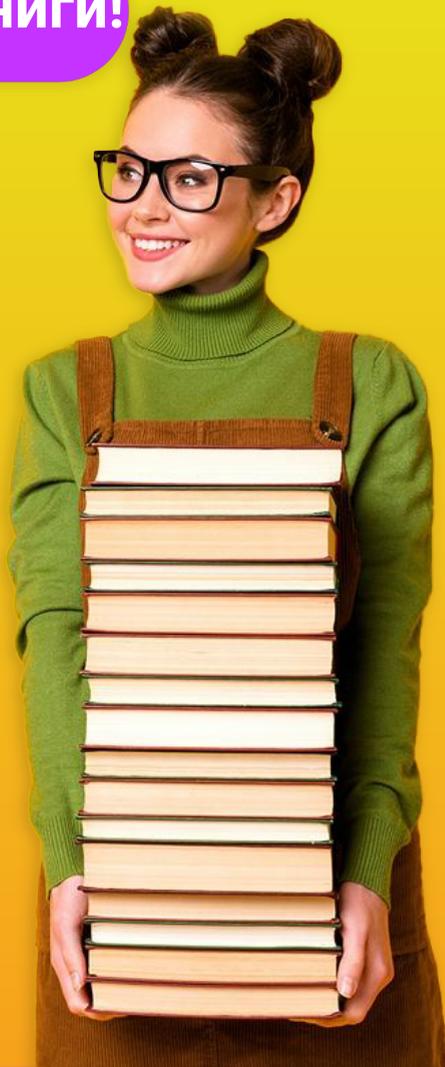
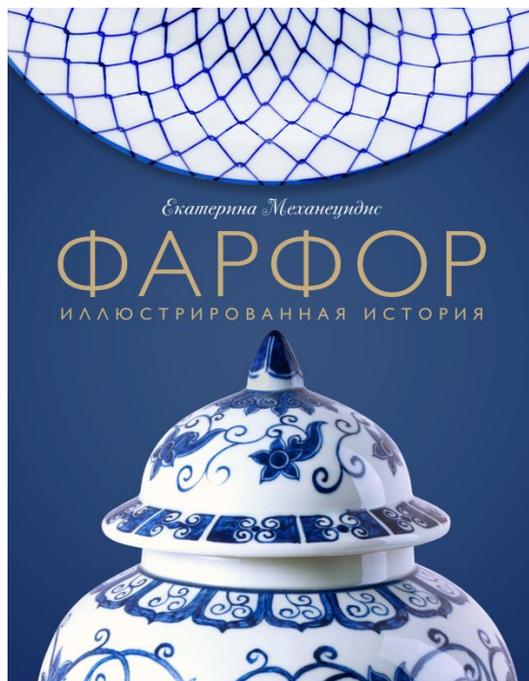


Знакомьтесь, новые книги!

**УВАЖАЕМЫЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ!
ОТДЕЛ ТЕХНИЧЕСКОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
БИБЛИОТЕКИ РЕСПУБЛИКИ
АДЫГЕЯ ПРЕДЛАГАЕТ
ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ЦИКЛ
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ
ОБЗОРОВ КНИЖНЫХ
НОВИНОК, ПОСТУПИВШИХ В
ФОНД ОТДЕЛА.**





Механецидис, Е. В. Фарфор : иллюстрированная история / Екатерина Механецидис. – Москва : Эксмо, 2023. – 206, [1] с. : фот. цв. – (Подарочные издания. Коллекционирование). – ISBN 978-5-04-159099-4. . – Текст : непосредственный.

