



# Периодические издания как вид информационных ресурсов

## *Информационно-иллюстративный материал*

**Периодическое издание** – издание (обычно печатное), выходящее с заявленной периодичностью.

Основная задача периодических изданий – формирование общественного мнения и выполнение функции идеологического воздействия.

К периодическим печатным изданиям, в первую очередь, относятся **газеты, журналы, бюллетени, сборники, календари**. Именно в них отражаются самые характерные и главные черты периодики – это их целевое назначение, структура издания и материальная конструкция, объем, наличие официальной регистрации.

Среди видов периодических печатных изданий самый распространенный и популярный – это **газеты**.

Это издание, которое выпускается на нескольких печатных листах через строго определенные короткие промежутки времени. Как правило, газеты бывают ежедневными и еженедельными. Есть и ежемесячные газеты, например, («Совершенно секретно»),

Газеты содержат актуальную информацию, публикуют информационные и аналитические материалы, публицистические, научно-популярные, литературно-художественные статьи

Газета в современном смысле отличается от прочих печатных изданий четырьмя критериями:

- *актуальностью;*
- *периодичностью;*
- *публичностью;*
- *универсальностью.*

Особенностями данного вида изданий являются:

- ◆ **МОБИЛЬНОСТЬ** – газету можно читать как дома, так и в любом другом месте;
- ◆ **ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ** – читателем газеты может стать любой человек;
- ◆ **ОФИЦИАЛЬНОСТЬ** – многие решения (распоряжения, законы и т. п.) властных органов всех уровней вступают в силу только после их официального опубликования в газете или другом печатном органе.

Еще один популярный вид периодических печатных изданий – это **журналы**.

Они отличаются, в первую очередь, своей материальной конструкции, представляя собой издание в виде блока печатных листов, скрепленных в корешке. В журналах печатаются статьи, рефераты, исследования, художественные произведения и изобразительные материалы. Как правило, в журналах существуют рубрики. Журналы выходят через определенный промежуток времени (раз в неделю, месяц или несколько раз в год).

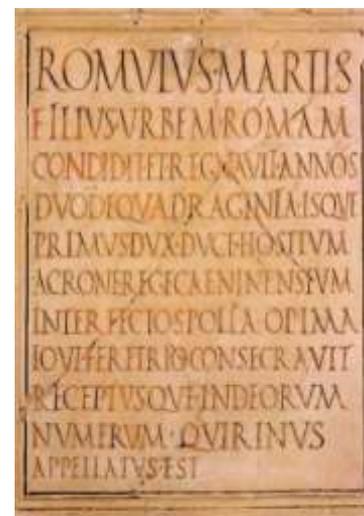
**Бюллетень** – это периодическое издание, специфика которого отличается тем, что в нем содержится информация исключительно официального характера.

Еще одно распространенное издание периодики – **календарь**, хотя, чаще всего, он выпускается только раз в год. Это справочник, в котором представлен последовательный перечень дней, недель и месяцев, а также поданы сведения, связанные конкретными датами или информация научно-популярного и справочного характера.

К распространенным формам периодики относятся также **библиографический указатель и литературный журнал**.

## *История периодики*

Историческими предшественниками газет считаются новостные сообщения, которые распространялись в Древнем Риме, о событиях, произошедших в городе. Это были свитки, которые переписывались от руки, а затем вывешивались на крупных площадях или доставлялись первым лицам города.



Это могли быть и деревянные дощечки, на которых фиксировалась хроника произошедших событий.

## ***Изобретение печатного станка***

Первой на планете печатной газетой стал «Столичный вестник», который начал издаваться в Китае в VIII веке. В нем публиковались указы императора, информация о важных событиях. Газеты печатались с досок, на которых вырезали иероглифы, а после покрывали их тушью и делали оттиски.

Настоящей революцией в выпуске периодических изданий стало изобретение немцем Иоганном Гуттенбергом печатного пресса, которое произошло в 1450-х годах. Он позволял размножать тексты и изображения, не пользуясь услугами переписчиков. С помощью печатного пресса Гуттенберга текст или иллюстрация переносились на бумагу или любой другой материал посредством красочной печатной формы.

## ***Рождение газеты в России***



Инициатором появления первой публичной газеты в России стал император Петр I. Указ об этом российский правитель подписал в конце 1702 года. Начиная с 13 января 1703 года относительно регулярно начала выходить первая русская газета, которая называлась «Ведомости».

Она печаталась в Москве и в Санкт-Петербурге. Сначала церковнославянским, а потом преимущественно гражданским шрифтом.

