных пуль» НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ.

2-е издание книги «Пожиратели времени» без переработки и дополнений.

▶ ОТПРАВЬТЕ ФОТО ЧЕКА НА E-MAIL [AUDIO@EKSMO.RU](mailto:audio@eksmo.ru) И ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК АУДИОКНИГУ В ОЗВУЧКЕ АВТОРА!

АЛЕКСАНДР ФРИДМАН

ЭКСПЕРТ ПО РЕГУЛЯРНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ, СПЕЦИАЛИСТ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ СОТРУДНИКОВ

• НЕРАВНОЦЕННЫЙ ВАРТЕЛ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ АНАТОЛИЯ ВОРОБЬЕВА

• СТАВЬ В БИЗНЕС 33 ГОДА, СТАВЬ В ПРОФЕССИИ 28 ЛЕТ

ХРОНОФАГИ – пожиратели времени, порочные бизнес-процессы, которые негативно влияют на действия сотрудников и работу всей компании. Хорошего руководителя отличает способность выявлять хронофаги и своевременно блокировать их. В этой книге Александр Фридман рассказывает про 34 типа корпоративных пожирателей времени. Он предлагает подходы, которые помогут сделать механизм управления процессами и сотрудниками более эффективным и прозрачным.

С ПОМОЩЬЮ ЭТОЙ КНИГИ ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- объективно оценивать логику происходящего;
- выявлять хронофаги;
- определять причины их появления;
- разрабатывать методы устранения;
- внедрять новые инструменты в повседневную практику и изменить свой управленческий подход, ликвидировав источник проблемы.

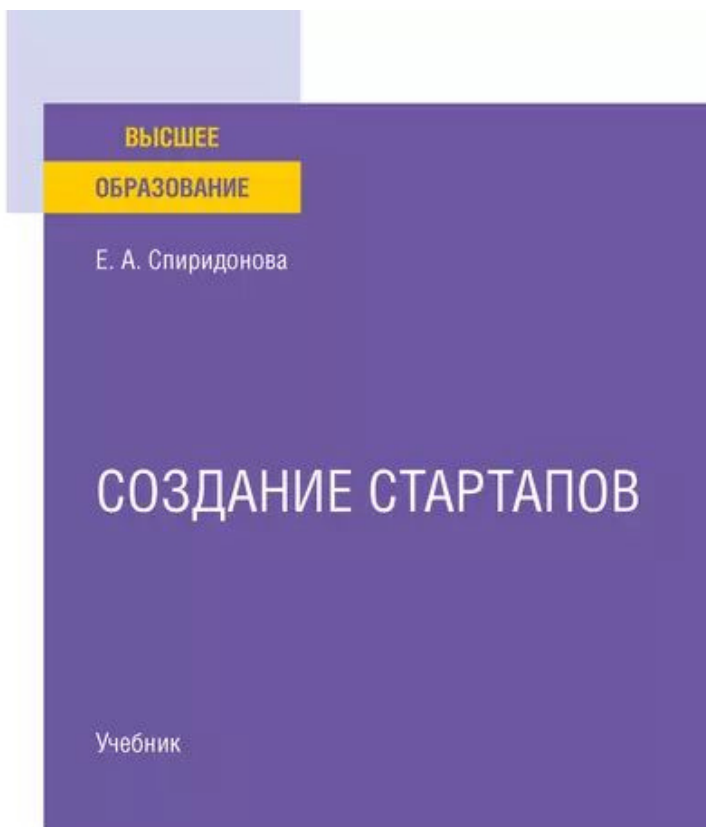
ИСКАТЕЛЯМ «УНИВЕРСАЛЬНЫХ КНОПОК», «ВОЛШЕБНЫХ ТАБЛЕТОК» И «СЕРЕБРЯНЫХ ПУЛЬ» НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ.

БОМБОРА

ISBN 978-5-04-122250-5

9 785041 122250

Фридман А. С. Корпоративные хронофаги. Найти и обезвредить! : или как избавиться от лишней работы себя и сотрудников / Александр Фридман. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 252 с. – (Менеджмент по-русски). – ISBN 978-5-04-122250-5. – Текст : непосредственный.



Курс посвящен ключевым аспектам создания и функционирования стартапа, начиная с момента его организации и заканчивая особенностями его оценки при стабилизации бизнеса. Он предназначен для студентов, обучающихся по экономическим направлениям в рамках бакалавриата и магистратуры в контексте курсов, нацеленных на изучение инновационного предпринимательства. Также представленный материал будет полезен с практической точки зрения людям, задумывающимся о создании собственного бизнеса. В курсе подробно рассмотрена юридическая процедура организации стартапа, описаны инструменты создания его бизнес-модели, подробно проанализированы методы финансового планирования, прогнозирования денежных потоков, исследованы особенности продвижения продукции стартапа. Отдельное внимание уделяется оценке рисков стартапа и путей их минимизации.

УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

ВЫБОР
РЕДАКЦИИ

ЮРАЙТ
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Спиридонова Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и социально-экономическим направлениям / Е. А. Спиридонова. – Москва : Юрайт, 2023. – 192, [1] с. : рис., табл. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14065-1. – Текст : непосредственный.



Геннадий Шаталов и Вероника Косых уже более 5 лет вместе с командой ФРОС Region PR и партнерами проводят Всероссийский конкурс «Туристический сувенир», участниками которого за эти годы стали сотни компаний и мастеров, специализирующихся на создании сувенирной продукции для туристов и осуществляющих свою деятельность во всех 85 регионах России.