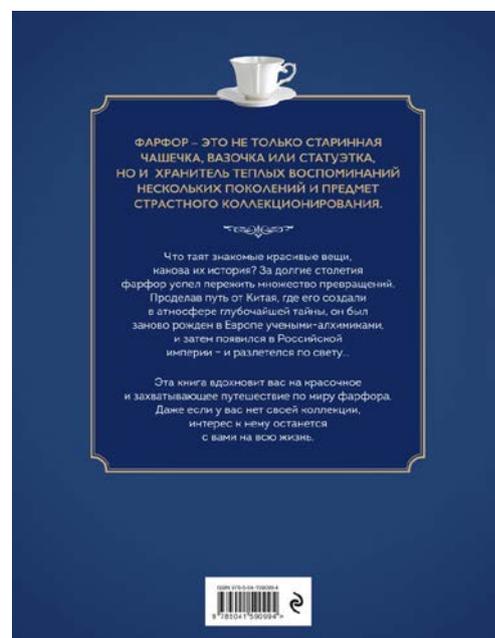
Что таит в себе старинный чайный сервиз, оставшийся в наследство от бабушки? Ведь фарфор – это не только старинная чашечка, вазочка или статуэтка. Это хранитель теплых воспоминаний нескольких поколений и предмет страстного коллекционирования.

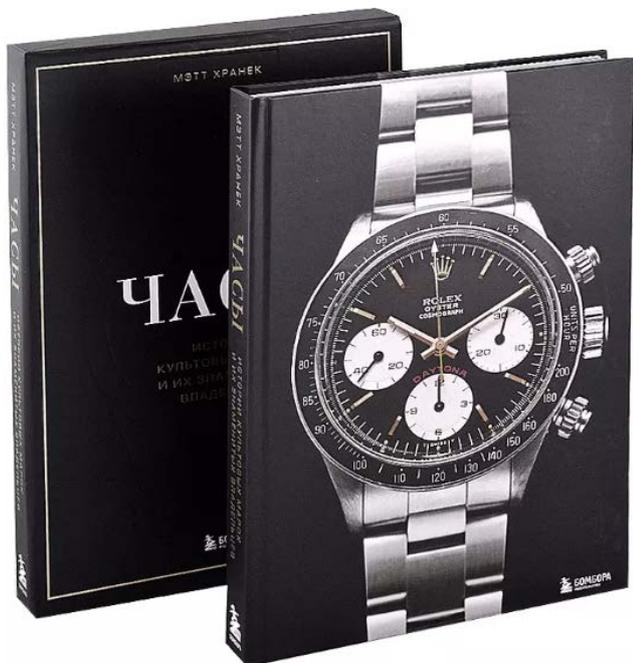
За долгие годы фарфор успел пережить множество трансформаций. Пройдя долгий путь от Китая, где его создали в атмосфере глубочайшей тайны, он был возрожден в Европе учеными-алхимиками и наконец появился в Российской империи.

Из этой книги вы узнаете:

- как появился на свете фарфор?
- какие тайны связаны с его историей?
- как рождались волшебные сюжеты, представленные на хрупких, полупрозрачных чашках, кувшинчиках и тарелках?
- почему фарфор ценился на вес золота и какое место он сейчас занимает в мировой культуре и в сердцах коллекционеров?

Уникальная подарочная энциклопедия вдохновит вас на захватывающее путешествие по миру фарфора. Даже если у вас нет своей коллекции, интерес к нему останется с вами на всю жизнь.





Хранек, М. Часы : истории культовых марок и их знаменитых владельцев / Мэтт Хранек ; [перевод с английского Г. С. Баробиной]. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2021. – 215 с. : портр., фот. цв. – (Подарочные издания. Коллекционирование). – ISBN 978-5-04-118723-1 – Текст : непосредственный.

Эта книга не только о самых известных марках часов, но и об их знаменитых владельцах. Пол Ньюман носил свои Rolex Daytona каждый божий день в течение 35 лет до своей смерти. Легендарные, вероятно, самые популярные часы в мире теперь находятся во владении его дочери Клеа, которая носит их каждый день в память о нем. Франклин Рузвельт носил элегантные золотые часы Tiffany, подаренные ему другом в день его рождения на знаменитой Ялтинской конференции, где он пожал руки Иосифу Сталину и Уинстону Черчиллю. Omega Джона Кеннеди, которые он надел на инаугурации президента, часы Ральфа Лорена, приобретенные из личной коллекции Энди Уорхола... эти и многие другие истории о самых желанных часах в мире вы найдете в книге.