## ***Периодика в современной России***

В современной России самым распространенным и популярным печатным изданием остается газета. Всего в стране зарегистрировано почти 27,5 тысячи таких изданий. Однако постоянно издаются только 14 тысяч из них. Отличительной особенностью российских средств массовой информации является то, что они независимы не столько юридически, сколько социально, предлагая на страницах исключительно собственное видение происходящих в стране и мире событий.

Происходит постепенное снижение интереса читательской аудитории к газетам. Газеты мало интересуются потребностями читательской аудитории, так как большинство из них финансируется из бюджетов разных уровней, поэтому тиражи и продажи не отражаются на их финансовом состоянии.

Такая ситуация наблюдается после распада Советского Союза, в котором газета оставалась главным источником информации. Начиная с 1990-х годов газету начало активно вытеснять телевидение, а сейчас это делает интернет.

Доставка периодических печатных изданий часто осуществляется по подписке. Это способ, который был особенно распространен в советское время. Подписка – это сбор предварительного заказа на периодическое издание.

В России подписка на журналы и газеты осуществляется в почтовых отделениях связи, а также непосредственно через сами редакции и с помощью альтернативных подписных агентств.

### ***Современные технологии***

В последние годы популярными становятся интернет-каталоги, это наиболее удобный способ для читателей.

Большинство современных периодических изданий открывают свои представительства в интернете. В сети существуют как отдельные интернет-издания, так и версии печатных газет и журналов. Нередко доступ к ним возможен по подписке, которую нужно оформлять отдельно. Новостные сайты, которые регистрируются как средства массовой информации, пользуются всеми правами СМИ и имеют право на государственную поддержку.

На интернет-страницах традиционных СМИ публикуются материалы, которые выходят в печатных изданиях. По последним опросам ВЦИОМ, около 16 процентов россиян ежедневно читают газеты и журналы в интернете. Почти половина опрошенных предпочитает интернет-версии газет и журналов их печатным аналогам. Сейчас все отечественные массовые периодические печатные издания имеют свои страницы в интернете.



**Национальная библиотека** располагает значительным фондом периодических изданий.

Сектор текущих периодических изданий получает журналы и газеты по **направлениям**:

- ◆ гражданское и патриотическое воспитание;
- ◆ духовно- нравственное воспитание;
- ◆ культурно-эстетическое просвещение;
- ◆ спортивно-оздоровительное воспитание;—
- ◆ экологическое просвещение.

Сектор получает издания по **следующим отраслям знаний:**



- естествознанию и экологии;
- медицине;
- истории;
- общественным наукам;
- юриспруденции;
- педагогике;
- физкультуре и спорту;
- языкознанию;
- литературоведению;
- искусству;
- культурно-просветительской работе;
- психологии;
- философии.



Сектор имеет в наличии богатый **фонд литературно-художественных журналов:** «Дружба народов» (хранится в библиотеке с 1946 года), «Звезда» (с 1946 г.), «Знамя» (с 1946 г.), «Иностранная литература» (с 1955 г.), «Молодая гвардия» (с 1956 г.), «Москва» (с 1957 г.), «Наш современник» (с 1958 г.), «Нева» (с 1955 г.), «Новый мир» (с 1946 г.), «Смена» (с 1985 г.).

Журнал «Октябрь» (хранится в библиотеке с 1946 г.) в 2019 году перестал издаваться.

В 2019 год сектор получает:

- ✓ журналов – 78 названий;
- ✓ газет – 27 названий.

С 25.02.2014 г. сектор текущих периодических изданий дополнительно предоставляет услуги на электронной площадке «**Научная электронная библиотека (НЭБ)**».

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. Он содержит рефераты и полные тексты более 18 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе, более 2000 журналов в открытом доступе.

На данном ресурсе библиотеке предоставлен доступ к более 200 научным журналам.

**Структурные подразделения библиотеки** в своих фондах имеют в наличие журналы и газеты соответственно направлениям работы. Это следующие отделы:

- ◆ информационно-библиографический отдел;
- ◆ отдел иностранной литературы;
- ◆ отдел краеведческой и национальной литературы;
- ◆ отдел технической и экономической литературы (получает также журналы аграрной тематики);
- ◆ научно-методический отдел.

Всего Национальная библиотека получает 126 названий журналов и 48 названий газет.



Приглашаем всех заинтересованных в получении газетно-журнальной информации в Национальную библиотеку Республики Адыгея. Наш адрес: г. Майкоп, ул. Комсомольская, 189.

График работы:

понедельник – четверг: 10-00 – 19-00;

суббота – воскресенье: 10-00 – 18-00;

пятница – выходной.

*Материал подготовили:*

*Крутикова Л. М., зав. сектором текущих периодических изданий (текст);*

*Чалукян Н. А., гл. библиотекарь сектора (оформление).*