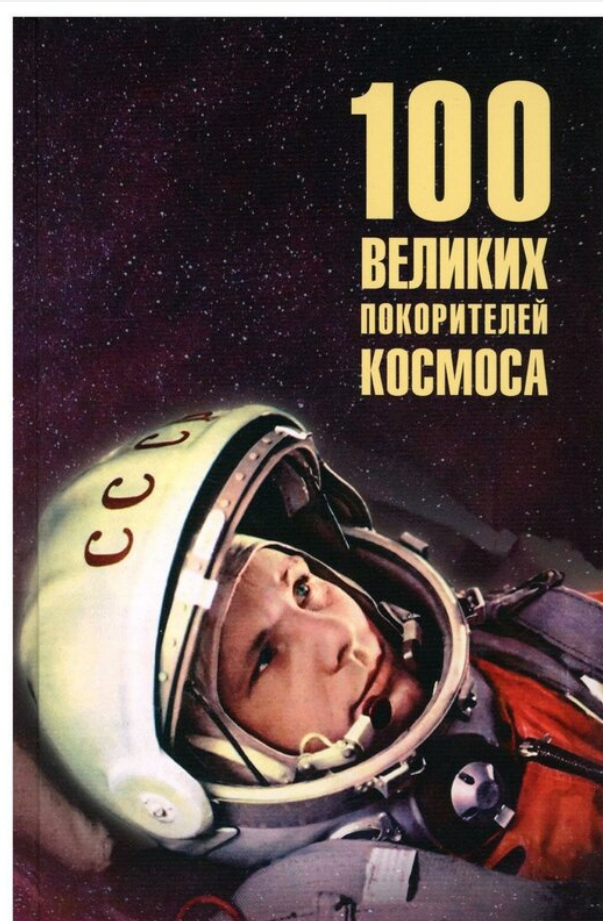
Такому виду сувенирной продукции, как «туристический сувенир», нужны свой конкретный «понятийный аппарат» и своя методика создания. Эта книга представляет собой подробное пособие по проектированию и созданию туристических сувениров с конкретными практическими примерами изделий – лауреатов Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», продукции для туристов из разных регионов России.

В издании представлена информация о сувенирной продукции для туристов, особенности и классификация видов сувенирной продукции, практические успешные работы мастеров, а также алгоритм создания. Читатели получают авторский чек-лист, позволяющий сделать процесс проектирования и производства туристического сувенира более целостным и осмысленным на всех этапах его создания.

Книга предназначена для мастеров народно-художественных промыслов, ремесленников, дизайнеров, художников, маркетологов, рекламистов, специалистов в области PR, культурологов, владельцев сувенирных магазинов, субъектов въездного и внутреннего туризма (органов власти, ТИЦ, турфирм, объектов проживания, питания, музеев и других объектов показа, организаторов турсобытий и др.) – для всех, чья деятельность связана с созданием или продажей сувенирной продукции, и для тех, кто заинтересован в повышении спроса на такую продукцию.

Шаталов Г. Туристический сувенир : от идеи до туриста / Геннадий Шаталов, Вероника Косых. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2022. – 351, [1] с. : ил., портр. – (Серия "Бизнес-психология"). – ISBN 978-5-4461-1834-2 (в пер.) – Текст : непосредственный.





Идея космического полета человека и в целом освоения космоса зародилась в древние времена прежде всего в ходе духовного постижения космоса человеком. Вначале она находила свое воплощение в художественных и религиозных образах, затем формировалась на уровне философско-теоретического сознания и, наконец, приняла конкретные научно-технические очертания. Человек прежде всего освоил воздухоплавательные и летательные аппараты, после – космические корабли и орбитальные станции, и за каждым даже небольшим достижением стоит огромное количество научной и конструкторской работы.

О ста выдающихся первооткрывателях космоса – ученых-теоретиках, конструкторах, космонавтах – рассказывает очередная книга серии.

Ломов В. М. Сто великих покорителей космоса / В. М. Ломов. – Москва : Вече, 2023. – 383 с. : портр., ил. – (100 великих). – ISBN 978-5-4484-4045-8 (в пер.). – Текст : непосредственный.



Цветы – это не только приятный подарок или хобби. За каждой подаренной розой или лилией стоит целая индустрия: прежде чем попасть в местный цветочный, цветку нередко приходится пересекать целые континенты. К тому же не всякий привычный нам цветок – творение природы: многие цветы выведены и усовершенствованы селекционерами. За кулисами этой удивительной индустрии побывала Эми Стюарт – любительница природы и создательница увлекательных книг о растениях. Она пообщалась с фермерами, садовниками, биологами, перевозчиками, флористами и собрала в этой книге самое интересное о том, как создают цветы. Благодаря ей за каждым букетом открывается целый мир на стыке природы, бизнеса и технологий.

Стюарт Э. Путь розы. Внутри цветочного бизнеса : как выводят и продают цветы, которые не сумела создать природа / Эми Стюарт ; перевод с английского Е. В. Муравьевой. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2021. – 350 с. : ил. – (Кругозор Дениса Пескова). – ISBN 978-5-04-109874-2 (в пер.). – Текст : непосредственный.



Материал подготовила главный библиограф отдела технической и экономической литературы Ахагова Н. М.