Автор книги, Мэтт Хранек, известный коллекционер часов, путешествовал по миру и собирал рассказы из первых рук, погружался в историю эксклюзивных коллекций, чтобы собрать никогда ранее не рассказанные истории о 76 часах, и показать потрясающие фотографии каждого экземпляра. Благодаря этим личным историям владельцев часы стали больше чем просто коллекционными предметами и символами статуса; они представляют собой исторические факты, новаторские достижения, семейные реликвии, подарки любви и дружбы на всю жизнь





Чичкова, Е. А. Больше, чем кухня : экологичный образ жизни начинается с вашего дома / Евгения Чичкова. – Москва : Бомбора™ : Эксмо, 2020. – 109 с. : цв. ил., фот. цв. – (Жизнь в стиле эко). – ISBN 978-5-04-105768-8 (в пер.). – Текст : непосредственный.

Экологичный образ жизни тесно связан с вашей кухней. Именно на кухне скапливается больше всего потраченных впустую ресурсов и отходов, именно кухня – место организации отдельного сбора мусора и именно с кухни стоит начать «экологизировать» ваш дом.

Эта книга – ваш простой путеводитель к экологичному образу жизни. Здесь вы найдете только проверенные советы и лайфхаки: от выбора правильной упаковки в магазине до организации экологичного пикника и способах переработки отходов. Эти советы легко станут частью вашей повседневной жизни и помогут вам как экономить деньги, так и сохранять ресурсы на планете.



Йосифович, И. Urban Jungle : как создать уютный интерьер с помощью растений / Игорь Йосифович, Джудит де Граф ; перевод с английского Елены Куприяновой ; фотографии Лины Скукауске ; иллюстрации Сары Манхе. – 5-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 175 с. : цв. ил., фот. цв. – (Urban Jungle). – ISBN 978-5-00195-183-4 – Текст : непосредственный.

Авторы заглянули в сотни «зеленых» домов по всему миру, оценили необычные идеи оформления интерьера при помощи растений, обменялись советами по уходу за ними и собрали все это в одной вдохновляющей книге.

Это книга о любви к цветам. Она отправит вас в незабываемое путешествие по зеленым домам Европы и покажет, какими красивыми, оригинальными и художественно ценными могут быть интерьеры с растениями. «Блогеры городских джунглей» поделится доступными идеями оформления, описания цветов, а простые советы по уходу за ними вдохновят поскорее принести в дом нового зеленого друга. Приготовьтесь отправиться в сказочное зеленое путешествие!

Добавьте интерьеру стиля и жизни, создав собственные городские джунгли.

Обязательное чтение для любителей растений и всех, кто стремится озеленить свою жизнь.

Экскурсии по зеленым домам, советы по дизайну и уходу за растениями – все в одной вдохновляющей книге.

Идеи для энтузиастов и начинающих садоводов. Больше зелени в каждый дом!

Книга для всех, кто интересуется домашними растениями и дизайном интерьеров.



Гольдштейн, Д. Деньги : увлекательная история самого почитаемого и проклинаемого изобретения человечества / Джейкоб Гольдштейн ; [перевод с английского Т. Кудашевой]. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 251 с. : ил. – (Экономика для всех. Разбираешься в экономике – повышаешь качество жизни!). – ISBN 978-5-04-155028-8 (в пер.). – Текст : непосредственный.

