



Смагина Марина Павловна,

руководитель исполнительного комитета Регионального
отделения Общероссийского общественного движения в
защиту прав и интересов потребителей «Объединение
потребителей России» в Республике Адыгея

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА ЗДОРОВУЮ И ЧИСТУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ





СОВЕТ ООН ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА, КУДА В **2020** ГОДУ ВОШЛА РОССИЯ, НА **48**-Й СЕССИИ В ЖЕНЕВЕ **8** ОКТЯБРЯ **2021** ГОДА ПРИНЯЛ РЕЗОЛЮЦИЮ О ПРАВЕ ЧЕЛОВЕКА НА ЗДОРОВУЮ И ЧИСТУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.

«РЕШИТЕЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ СОВЕТА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В ТОМ, ЧТО КАСАЕТСЯ ПРИЗНАНИЯ ПРАВА НА ЧИСТУЮ, ЗДОРОВУЮ И УСТОЙЧИВУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, НАПРАВЛЕННЫ НА ЗАЩИТУ ЛЮДЕЙ И ПЛАНЕТЫ - ВОЗДУХА, КОТОРЫМ МЫ ДЫШИМ, ВОДЫ, КОТОРУЮ МЫ ПЬЕМ, ПИЩИ, КОТОРУЮ МЫ ЕДИМ, - СКАЗАЛА ВЕРХОВНЫЙ КОМИССАР ООН ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА МИШЕЛЬ БАЧЕЛЕТ. - ЭТО ОТНОСИТСЯ ТАКЖЕ И К ЗАЩИТЕ ПРИРОДНЫХ СИСТЕМ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЗНИ И СРЕДСТВ К СУЩЕСТВОВАНИЮ ВСЕХ ЛЮДЕЙ, ГДЕ БЫ ОНИ НИ НАХОДИЛИСЬ». ТАКИМ ОБРАЗОМ, В ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СРЕДУ ПОТРЕБИТЕЛЯ ВКЛЮЧЕНЫ ПРИРОДНЫЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ, ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВКЛЮЧАЯ КУЛЬТУРУ.



ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН 1 ДЕКАБРЯ 2021Г. ДАЛ ПРАВИТЕЛЬСТВУ ПОРУЧЕНИЕ ПРОДУМАТЬ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ КОМПАНИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ «ЗЕЛЕННЫЕ» ПРОЕКТЫ, ЛИНЕЙКУ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ВКЛЮЧАЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ СУБСИДИИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГАРАНТИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИНВЕСТИТОРОВ. ВАЖНУЮ РОЛЬ ПРИЗВАНА СЫГРАТЬ НОВАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ. ЕЕ ПОДГОТОВКУ ПРАВИТЕЛЬСТВО ДОЛЖНО ЗАВЕРШИТЬ К 1 ОКТЯБРЯ «ЭТИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО», «ЗЕЛЕНАЯ ПОЛКА», «УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ», С РОСТОМ ПОПУЛЯРНОСТИ ТРЕНДА ЗАБОТЫ ОБ ЭКОЛОГИИ ЭТИ ТЕРМИНЫ ПРОЧНО ВОШЛИ В НАШУ ЖИЗНЬ СВЯЗАННЫЕ ОБЩЕЙ ИДЕЕЙ. ПОТРЕБИТЕЛИ НЕ ПРОСТО УЗНАЛИ О ПРОБЛЕМАХ СВЯЗАННЫХ С ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ, ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА, НО И СТАЛИ ЧУВСТВОВАТЬ ЛИЧНУЮ ПРИЧАСТНОСТЬ К ПРОИСХОДЯЩЕМУ.

В ЭТОЙ СВЯЗИ МЕНЯЕТСЯ АССОРТИМЕНТ ТОВАРА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ. МНОГИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОЗИЦИОНИРУЮТ СВОЙ ПРОДУКТ КАК ОРГАНИЧЕСКИЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЙ И ПРИ ИХ ВЫРАЩИВАНИИ, ИЗГОТОВЛЕНИИ НАНОСИТСЯ МЕНЬШИЙ ВРЕД ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ. МЕНЯЕТСЯ КАЧЕСТВО УПАКОВКИ ТОВАРОВ НА БИОРАЗЛАГАЕМУЮ ИЛИ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМУЮ.

•

ГОТОВНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ ЗА «ЗЕЛЕНЫЙ» ПРОДУКТ, ОТКРЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ЦЕНОВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ. ТАК, ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕНЫ МОЖЕТ СОСТАВЛЯТЬ ДО **30%**. ПОТРЕБИТЕЛЮ НЕОБХОДИМО ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТАТЬ ПРОДУКТЫ ИЗ АССОРТИМЕНТА «ЗЕЛЕННЫХ ПОЛОК» ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ РЕШАЕТ ЗАДАЧИ ПРОСВЕЩЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ НАВЕДЕНИЯ ПОРЯДКА В МАГАЗИНАХ И ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, УДАЛЕНИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ, А ТАКЖЕ ПРИНИМАЕТ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.

РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДОЛЖЕН ВЗЯТЬ НА СЕБЯ БИЗНЕС, ЧТО ОСОБЕННО АКТУАЛЬНО ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ. ДЛЯ НИХ СТАТЬ «ЗЕЛЕНЫМ» И СЛЕДОВАТЬ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – ЕДИНСТВЕННЫЙ СПОСОБ СОХРАНИТЬ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО.

