

30 лет Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Карданов Рашид
Нодариевич

Начальник отдела защиты прав потребителей
Управления Роспотребнадзора по Республике
Адыгея



Ровно 30 лет назад был принят Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», закон, который впервые закрепил базовые права потребителей на государственную защиту своих интересов, надлежащее качество и безопасность продукции, судебную защиту этих прав, а также право на объединение в общественные организации потребителей, что дало возможность российским гражданам реализовать свои права, закрепленные в Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН.

Закон "О защите прав потребителей" – это рамочный, так называемый вертикальный закон. Нормы закона носят системообразующий характер, так как содержат ссылки на иные нормативные правовые акты. Все вместе они образуют систему законодательства о защите прав потребителей. Нормативный акт определяет механизм реализации прав потребителей, а также способы защиты этих прав.

Естественно, за 30-ти летний срок закон «О защите прав потребителей» претерпел существенные изменения, однако не утратил своей главной особенности – служить интересам всех российских граждан, ведь по статистике ежемесячно каждый человек на товары и услуги тратит в среднем от 55% до 90% своих доходов, а статус потребителя имеют даже новорожденные дети.

Закон ежедневно на практике доказывает свою действенность и жизнеспособность. По данным ВЦИОМ большинство россиян (69%) знают, что их потребительские права защищены законом.

Закон «О защите прав потребителей» остается самым «народным», потому что это единственный нормативный правовой акт, который изначально был написан для защиты имущественных интересов граждан в сфере торговли и оказания услуг.

Закон регулирует взаимоотношения субъектов юридического права, возникающие при взаимодействии производителей и продавцов с потребителями. К последней категории относятся граждане, приобретающие товар или услуги для собственного или семейного потребления.

В России сложилась своя уникальная национальная система защиты прав потребителей. Так, на заседании президиума Государственного совета по вопросу развития национальной системы защиты прав потребителей 18 апреля 2017 года помимо ряда системно значимых поручений, направленных на развитие этой сферы, Президентом России В. Путиным также было отмечено, что «вопросы защиты прав потребителей нужно решать консолидировано, на всех уровнях власти с привлечением структур гражданского общества, деловых объединений».

Исполнение более 20 поручений преобразило закон важными для потребителей нормами и дополнительными правами.

Правительством Российской Федерации на протяжении нескольких лет активно совершенствуется закон в части повышения потребительской доступности товаров (работ, услуг) (в том числе их физической доступности) для людей с ограниченными возможностями.

Внесены изменения в отношении прав (полномочий) органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей.

В целях определения эффективности существующих норм законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей и необходимости изменения данных норм осуществляется обобщение судебной практики, в том числе по делам, связанным с защитой прав потребителей на рынке финансовых услуг, и по спорам, вытекающим из договоров потребительского займа, как наиболее сложных в категории.