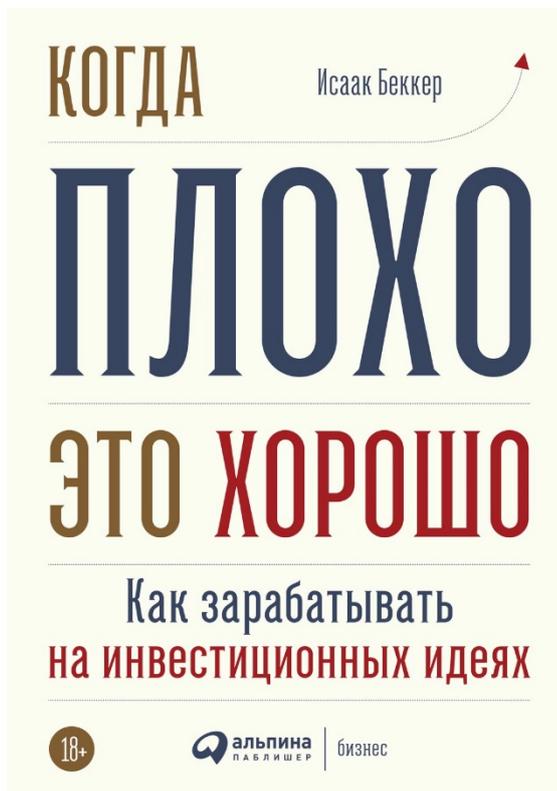
Книга входит в топ-10 лучших книг в категории «Экономика и бизнес» по версии Publishers Weekly.

Появление денег – куда более запутанная, интригующая и кровавая история, в которой замешан Санта-Клаус и убийства.

Узнать, как на самом деле возникли деньги – лучший способ понять их природу. Можно ли, напечатав триллионы новых купюр, победить инфляцию? Удастся ли с помощью криптовалют создать свободный рынок денег, прообраз которого когда-то существовал в США? Что станет валютой будущего?

Эта книга – остросюжетная летопись самых гениальных, скандальных и безумных экспериментов в истории денег. Вы отправитесь в путь, который проделали денежные знаки от бартера и первой бумажной расписки до квазиденег и криптовалюты. От британских кузнецов, заменявших первых банкиров, до луддитов, проигравших войну машинам. Джейкоб Гольдштейн предлагает разобраться, как мы стали «заложниками» существующей финансовой системы и какое будущее нас ждет.

Джейкоб Гольдштейн – экономический обозреватель New York Times и ведущий подкаста Planet Money. Ранее работал репортером в Wall Street Journal и других крупных СМИ США. Выпускник Стэнфордского университета и Высшей школы журналистики Колумбийского университета.



Беккер, И. Когда плохо – это хорошо : как зарабатывать на инвестиционных идеях / Исаак Беккер ; редактор Вячеслав Ионов. – Москва : Альпина Паблшер, 2022. – 272, [1] с. : ил. – ISBN 978-5-9614-3586-3. – Текст : непосредственный.

В наше время доступ на российский и зарубежные фондовые рынки стал простым и удобным. Миллионы людей во всем мире активно инвестируют на этих площадках, стараясь сохранить и приумножить свой капитал.

Однако похвастаться хорошими результатами могут далеко не все. Эта книга посвящена теме, которая мало изучена и плохо освещена: где искать и как правильно выбирать доходные инвестиционные идеи? Как делать на них хорошие деньги?

Книга базируется на реальных примерах и представляет собой практическое пособие для тех, кто хочет существенно улучшить свои результаты на фондовом рынке.

Издание будет интересно как начинающим инвесторам, так и тем, кто уже длительное время работает на глобальных рынках и хочет узнать что-то новое. Книга также будет полезна студентам финансовых и экономических факультетов.



Миллер, В. Библия парикмахера-колориста : главная книга по созданию идеального цвета волос / Валентина Миллер. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2024. – 207, [1] с. : цв. ил., табл., фот. цв. – (Книги, которые все ждали). – ISBN 978-5-04-112596-7. – Текст : непосредственный.

Уникальное практическое руководство для каждого парикмахера-колориста, стремящегося прокачать профессиональные навыки, наработать базу постоянных клиентов и зарабатывать больше.

Валентина Миллер – эксперт по колористике международного уровня, обучила более 5 000 мастеров. В ее книге вас ждет мощная теоретическая база, секреты колористов со всего мира, авторская методика работы с волосами, а также тонкости и лайфхаки, проверенные 16-летним опытом. Не важно, новичок вы или гуру, «Библия парикмахера-колориста» выведет вас на совершенно другой уровень.





Зайцева, В. В. Универсальные техники коучинга : инструменты, вопросы, примеры / В. В. Зайцева. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. – 157, [1] с. – (Мастер-коуч. Методики современного наставничества). – ISBN 978-5-04-179931-1. – Текст : непосредственный.

Все бестселлеры Виктории Зайцевой из серии «Быстрый старт в коучинге» под одной обложкой! К ним добавлен новый раздел об удержании коуч-позиции во время сессии. Автор книги помогает молодым коучам проводить эффективные для клиента сессии, находясь «в потоке» и ощущая душевный подъём. Зная главный страх начинающих коучей – растеряться на сессии, Виктория Зайцева собрала в одной книге структуру коуч-сессии и универсальные техники, которые в различных комбинациях подойдут для работы с любым запросом клиента.

Автор приводит примеры из своей практики, где она использовала эти методики, предлагает варианты вопросов для каждого инструмента и дает советы, как быстро включить коуч-позицию. С этой книгой вы будете готовы к любой сессии!



Соколова, О. Хочу красивый интерьер : как создать вау-проект без дизайнера в любой квартире / Ольга Соколова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 237, [2] с. : цв. ил., фот. цв. – (Дом и интерьер). – ISBN 978-5-00195-736-2. – Текст : непосредственный.

Книга дизайнера интерьера и искусствоведа-переводчика Ольги Соколовой подскажет что делать, если вы затеваете ремонт: как выбрать свой стиль интерьера и найти компромисс с остальными членами семьи, какие особенности визуального восприятия нужно принять во внимание, как грамотно зонировать пространство и подобрать сочетание цветов.

В книге много таблиц для самопроверки и чек-листов, которые помогут вам не упустить важные детали, избавиться от стереотипов и создать интерьер вашей мечты.

Для кого эта книга:

-для тех, кто хочет самостоятельно создать стильный и функциональный интерьер без лишних затрат;

-для тех, у кого есть желание и смелость заниматься интерьером самостоятельно, но нет понимания, с чего начать и на что обращать внимание;

-для тех, кто ищет вдохновение и хочет создать уютный интерьер в собственном стиле.



Фролова, Е. А. *Новая жизнь старой квартиры : как сделать ремонт за месяц и превратить ветхую жилплощадь в стильный дом / Евгения Фролова. – Москва : Эксмо, 2023. – 238 с. : цв. ил., фот. цв. – (Подарочные издания. Строительство и ремонт). – ISBN 978-5-04-161937-4. – Текст : непосредственный.*

Как максимально выгодно сдать «бабушкину» квартиру, если времени и лишних денег на капитальный ремонт нет? Как преобразовать дешевое съемное жилье за короткий срок и чувствовать себя в нем как дома?

Авторский метод Евгении Фроловой позволит наполнить свое жилье новизной и свежестью с помощью покраски стен, потолков, пола, дверей, плитки, обновления мебели и создания стильного интерьерного декора.

Евгения Фролова расскажет все о том, как выгоднее сдать или продать недвижимость, вложив в это минимум денег и времени.

Эта книга нужна вам:

-если в вашей квартире давно не было ремонта или она досталась вам в наследство от бабушки;

-если вам срочно нужно въехать в съемную квартиру, а в ней плесень по углам, на стенах слои многовековых обоев, растрескавшиеся деревянные рамы окон, истертые полы, закопченные потолки и неработающие розетки;

-если надо быстро и дорого сдать квартиру в аренду или продать, но для переделки есть совсем не много денег.

Эта книга будет полезна и тем, кто хочет сдать или продать квартиру, дом, дачу, даже гараж.

Автор делится уникальными наработками и схемами:

- как поэтапно сделать экспресс-ремонт и создать стильный декор;
- как подготовить квартиру к сдаче за приятную сумму;
- как сделать фото, которые покажут вашу квартиру в выгодном свете, и вывести свое объявление в топ;
- как правильно встречать покупателей и грамотно заключить сделку.

В книге вы найдете ответы на эти и многие другие вопросы. А прекрасные и наглядные авторские иллюстрации помогут вам лучше усвоить информацию, превратив свое жилье в уютное и красивое место.



Ильяхов, М. Новые правила деловой переписки / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – Москва : Альпина Паблшер, 2021. – 239 с. – ISBN 978-5-9614-1034-1. – Текст : непосредственный.

Последние двадцать лет нас учили, что деловая переписка – это бесконечные реверансы, бессмысленные формы вежливости и вымученные шаблоны: «Коллеги, я вас услышал», «Клиент прислал правочки, внесите АСАП. Заранее спасибо», «С уважением к вам и вашему бизнесу». Современное деловое письмо – это махровая фальшь, копеечные манипуляции и плохо скрываемое обоюдное презрение. Максим Ильяхов и Людмила Сарычева, авторы культовой книги «Пиши, сокращай», предлагают менять культуру делового письма и выдвигают два новых правила: уважение к адресату и забота о его интересах. Письма, составленные по таким правилам, располагают к вам людей и помогают находить общий язык.

Следуя рекомендациям из книги, вы научитесь писать коммерческие предложения, сопроводительные письма, просьбы коллегам, ответы клиентам и любые другие рабочие письма. Это обязательная книга для всех, кто пишет по работе: руководителей, менеджеров, специалистов и соискателей.



Батырев, М. В. Воодушевление отделов продаж : инструменты нематериальной мотивации / Максим Батырев, Николай Лазарев. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 192, [9] с. : цв. ил., фот. цв. – (Серия "Правила Комбата"). – ISBN 978-5-00195-334-0 – Текст : непосредственный.

Книга о том, как вдохновить команду продаж на подвиги с помощью персональных и командных инструментов нематериальной мотивации. Объем материала и успехи авторов, применяющих описанные инструменты в своей работе, подтверждают действенность предлагаемых способов.

Книга рекомендуется всем руководителям и менеджерам, ищущим новые способы повысить прибыль своей компании и уровень дисциплины, а также улучшить свои техники и тактики ведения продаж.



Баскина, Т. Техники успешного рекрутмента / Татьяна Баскина. – 3-е изд. – Москва : Альпина ПРО, 2023. – 290 с. : цв. ил., портр. – ISBN 978-5-206-00020-7. – Текст : непосредственный.

Книга будет полезна широкому кругу читателей, причастных к миру рекрутмента: специалистам кадровых агентств и компаний различных отраслей экономики; руководителям, нанимающим сотрудников к себе в команду; служащим государственных центров занятости; студентам и преподавателям профильных дисциплин в вузах. Начинающим специалистам книга поможет структурировать знания и развиваться в профессии. Более опытные рекрутеры смогут перезагрузить и обогатить свои навыки. Ведь развиваться в рекрутменте можно до бесконечности!

В этой книге вы найдете поэтапное описание процесса рекрутмента, рекомендации по практическому применению технологии поиска и подбора персонала и примеры эффективных техник коммуникации с заказчиками и кандидатами.

Совершенствуйтесь в профессии, перенимайте лучшие практики и делитесь знаниями с коллегами – и вы достигнете успеха.



Драган, М. Бизнес на всю катушку : как построить свое дело без стартового капитала / Майя Драган. – Москва : Бомбора™ : Эксмо, 2021. – 185, [1] с. : цв. ил. ; 23 см. – (Ты можешь все! Книги о финансах, бизнесе и карьере). – ISBN 978-5-04-118128-4. – Текст : непосредственный.

Свое дело, запуск которого не требует больших денежных вложений – это реально. Майя Драган, основатель четырех брендов одежды и сумок, рассказывает о подводных камнях и учит грамотному ведению бизнеса. Автор не понаслышке знает, как из 30 000 рублей сделать собственный бренд, приносящий более миллиона в месяц, и делится своими секретами с читателями.

Эта книга поможет вам:

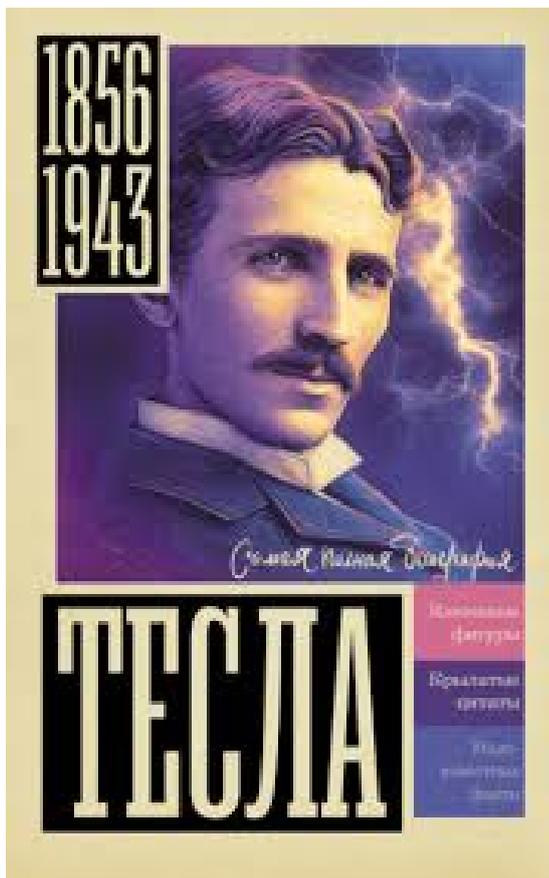
- определиться с направлением бизнеса;
- найти свою аудиторию;
- сформировать миссию и ценности вашего бренда;
- стать лидером маркетплейсов в вашей нише;
- построить план продвижения продукта;
- избежать типичных ошибок новичка.



Демьянова, О. В. Быстрые и эффективные совещания : от подготовки до получения желаемого результата / Ольга Демьянова. – Москва : Альпина ПРО, 2023. – 104, [2] с. : ил. – ISBN 978-5-907470-09-5. – Текст : непосредственный.

Можно не любить совещания, но сложно отрицать, что это неотъемлемая часть рабочего процесса любой компании. Обсудить что-либо словами при личном взаимодействии быстрее и проще, чем устраивать затяжную переписку на почте или в мессенджерах, отвлекая всех участников от работы. Но как сделать, чтобы совещания были инструментом решения проблем, а не становились одной из них?

Совещания различных типов, от утренних планерок до стратегических сессий, могут отличаться по масштабу и задачам, но требуют общих принципов планирования. В этой книге автор делится своим опытом и наработками в области управления совещательными процессами для повышения результативности и производительности труда на всех этапах производственного процесса.



Станкович, М. Тесла / Марко Станкович ; перевод с английского В. Н. Михайловского. – Москва : АСТ : Времена, 2023. – 317, [2] с. : ил., портр. – (Самая полная биография). – ISBN 978-5-17-152981-9. – Текст : непосредственный.

Никола Тесла – один из самых известных и загадочных ученых современности.

Всей своей жизнью и трудом он заложил основы новой цивилизации третьего тысячелетия и только будущее даст истинное объяснение явлению Теслы, ибо он шагнул далеко вперед. Его разум не был скован тесными рамками, которые принято называть здравым смыслом. До сих пор сложно сказать, что помогло ему сделать свои величайшие открытия в мире: мистика или логика, одаренность или неординарный ум.

Вся биография изобретателя овеяна легендами.

Как маленького Николу спас роман «Сын Абы»?

Почему Тесла так и не получил Нобелевскую премию?

Что на самом деле связывало гениального Николу Тесла и бойкую Кэтрин Джонсон?

Ответы на эти и многие другие вопросы можно найти в новой книге серии «Самая полная биография».



Руденко, М. В. Сам себе ветеринар : как оказать первую помощь собаке и не пропустить симптомы болезни / Марина Руденко. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. – 286 с. : ил. – ISBN 978-5-04-103798-7. – Текст : непосредственный.

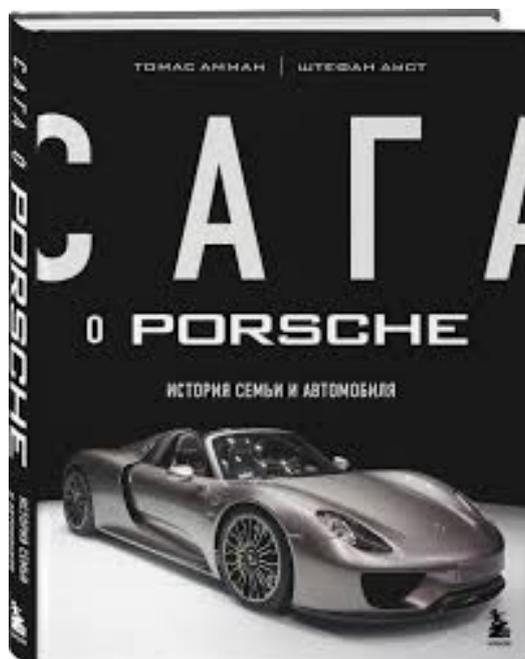
Когда с собакой что-то случается, большинство владельцев теряются и не понимают, как себя вести. Что делать, если пес съел на прогулке несъедобное? Почему собака кашляет или постоянно чешется, часто и много писает, или, наоборот, не пьет и не метит каждый столб? Как правильно почистить собачьи уши, измерить температуру, прощупать пульс или закапать в глаза капли? Что включает в себя доврачебная и экстренная помощь?

На эти и другие актуальные вопросы вы найдете понятные ответы от практикующего ветеринарного врача Марины Руденко. Автор рассматривает базовые сведения по оказанию первой доврачебной помощи собакам не в теории, а на примерах из практики.

В этой книге вы найдете:

- особенности собачьей физиологии;
- признаки распространенных болезней по симптомам и методы лечения;
- состав аптечки первой помощи, а также пошаговую инструкцию при реанимации;
- методы помощи при порезах, укусах клещей и змей, солнечном ударе, удушении, обморожении и т.д.

Книга разделена на удобные главы, посвященные определенному виду болезней: кожных, пищеварительных, половых и других. Также в разделах вы найдете QR-коды, по которым можно посмотреть обучающие видео. Просто наведите телефон на QR-код и смотрите, как выполнять те или иные манипуляции.



Амман, Т. Сага о Porsche : история семьи и автомобиля / Томас Амман, Штефан Ауст ; [перевод с немецкого Е. В. Заботкина]. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. – 350, [1] с. : ил., портр., фот. – (Подарочные издания. Бизнес). – ISBN 978-5-04-159104-5. – Текст : непосредственный.

Porsche – самая прибыльная автомобильная компания в мире. Ее судьба тесно переплетена с судьбой создавшей ее семьи и темным прошлым Германии.

Почти сотню лет Porsche восхищает любителей автомобилей во всем мире. Эта книга рассказывает об исключительной притягательности, которая возникает, когда технологии и дизайн соединяются вместе. Вы узнаете историю Дома Porsche с ее многочисленными взлетами и падениями, основанную на свидетельствах очевидцев самых важных событий.

Гайсумова Н. М., заведующая ОТЭЛ НБ РА